

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A., & Zuhdi, S. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan, Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Grab Teknologi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 87–96. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1276>
- Aprila, W., & Efiani. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Persepsi Harga dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian di Mie Gacoan Depok. *Jurnal Panorama Nusantara*, 18(2), 2. <https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/panoramanusantara/article/view/1360>
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Ikraith Ekonomika*, 4(3), 243–252. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2409>
- Aprilia, M., & Rivera Pantro Sukma. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1), 15–165. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i1.1875>
- Astuti, R. E., & Astuti, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Cake Boss di Delta Sari Indah Waru Sidoarjo. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 2(3), 1–10. <https://doi.org/10.47134/innovative.v2i3.5>
- Ayuchecaria, N., Nugroho, W., Rahman, A., Manurung, R., & Aryzki, S. (2022). Pelatihan Pemanfaatan Tanaman Herbal Lokal sebagai Minuman Kesehatan Instan dengan Metode Kristalisasi bagi Kelompok Tani Kelurahan Kalampangan. *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 1625. <https://doi.org/10.20527/btjpm.v4i4.6670>
- B. Jodi Forester, A. I. Abdallah Khater, M. Win Afgani, & M. Isnaini. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 1812–1820. <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety>
- Bernardus, D., & Silaswara, D. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 6.
- Bernarto, I., Juliana, J., & Djakasaputra, A. (2022). What Drives Customer Satisfaction? : Evidence From Customer Fast Food Restaurant Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 8(3), 711–723. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.3.711>
- Cahyani, M. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Dengan Taste Sebagai

Variabel Moderasi. *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Dengan Taste Sebagai Variabel Moderasi*, 1–23.

- Della, Septiyandini, Aryati Ida, I. (2023). Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Harga, Cita Rasa, Dan Word of Mouth (Studi Kasus Pada Peanggan Bubur Bakar Badran Di Nusukan Banjarsari). *Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Harga, Cita Rasa, Dan Word of Mouth (Studi Kasus Pada Pelanggan Bubur Bakar Badran Di Nusukan Banjarsari)*, 07(02), 1–7.
- Edhie Rachmad, Y., Setiawan, Z., Purwoko, Nora, L., Syamil, A., Risdwiyanto, A., Munizu, M., & Manaf, A. peri. (2020). MANAJEMEN PEMASARAN (Teori dan Studi Kasus). In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).
- Fhery Catur Wibowo, Fathorrahman, & Theresia Pradiani. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Word Of Mouth, Melalui Kepuasan Orang Tua Sebagai Variable Intervening Pada Lembaga Kursus Gambar Funart Studio Di Kota Semarang. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 15(2), 330–340. <https://doi.org/10.22225/kr.15.2.2024.330-340>
- Fika Femeliana. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Social Media Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Mahasiswa Di Purwokerto. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2, 1–10.
- Hadi, S. S., Widyastuti, S., & Darmansyah, D. (2025). Consumer loyalty in Indonesia's Fast-Food Industry a systematic literature review of service quality price fairness satisfaction and word of mouth in the digital era. *Journal of Economics and Business Letters*, 5(3), 30–42. <https://doi.org/10.55942/jebl.v5i3.574>
- Hari, K. A. (2020). JBEE : Journal Business Economics and Entrepreneurship. *Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 1(2), 1–8.
- Hasan, A. (2010). Marketing dari Mulut ke Mulut. In *cetakan.1. Yogyakarta: Media Pressindo*. Media Pressindo.
- Hayatun, M., & Ernawati, S. (2022). Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Pegawai. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 182–192. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i2.20>
- Hermansyah, S. (2020). Mansyur. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(2), 318–333.
- Husaeni, W. R. F., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Angket Penyesuaian Diri Siswa Sma. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 5(1), 78. <https://doi.org/10.22460/fokus.v5i1.7408>
- Isrok, M., Udayana, I. B. N., & Maharani, B. D. (2022). Volume 19 Issue 2 ( 2022 ) Pages 478-483 KINERJA : Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN : 1907-3011 ( Print ) 2528-1127 ( Online ) Pengaruh kelayakan harga , word of mouth

