

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Kumalasari, A. W. (2024). Analisis Diksi dan Citraan dalam Lirik Lagu Album “Manusia” Karya Tulus. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*.
- Amorita Azzahra, B. L. (2024). Analisis Bahasa Dan Makna Lagu “Gala Bunga Matahari”: Ekspresi Perasaan Melalui Lirik Lagu . *Bisa –Jurnal Pendidikan Bahasa dan Ilmu Sastra*.
- Andersson, Y. (2019). Blogs and the Art of Dying: Blogging with, and about, Severe Cancer in Late Modern Swedish Society. *Omega - Journal of Death and Dying*.
- Anelda Ultavia B, P. J. (2023). Kualitatif : Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 341-348.
- Armylia Malimbe, F. W. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*.
- Arras Reka Widoty, Y. d. (2025). Kritik Sosial dalam Lagu Grup Band Feast: Kajian Teori M.A.K. Halliday. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*.
- Banani, P. A. (2024). Analisis Wacana Digital tentang Male Privilege di Indonesia dalam Talkshow Mata Najwa berjudul “Enaknya Jadi Laki-laki”. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.
- Barthes, R. (1977). *Image Music Text*. London: Fontana Press.
- Bassett, D. (2020). Profit and Loss: The Mortality of the Digital Immortality Platforms. In *Digital Afterlife: Death Matters in a Digital Age* (p. 75). London, New York: CRC Press Taylor & Francis Group.
- Boutet, I. L. (2021). Emojis influence emotional communication, social attributions, and information processing. *Computers in Human Behavior*.
- Budianti, R. A. (2024). Analisis Wacana Digital ODGJ (Orang Dengan Gangguan Jiwa) pada channel YouTube Pratiwi Noviyanthi. *Jiip (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*.
- Carey Jewitt, J. B. (2025). *Introducing Multimodality Second Edition*. New York: Routledge.
- Douglas, N. D. (2025). “Come With Me on My #Griefjourney”: First-Person Narratives of Grief on TikTok. *Sage Journals*.
- Döveling, K. H. (2018). From Mediatized Emotion to Digital Affect Cultures: New Technologies and Global Flows of Emotion. *Social Media + Society*.

- Elisabeth Kübler-Ross, M. a. (2015). *On Grief and Grieving: Finding the Meaning of Grief Through the Five Stages of Loss*. New York, London, Toronto, Sydney, New Delhi: Scribner.
- Erle, T. M. (2022). Emojis as Social Information in Digital Communication. *Emotion, 22*(7).
- Ernungtyas, N. V. (2020). Berkabung di Media Sosial: Persepsi Pemberitaan Kasus Kematian Artis Kpop di Instagram. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*.
- Fajarini, H. W. (2025). Ruang Ekpresi Diri di Era Digital (Analisis Peran Tiktok di Kalangan Mahasiswa Fisip UMB). *Jurnal Madia*.
- Gamba, F. (2018). Coping with loss: Mapping Digital Rituals for the Expression of Grief. *Health Communication, 78-84*.
- Harnia, T. (2021). Analisis Semiotika Makna Cinta pada Lirik Lagu “Tak Sekedar Cinta” Karya Dnanda. *Jurnal Metamorfosa, 9* (2).
- Harry Saptarianto, S. D. (2024). Menghadapi Tantangan Era Digital, Strategi Integrasi Media Sosial, Literasi Digital dan Inovasi Bisnis. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*.
- Herzfeld-Schild, M. L. (2020). Musik und Emotionen. Eine Einleitung. In: Marie Louise HerzfeldSchild (ed.). *Musik und Emotionen. Kulturhistorische Perspektiven*.
- Horton, D. &. (1956). Mass Communication and Para-Social Interaction Observations on Intimacy at a Distance. *Psychiatry*.
- Ibrahim, R. A. (2024, Agustus 31). Retrieved from Kompas.id: <https://www.kompas.id/artikel/babak-baru-feast-di-membangun-menghancurkan>
- Idrus, D. P. (2025). Posting Ulang Sebagai Jurnal Digital: Merekam Fase Emosional dan Identitas GenZ di TikTok. *Emik: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*.
- Jandrić, P. (2020). Postdigital Afterlife: A Philosophical Framework. In *Digital Afterlife: Death Matters in a Digital Age* (p. 173). London, New York: CRC Press Taylor & Francis Group.
- Jenkins, H. (2006). *Fans, Bloggers, and Gamers Exploring Participatory Culture*. New York: NYU Press (New York University Press).
- Jones, R. H. (2012). *Discourse Analysis a Resource Book for Students*. Third Avenue, New York, NY 10158: Routledge.
- Junadi, S. d. (2022). Analisis Wacana pada Buku Jakarta Cairo Karya Muhammad Bisri Ihwan. *Peneroka : Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Vol. 2, No. 1* : Januari 2022, ISSN 2774-6097.

