

**ANALISIS WACANA DIGITAL PENGGUNAAN LAGU
“O, TUAN” .FEAST SEBAGAI NARASI *DIGITAL GRIEF* DI TIKTOK**

SKRIPSI



Oleh :

ANISA JULIA WITANA

NPM. 22043010293

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
KOTA SURABAYA**

2026

**ANALISIS WACANA DIGITAL PENGGUNAAN LAGU
"O, TUAN" .FEAST SEBAGAI NARASI *DIGITAL GRIEF* DI TIKTOK**

SKRIPSI



Oleh :

ANISA JULIA WITANA

NPM. 22043010293

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

KOTA SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS WACANA DIGITAL PENGGUNAAN LAGU
"O, TUAN" .FEAST SEBAGAI NARASI DIGITAL GRIEF DI TIKTOK**

Disusun oleh:

Anisa Julia Witana
NPM. 22043010293

Telah disetujui Mengikuti Ujian Lisan Skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Roziana Febrianita, S.Sos., M.A
NIP. 198202112025212038

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211

LEMBAR PENGESAHAN


**ANALISIS WACANA DIGITAL PENGGUNAAN LAGU
"O, TUAN".FEAST SEBAGAI NARASI DIGITAL GRIEF DI TIKTOK**

Disusun Oleh:

Anisa Julia Witana
NPM. 22043010293


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 19 Mei 2026

PEMBIMBING



Roziana Febrianita, S.Sos., M.A.
NIP.198202112025212038

TIM PENGUJI


KETUA


Ririn Puspita T, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIP. 198904112021212001


SEKRETARIS


Roziana Febrianita, S.Sos., M.A.
NIP.198202112025212038

ANGGOTA


Reza Mehdi F., S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIP. 198810132024061002

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP.196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Anisa Julia Witana
NPM : 22043010293
Angkatan : 2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 22 Mei 2026
Yang membuat pernyataan



Anisa Julia Witana
22043010293

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M. Med. Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Roziana Febrianita, S. Sos., M. A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Ibu Dian Hutami, S. I. Kom., M. Med. Kom. selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini
6. Kedua orang tua tercinta, Ayah Agus Witono dan Mama Ernawati yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta semangat yang tiada henti. Segala jerih payah, pengorbanan, dan cinta kasih yang diberikan menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

7. Keluarga tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan: Nenek, Om-om, Tante-tante, Sepupu, Mbak Je, dan Adek Aksa yang selalu menghibur penulis
8. Teman-teman yang menemani penulis sejak duduk di bangku perkuliahan yaitu Sifuw dan Farra. Teman-teman radio BPH ORION yang selalu ada dan sangat menghibur di bangku perkuliahan. Teman-teman Marcomm yaitu Mami Afra, Nimung, Sintul, Nurul, Elvita, dan Nopal. Teman-teman pejuang skripsi yaitu Zepanyak, Aldino, Sintha. Teman-teman penulis yang selalu bisa untuk diajak bersama-sama mengerjakan skripsi. Teman-teman KKN Medayugank. Teman-teman seperbimbingan Bu Rozi. Serta teman-teman sejurusan Ilmu Komunikasi yang lain.
9. KickFlip, NEXZ, JYP Fams, IDID, P1Harmony, TXT, BoyNextDoor, KiiiKiii, Kiss of Life dan lain-lain yang sangat menghibur dan menemani penulis ketika menyusun skripsi
10. Terakhir, penulis sampaikan terima kasih kepada diri ini karena sudah berjuang sampai di tahap ini dan mampu melalui semua hal dan tetap bertahan sampai saat ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 27 April 2025

Anisa Julia Witana

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana narasi *digital grief* dikonstruksi oleh pengguna TikTok melalui konten dengan lagu “O, Tuan” karya .Feast. Dengan menggunakan pendekatan analisis wacana digital Rodney H. Jones, penelitian ini menelaah proses konstruksi tersebut melalui empat aspek utama: teks, konteks, tindakan dan interaksi, serta ideologi dan relasi kekuasaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruksi narasi duka dilakukan melalui sinkronisasi elemen audio-visual lagu dengan teks *slide* dan visual artefak digital yang berfungsi sebagai *experiential empathy*, yaitu kemampuan audiens untuk menghubungkan diri dengan konten berdasarkan kesamaan pengalaman kehilangan yang pernah mereka rasakan di dunia nyata. Temuan ini juga mengungkap bahwa konstruksi narasi tersebut menghasilkan praktik *digital afterlife*, di mana lagu dan fitur TikTok digunakan untuk mempertahankan eksistensi subjek yang telah meninggal dalam ruang digital. Secara ideologis, konstruksi ini merefleksikan pembentukan *affective publics* yang memposisikan pengguna sebagai “Penjaga Memori” guna melawan keterbatasan fisik kematian. Interaksi di kolom komentar memperlihatkan bahwa narasi duka yang dikonstruksi bukan sekadar ekspresi kehilangan, melainkan tindakan komunikasi aktif yang membangun norma baru dalam berduka di era digital.

