

BUDAYA PENGGEMAR DIGITAL EXO

(Studi Etnografi Virtual Pada *Fanbase @adorable.exoo*)

SKRIPSI



Oleh:

HANNA RENATA MANALU

NPM. 22043010225

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN


BUDAYA PENGGEMAR DIGITAL EXO
(Studi Etnografi Virtual Pada *Fanbase @adorable.exoo*)

Disusun oleh:

Hanna Renata Manalu
NPM. 22043010225

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**BUDAYA PENGGEMAR DIGITAL EXO
(STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA FANBASE @ADORABLE.EXOO)**


Oleh:

Hanna Renata Manalu
NPM. 22043010225

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 20 Mei 2026

Menyetujui,


PEMBIMBING


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001


**TIM-PENGUJI
KETUA**


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001

SEKRETARIS


Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A
NIP. 199207152024061001

ANGGOTA


Dra. Dyva Claretta, M.Si.
NIP. 196601072021212001

Mengetahui,

DEKAN FISIBPOL


Prof. Dr. Catur-Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanna Renata Manalu
NPM : 22043010225
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila di kemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Disertasi* ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Hanna Renata Manalu

22043010225

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “BUDAYA PENGGEMAR DIGITAL EXO (Studi Etnografi Virtual Pada *Fanbase @adorable.exoo*)” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir untuk memenuhi tanggung jawab sebagai mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur. Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentu tidak terlepas dari panduan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada orang yang penulis hormati yaitu dosen pembimbing skripsi penulis Ibu Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom yang telah meluangkan waktunya dengan memberikan bimbingan dan selalu mendukung serta membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terukur penulis ucapkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Yth. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT. selaku Rektor UPN Veteran Jawa Timur.
3. Yth. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik UPN Veteran Jawa Timur.
4. Yth. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur.

5. Yth. Ade Kusuma, S.Sos.,M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing penulis. Terima kasih sebesar-besarnya atas segala waktu, bimbingan, ilmu dan kesabaran yang telah diberikan.
6. Seluruh Dosen dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur.
7. Untuk Almarhum Bapak, terima kasih atas nama dan doa yang menjadi pondasi langkahku. Untuk Mama yang telah mendidik, selalu mendoakan dan menjadi kekuatan yang tak pernah lelah memeluk mimpiku. Karya ini adalah bukti cinta untuk kalian berdua.
8. Kakak Perempuan saya Lestari dan adik laki-laki saya Alvito, terima kasih atas segala dukungan, tawa dan bantuan kalian selama ini. Senang rasanya bisa berjuang bersama kalian di sampingku.
9. Sahabat penulis dari SMP hingga saat ini yaitu Ayu, Ziza, Adhira, Sriwahyuni, Dewi, Syafina dan Farhan. Terima kasih telah menjadi pemberi semangat paling tulus dan menjadi saksi jatuh bangunnya perjalananku. Terima kasih selalu ada.
10. Teruntuk Putri, Indri, Safrina, Merlinda, Fara, Sabila, Aulia dan Firstia, terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan ini. Berawal dari lelahnya mengurus program kerja bersama, hingga akhirnya kita bisa saling menguatkan untuk menyelesaikan skripsi. Senang bisa berjuang sampai akhir dengan kalian.
11. Teruntuk EXO, terima kasih atas karya-karya luar biasa yang tidak hanya menjadi sumber semangat, tetapi juga menjadi inspirasi dan referensi utama

dalam penulisan skripsi ini. Penulis menemukan perspektif berharga yang sangat membantu penyelesaian skripsi ini.

12. Admin akun *fanbase @adorable.exoo*, terima kasih atas izin dan bantuan akses penelitian yang diberikan. Serta kepada keenam informan penelitian, terima kasih atas waktu dan kontribusi berharganya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
13. Teruntuk diriku sendiri, terima kasih telah berjuang dengan hebat melewati dinamika kehidupan kampus selama empat tahun ini. Terima kasih sudah memilih untuk tidak menyerah dan tetap bertahan hingga garis finis. Karya ini adalah bukti dari keteguhanmu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan dari semua pihak yang terlibat dalam pembuatan hingga sampai terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan.

Surabaya, 04 Oktober 2025

Hanna Renata Manalu

ABSTRAKSI

Instagram telah berkembang menjadi platform utama bagi komunitas penggemar untuk berinteraksi dan membentuk budaya digital di era media baru. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dinamika budaya penggemar digital EXO-L di Indonesia, khususnya melalui akun *fanbase* Instagram @adorable.exoo. Penelitian ini mengkaji bagaimana *fandom* mempertahankan identitas dan loyalitas mereka melalui aktivitas online, respon dan produksi pesan. Fokus penelitian adalah mengeksplorasi interaksi penggemar selama masa *hiatus* grup EXO.

Penelitian ini mengacu pada teori Lucy Benneth (2014) yang memberikan penjelasan bahwa ada empat bidang dalam *fandom* yang terdiri dari komunikasi, kreativitas, pengetahuan serta organisasi dan kekuatan sipil. Melalui teori ini, penelitian ini mencoba mengungkap bagaimana budaya penggemar EXO di Instagram yang ditunjukkan pada *fanbase* @adorable.exoo. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dan pendekatan etnografi virtual untuk mempelajari budaya yang terbentuk di dunia virtual. Data dikumpulkan melalui dokumentasi aktivitas digital, pengamatan aktivitas di akun *fanbase* @adorable.exoo dan wawancara mendalam dengan enam informan.