- , brand image , dan experiential marketing terhadap kepuasan pelanggan The influence of. *Ekonomi Dan Manajemen*, 19(2), 478–483.
- Kibasp, J., & Bahasa, K. (2021). *ABSTRAK Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas belajar siswa terhadap kemampuan membaca. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif jenis. 5*, 95–106.
- Manajemen, S. M. (2022). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(3). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i3.18720>
- Meijina Exreana Karundeng, Lucky F. Tamengkel, & Aneke Y. Punuindoong. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. *Productivity*, 2(6), 511–517.
- Mukhlison Effendi, & Nur Aini Latifah. (2021). Penetapan Harga Jasa Pendidikan di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN). *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 2(2), 127–143. <https://doi.org/10.62775/edukasia.v2i2.43>
- Munardi, H. T., Djuhartono, T., & Sodik, N. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja Ter. *Jurnal Arastirma*, 1(2), 336.
- Muslim, F. F., Lestari, S. P., & Risana, D. (2025). The Influence Of Word Of Mouth And Service Quality On Customer Satisfaction At Cv. Sukahati Pratama. *Journal of Law, Social Science, and Management Review*, 1(2), 73–80. <https://doi.org/10.70963/jlsmr.v1i2.98>
- Nadiah Ratnaduhita, Rio Armando, Salsabila Qatrunnada, Tanang Satriyo Adi, Tanfirul Roibafi, Wan Azizah Sri Nuraini, & Uilly Asfari. (2021). Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan SDM Pada ABA Collection Terhadap Kinerja Pegawai Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda. *Journal of Advances in Information and Industrial Technology*, 3(1), 19–30. <https://doi.org/10.52435/jaiit.v3i1.87>
- Nainggolan, A. (2023). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Naurah Zulfa Salsabila, & R. Yuniardi Rusdianto. (2024). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Informasi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Konsumen Online: Studi pada Pengguna Aplikasi Shopee di Wilayah Sidoarjo. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(8), 3399–3409. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i8.2281>
- Nguyen Hong, Q. (2021). The Impact of Senses on Purchasing Decisions: Research on F&B Products at Service Points. *Journal of Trade Science*, 60–71. <https://doi.org/10.54404/jts.2021.9.04.06>
- Octavia, A. N., Erlinda, D., & Lau, M. P. (2023). Analisis Citra Merek, Periklanan dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 2(02), 157–

167. <https://doi.org/10.34152/emba.v2i02.817>

- Pati, A. W., Sari, I. P., Oktaria, H., & Amalia, K. N. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Calon Mahasiswa Baru Pada Masa Pandemi Covid-19 Di STEBIS IGM Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2(1), 89–102. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v2i1.50>
- Pesa, P. N. (2023). Volume 2 Nomor 10 Oktober 2023 KEUNIKAN MODEL MARKETING DARI MULUT KE MULUT DALAM ERA DIGITAL. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2, 3160–3169. <https://jmi.rivierapublishing.id/index.php/rp>
- Publik, A. K., Balekambang, P., Jepara, K., Merek, C., & Pembelian, K. (2023). *PENGARUH WORD OF MOUTH DAN CITRA MEREK TERHADAP PENDAHULUAN Pada saat ini , globalisasi telah membawa perubahan di dunia yang semakin terindustrialisasi . Hal ini disebabkan oleh pertumbuhan globalisasi yang terbuka bagi setiap pengusaha . Munculnya persa. 21(3), 310–316.*
- Purnama, Y. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Word of Mouth Sttkd Training Center Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(2), 491–499. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i02.1030>
- Purwanto, N. H., Rahayu, S., & Andajani, E. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Word Of Mouth Intention Pelanggan Pada Tempat Makan Masakan Khas Jawa Di Surabaya. *Manajerial*, 8(01), 37. <https://doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v8i01.1858>
- Rahayu, & Resti, H. (2023). The Influence of Halal Labels, Social Media Promotion, and Word of Mouth (WOM) on Purchase Decisions of Ms Glow in Cilacap. *Derivatives: Journal of Management*, 17(1), 64–76.
- Rahmadani, S., & Akbar, I. R. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Suku Dinas Pendidikan Wilayah I Kota Administrasi Jakarta Selatan. *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation*, 1(3), 926–936.
- Rina, O., Sinaga, E., Harahap, N., & Sazali, H. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Di Ud Family Bakery Dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat Di Tanjungbalai. *JISOS Jurnal Ilmu Sosial*, 2(8), 1935–1942. <http://bajangjournal.com/index.php/JISOS>
- Rorlen, Ekadjaja, M., Eric Adiwijaya, & Elizabeth Christinio Puspita. (2023). Pengaruh Identitas Merek, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 255–273. <https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1622>
- Salmawati, S. (2022). Pengaruh Motivasi Belajar Dalam Pembelajaran Daring Terhadap Hasil Belajar Matematika Peserta Didik Di Kelas Viii Smp Negeri 3 Tongauna. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi*,

- Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(6), 979–986.  
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i6.115>
- Satrio, A. W. (2021). Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai Di Lembaga Permasalahatan Kelas II A Purwokerto. *Journal of Management Review*, 5(3), 655–663.  
<http://jurnal.unigal.ac.id/index.php/managementreview>
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *JMPIS (Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial)*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Sigit, K. N., Awan, F., & Firmansyah, A. (2021). PENGARUH CITA RASA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAROTI DI ALFAMART COMAL KABUPATEN PEMALANG The Effect Of Product Quality And Taste On The Purchase Decision Of Paroti Products At Alfamart Comal, Pemalang Regency. *Nusantara Hasana Journal*, 1(1), Page.
- Silaningsih, E., Yuningsih, E., & Yuningsih, Y. (2021). Peningkatan Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Layanan: Bukti Fisik, Kehandalan, Daya Tanggap, Jaminan, Empati, Kepuasan Konsumen. *Jurnal Visionida*, 7(1), 44–56.
- Sinurat, Y., & Arnanda, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Management And Business Progress*, 2(2), 124–131.  
<https://doi.org/10.70021/mbp.v2i2.122>
- Sugiyono. (2022). Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kuantitatif. *Suparyanto Dan Rosad (2015)*, 5(3), 248–253.
- Sumaila dan Niluh Putu Evvy Rossanty. (2022). Pengaruh Self Efficacy Dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di PT. Makassar Raya Motor Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(1), 74–86.
- Supriatna, F., & Tjong Se Fung. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Tangerang Untuk Melakakuan Pembelian Di Pt. SeivIndonesia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2).
- Supu, M., Abd, A., Nunu, R., Winoto, A. B., & Alwi, M. J. (2026). *Cita Rasa Produk dan Word Of Mouth sebagai Determinan Keputusan Pembelian Konsumen Product Taste and Word of Mouth as Determinants of Consumer Purchasing Decisions*. 9(2), 2167–2175.  
<https://doi.org/10.56338/jks.v9i2.10341>
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Defenisi Populasi. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Susanti, I., & Saumi, F. (2022). Penerapan Metode Analisis Regresi Linear

- Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolinieritas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Di Kabupaten Aceh Tamiang. *Gamma-Pi: Jurnal Matematika Dan Terapan*, 4(2), 38–42.
- Susilowati, I. H., & Utari, S. C. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotik MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 134–140. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.12806>
- Syah, A. B., Prihatini, A. E., & Pinem, R. J. (2022). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen pada Layanan Video Streaming Digital Viu. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 532–539. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35418>
- Syahroni Irfan, M. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *EJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43–56.
- Thoriq alfadhil, Lisiana Tulhusnah, S. S. (2024). Lusiana Tulhusnah. *Mahasiswa Enterpreuner*, 3(5), 861–875.
- Walangitan, B. Y., Dotulong, L., & Poluan, J. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal EMBA*, 10(4), 511–521.
- Wardana, N., & Pratiwi, A. (2024). Pengaruh Word Of Mouth , Harga Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Cumi Dan Udang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(8), 751–764.
- Wijaya, S., & Kusnawan, A. (2022). Pengaruh Diskon, Promosi, Digital Marketing, Brand Image, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee Kota Tangerang. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–11.
- Yahya Dewata, F., & Aji Puspitasari, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Aviation Security Terhadap Kepuasan Penumpang Di Bandar Udara Supadio Pontianak. *Flight Attendant Kedirgantaraan: Jurnal Public Relation, Pelayanan, Pariwisata*, 4(1), 123–131. <https://doi.org/10.56521/attendant-dirgantara.v4i1.543>
- Yolanda, F., Nugraha, A. T., & Wahyudi, R. (2024). Analisis Peran Kepuasan Pelanggan dalam Mempengaruhi Kualitas Layanan Terhadap Word Of Mouth (Studi Kasus PO Gumarang Jaya). *Jurnal Industri Dan Inovasi (INVASI)*, 2(1), 14–23. <http://jurnal.utu.ac.id/invasi/article/view/9510>
- Yudi Tusri, Yogy Ikhvansatriyo, Chairani Adelina, & Angga Wibowo Gultom. (2025). Pengaruh Cita Rasa dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Dieng Prabumulih. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 462–473. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v5i2.5423>
- Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran

Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli Marketing Strategy Analysis in Increasing Product Sales in Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* , 10(4), 1299–1307.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43982>