Kata Kunci: *Digital Grief*, Analisis Wacana Digital, TikTok, *Digital Afterlife*, lagu “O, Tuan”

ABSTRACT

This research aims to identify and describe how digital grief narratives are constructed by TikTok users through content using the song “O, Tuan” by .Feast. Using Rodney H. Jones’s digital discourse analysis approach, this study examines the construction process through four main aspects: text, context, actions and interactions, and ideology and power relations. The findings show that the grief narrative is built through the synchronization of the song’s audio-visual elements with slide text and digital visual artifacts. These elements create experiential empathy, which allows audiences to connect with the content based on their own past experiences of loss in real life. The study also finds that this narrative construction produces a form of digital afterlife practice, where the song and TikTok features are used to keep the presence of the deceased alive in the digital space. Ideologically, this construction reflects the formation of affective publics that position users as “Memory Keepers” who try to challenge the physical limits of death. Interactions in the comment section show that the grief narrative is not only an expression of loss, but also an active communication practice that shapes new norms of mourning in the digital era.

Keywords: Digital Grief, Digital Discourse Analysis, TikTok, Digital Afterlife, “O, Tuan” song

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Tinjauan Pustaka.....	15
2.2.1 Narasi <i>Digital Grief</i> di Tiktok	15
2.2.2 Tiktok sebagai Media Ekspresi Diri	30
2.2.3 Penggunaan Lagu “O, Tuan” .Feast di TikTok	32
2.2.4 Analisis Wacana Digital Rodney H. Jones	36
2.3 Kerangka Berpikir	41
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42

3.2 Definisi Konseptual.....	43
3.2.1 Narasi <i>Digital Grief</i> di TikTok.....	43
3.2.2 Lagu “O, Tuan” sebagai Medium Ekspresi di TikTok.....	46
3.2.3 Analisis Wacana Digital Rodney H. Jones.....	47
3.3 Objek Penelitian.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV.....	58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian: Narasi <i>Digital Grief</i> pada Konten TikTok melalui Lagu “O, Tuan”.....	58
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	64
4.2.1 Analisis Tekstual: Konstruksi Narasi <i>Digital Grief</i> dalam Konten TikTok.....	65
4.2.2 Analisis Konteks: Teknologi Memorialisasi Digital dan Budaya Partisipatif Kolektif.....	100
4.2.3 Analisis Interaksi dan Tindakan: Praktik Wacana dalam Kolom Komentar TikTok.....	103
4.2.4 Analisis Ideologi dan Kekuasaan: Hegemoni Kedukaan <i>Digital Grief</i> dalam Penggunaan Lagu “O, Tuan”.....	118
BAB V.....	124
KESIMPULAN.....	124
5.1 Simpulan.....	124
5.2 Saran.....	126
5.2.1 Saran Akademis.....	126
5.2.2 Saran Praktis.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	134
RIWAYAT HIDUP.....	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Tagar #grief di TikTok	2
Gambar 1. 2 Penggunaan Lagu “O, Tuan” di TikTok	4
Gambar 1. 3 Salah Satu Contoh Konten Digital Grief Di TikTok	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	41
Tabel 3. 1 Korpus Penelitian	52
Gambar 4. 1 Konten TikTok yang Menggunakan lagu O, Tuan	59
Gambar 4. 2 Penggunaan Lagu O, Tuan di TikTok.....	60
Gambar 4. 3 Personil Band .Feast.....	60
Gambar 4. 4 Slide Pertama dari Konten Pertama Akun TikTok @jisooaamiin....	67
Gambar 4. 5 Slide Kedua dari Konten Pertama Akun TikTok @jisooaamiin.....	68
Gambar 4. 8 Caption Konten Kedua dari Akun TikTok @1morepi.....	70
Gambar 4. 9 Teks On Screen Konten Ketiga dari Akun TikTok @hazelbbns	71
Gambar 4. 10 Caption Konten Ketiga dari Akun TikTok @hazelbbns.....	72
Gambar 4. 11 Konten Keempat dari Akun TikTok @.feast	74
Gambar 4. 12 Konten Kelima dari Akun Tiktok @lea4you_	76
Gambar 4. 13 Caption Konten Kelima dari Akun TikTok @lea4you_	77
Gambar 4. 14 Konten Pertama dari Akun TikTok @jisooaamiin	80
Gambar 4. 16 Konten Kedua dari Akun TikTok @1morepi	82
Gambar 4. 17 Konten Ketiga dari Akun Tiktok @hazelbbns	84
Gambar 4. 18 Konten Keempat dari Akun TikTok @.feast.....	86
Gambar 4. 19 Konten Kelima dari Akun TikTok @lea4you_	88
Gambar 4. 20 Salah Satu Contoh Penggunaan Emoji Pada Caption Konten TikTok	95
Gambar 4. 21 Komentar Oleh Pengguna Akun @zar	105
Gambar 4. 23 Komentar Oleh Pengguna Akun @Paaiss	106
Gambar 4. 24 Komentar Oleh Pengguna Akun @2013	107
Gambar 4. 25 Komentar Oleh Pengguuna Akun @EL	108
Gambar 4. 26 Komentar Oleh Pengguna Akun @sa.....	110
Gambar 4. 27 Beberapa Komentar Oleh Pengguna TikTok.....	112

Gambar 4. 28 Beberapa Komentar Oleh Pengguna Tiktok.....	114
Gambar 4. 29 Beberapa Komentar Oleh Pengguna TikTok.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Korpus Penelitian	52