- Ken Jen Lee, P. W. (2025). Can't believe I'm crying over an anime girl": Public Parasocial Grieving and Coping Towards VTuber Graduation and Termination. *Proceedings of the 2025 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 1-23). New York, USA: Acm.
- Khoirunnisa, A. S. (2023). Analisis Makna pada Video Musik Kamu & Kenangan (Semiotika Ferdinand de Saussure). *Magenta Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Media*.
- Krisnani, F. I. (2021). Perilaku Generasi Z terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: Tiktok sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Jurnal*.
- Krutrök, M. E. (2021). Algorithmic Closeness in Mourning: Vernaculars of the Hashtag #grief on TikTok. *Sage Journals*.
- Krutrök, M. E. (2025). Digital Death Humour: Exploring the Role of Humour in Death-Related Content on TikTok. *Sage Journals*.
- Kübler-Ross, E. (1969). *On Death and Dying*. New York: Macmillan Publishing Co., Inc.
- Leeuwen, G. K. (2006). *Reading Images : The Grammar of Visual Design Second Edition*. New York: Routledge.
- Lewis, M. &. (2014). *Digital Death: Mortality and Beyond in the Online Age*. Praeger.
- Limberty, V. P. (2023). Pengaruh Terpaan Pesan Deinfluencing Trend terhadap Frekuensi Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kecantikan (Studi Eksplanatif Kuantitatif Pengaruh Terpaan Pesan Deinfluencing Trend Produk Kecantikan Oleh Beauty Influencer @Maharajasp8 Terhadap Frekuensi. *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Marianti Priska Misa Wea, M. A. (2022). Aplikasi Tiktok sebagai Ajang Ekspresi Diri (Studi Fenomenologi pada Dosen dan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nusa Cendana Kupang). *Deliberatio : Jurnal Mahasiswa Komunikasi*.
- Markhamah, L. G. (2024). Lirik Lagu Semua Aku Dirayakan Karya Nadin Hamizah. *Jurnal Skripta*, 57-65.
- Mason-Robbie, M. S.-B. (2020). Perspectives on Digital Afterlife. In *Digital Afterlife: Death Matters in a Digital Age* (p. 11). London, New York: CRC Press Taylor & Francis Group.
- Mattfeldt, A. (2024). Digital Expressions of Grief and Mourning between Music, Language and Speechlessness An Analysis of Linguistic Remembrance and Personal Identity in Online Comments on YouTube Music Videos. *Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik*.
- Michael Arnold, M. G. (2018). *Death and Digital Media*. New York: Routledge.