Penelitian ini menemukan bahwa masa *hiatus* grup tidak menghentikan aktivitas budaya penggemar, sebaliknya, komunitas ini tetap kuat dengan berkonsentrasi pada aktivitas pribadi anggota EXO dan berbagi informasi terbaru secara rutin. Akun *fanbase* @adorable.exoo menjaga keterikatan emosional penggemar dengan memfasilitasi komunikasi dan pertukaran informasi. Selain itu, ditemukan bahwa budaya penggemar EXO-L telah berkembang menjadi gerakan sosial yang nyata, seperti aksi kemanusiaan dan pengawalan isu sosial di Indonesia. Ini telah berhasil mengubah stigma negatif *fandom* menjadi citra komunitas yang lebih dewasa dan bermanfaat bagi masyarakat. Penelitian menunjukkan kekuatan kolektif digital dapat mempertahankan eksistensi idola dan membuat kontribusi sosial yang positif.

Kata Kunci: Budaya Penggemar, Instagram, *Fandom*

ABSTRACT

Instagram has become a key platform for fan communities to interact and shape digital culture in the new media era. This study aims to understand the dynamics of EXO-L's digital fan culture in Indonesia, specifically through the Instagram fanbase account @adorable.exoo. This study examines how the fandom maintains its identity and loyalty through online activities, responses, and message production. The focus of the study is to explore fan interactions during EXO's hiatus.

This study draws on Lucy Benneth theory (2014), which explains the four domains of fandom: communication, creativity, knowledge, and organization and civic power. Through this theory, this study attempts to uncover how EXO's fan culture on Instagram is manifested in the @adorable.exoo fanbase. This study uses a qualitative methodology and a virtual ethnography approach to study the culture formed in the virtual world. Data were collected through documentation of digital activities, observation of activity on the @adorable.exoo fanbase account, and in-depth interviews with six informants.

This study found that the group's hiatus did not halt fan culture activities; instead, the community remained strong, focusing on the personal activities of EXO members and regularly sharing updates. The @adorable.exoo fanbase maintains fans' emotional engagement by facilitating communication and information exchange. Furthermore, it has been found that EXO-L fan culture has evolved into a tangible social movement, such as humanitarian actions and advocacy on social issues in Indonesia. This has successfully transformed the negative stigma of fandom into a more mature and beneficial community. Research shows that the power of digital collectives can sustain idols' existence and make positive social contributions.

Keywords: Fan Culture, Instagram, Fandom

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	viii
ASBTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Tinjauan Pustaka	16
2.2.1. Budaya Penggemar dan Perkembangannya di Dunia Virtual	16
2.2.2. Budaya Produksi dan Konsumsi Sebagai Bagian dari Budaya Penggemar	17
2.2.3. Budaya Penggemar Seiring Perkembangan Internet	19
2.2.4. Instagram Bagian dari <i>New Media</i>	24
2.2.4.1 Instagram Sebagai Media Penggemar	29
2.2.5. <i>Korean Wave</i> dan Kehadiran <i>Fandom</i>	30
2.2.6. <i>Digital Fandom</i>	36
2.2.6.1. EXO dan EXO-L	37
2.2.7. CMC (<i>Computer Mediated Communication</i>)	40
2.2.8. Etnografi Virtual	41
2.2.9. <i>Participatory Culture</i>	43
2.3. Kerangka Berpikir	45
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	48
3.2. Definisi Konseptual	51
3.3.1. <i>Fandom</i>	51
3.3.2. Instagram	52
3.3.3. Budaya Penggemar	52
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	53

3.4. Obyek dan Subyek Penelitian	53
3.4.1. Obyek Penelitian	54
3.4.2. Subyek Penelitian	54
3.5. Informan Penelitian	54
3.6. Jenis Sumber Data	55
3.6.1. Sumber Data Primer	55
3.6.2. Sumber Data Sekunder	55
3.7. Teknik Pengumpulan Data	56
3.8. Teknik Analisis Data	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Objek Penelitian	60
4.1.1. <i>Fandom</i> EXO-L	60
4.1.2. Akun <i>Fanbase</i> EXO-L Indonesia di Instagram	61
4.1.3. Budaya Penggemar di Dunia Virtual	62
4.2. Identitas Informan	62
4.3. Penyajian Data	63
4.3.1. Tipe Komunikasi pada Akun Instagram <i>Fanbase @adorable.exoo</i>	64
4.3.2. Kreativitas Penggemar dalam Memproduksi Konten	73
4.3.3. Pengetahuan Penggemar dalam Mengidentifikasi Informasi Terbaru	79
4.3.4. Organisasi dan Kekuatan Sipil <i>Fandom</i> EXO-L	89
4.4. Pembahasan	100

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	108
5.2. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	117
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI	157
RIWAYAT HIDUP	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Anggota <i>Boyband</i> EXO	37
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	46
Gambar 4.1 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Identitas Informan	63
Tabel 4.2 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	65
Tabel 4.3 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	68
Tabel 4.4 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	70
Tabel 4.5 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	72
Tabel 4.6 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	74
Tabel 4.7 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	77
Tabel 4.8 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	78
Tabel 4.9 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	80
Tabel 4.10 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	83
Tabel 4.11 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	85
Tabel 4.12 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	87
Tabel 4.13 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	90
Tabel 4.14 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	92
Tabel 4.15 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	93
Tabel 4.16 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	94
Tabel 4.17 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	96
Tabel 4.18 Unggahan <i>Fanbase</i> @adorable.exoo	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rancangan <i>Interview</i>	117
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan 1	119
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan 2	126
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan 3	130
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan 4	135
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan 5	140
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan 6	144
Lampiran 8 Informan 2 Produksi Konten EXO	155
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara	156