- Mulyono, W. C. (2024). Representasi Penerimaan Diri dalam Album untuk Dunia, Cinta, dan Kotornya Karya Nadin Amizah: Kajian Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk. *Sapala*, Volume 11 Nomor 2, hal. 12-20.
- Mustafa, F. R. (2025). Digital Mourning and the Evolution of Grief: A Review of Social Media's Role in Shaping Contemporary Bereavement Practices. *Scholars Journal of Arts, Humanities and Social Sciences*.
- Ning, C. (2025). You Have not Disappeared: Digital Mourning Spaces After a Social Media Celebrity's Self-Obituary. *Cogitatio Media and Communication*.
- Nuralin, P. S. (2021). Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom KPop di Indonesia. *Jurnal Lontar*.
- Nurrisaa, F. D. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran (JTTP)*, 793-800.
- O'Connor, M. (2020). Posthumous Digital Material: Does It 'Live On' in Survivors' Accounts of Their Dead? In *Digital Afterlife: Death Matters in a Digital Age* (p. 39). London, New York: CRC Press Taylor & Francis Group.
- Papacharissi, Z. (2015). *Affective Publics Sentiment, Technology, and Politics*. New York: Oxford University Press.
- Pertiwi, G. P. (2025, Juli 30). Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2025/07/30/14164347/pengguna-tiktok-di-indonesia-tembus-160-juta-terbanyak-di-asia-tenggara?page=all>
- Reader, J. (2020). Philosophical Investigations into Digital Afterlife. In *Digital Afterlife: Death Matters in a Digital Age* (p. 161). London, New York: CRC Press Taylor & Francis Group.
- Rodney H. Jones, A. C. (2015). *Discourse and Digital Practices*. London: Routledge.
- Romdona, S. S. (2024). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara dan Kuesioner. *Jisosepol: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*.
- Roziana Febrianita, A. W. (2020). Information Disorder and Online Gatekeeping Mechanism Struggle in the Post Truth Era. *JCommsci (Journal Of Media and Communication Science)*.
- Santrock, J. W. (2010). *Life-Span Development Thirteenth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Silaswati, D. D. (2019). Analisis Wacana Kritis dalam Pengkajian Wacana. *Metamorfosis : Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, Volume 12 Nomor 1 | hlm. 1-10.

- Silma Rahmah Alfafa Iskandar, L. A.-H. (2024). Budaya Komunikasi Digital Dalam Menanggapi Obituari. *KOMSOSPOL: Jurnal Komunikasi Sosial dan Politik*.
- Sinaga, T. M. (2025, Agustus 28). Retrieved from Kompas.id: <https://www.google.com/search?q=Berdasarkan+laporan+Indonesia+Media+Consumption+Report+2025+yang+dirilis+YouGov%2C+sebanyak+81+persen+masyarakat+Indonesia+aktif+menggunakan+media+sosial%2C+dengan+dominasi+pengguna+berasal+dari+generasi+Z&oq=Berdasarkan+l+>
- Sofka, C. (2020). The Transition from Life to the Digital Afterlife: Thanatechnology and It's Impact on Grief. In *Digital Afterlife: Death Matters in a Digital Age* (p. 57). London, New York: CRC Press Taylor & Francis Group.
- Sofka, C. J. (2016). Book Reviews: Digital Death: Mortality and Beyond in the Online Age. *Sage Journals*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Syifa Zahra Aina Muhtarom, E. A. (2020). Penggunaan TikTok sebagai Media Informasi (Studi Kasus Pengelolaan Akun @pikiranrakyat). *Annaba : Jurnal Ilmu Jurnalistik*.
- Vina Maulidia, E. S. (2024). Gambaran Grief pada Remaja yang Mengalami Kematian Orangtua Akibat Kecelakaan. *Insight: Jurnal Penelitian Psikologi*.
- Wagoner, B. &. (2023). Collective grief: Mourning rituals, politics and memorial sites. In A. &. Køster, *Cultural, Existential and Phenomenological Dimensions of Grief Experience* (p. 197). London: Routledge.
- Wahyuni Ramadani, G. S. (2023). Analisis Media Sosial Tiktok terhadap Perubahan Tingkah Laku Siswa di SMPN 11 Maros Baru. *Comserva: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2896-2910.
- Whiteside, S. F. (2005). *On Murder, Mourning and Melancholia*. London: Penguin.
- Wilson, D. T.-F. (2022). From Grief to Grievance: Combined Axes of Personal and Collective Grief Among Black Americans. *Frontiers*.
- Worden, J. W. (2018). *Grief Counseling and Grief Therapy: A Handbook for the Mental Health Practitioner, Fifth Edition*. New York: Springer.

Zarkasi, I. N. (2024). Analisis Naratif Video Viral: Elemen Digital Storytelling dalam Video Ulasan Destinasi Kuliner TikTok. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat* , (pp. 72-85). Jakarta.