

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Husni, D. T., Sitompul, D. R. H., Sinurat, S. H., Ruben, R., Situmorang, A., Ziegel, D. J., ... & Indra, E. (2022). Analisis Big Data Penjualan Video Games Menggunakan Eda. *Jurnal Tekinkom (Teknik Informasi dan Komputer)*, 5(1), 43-48.
- [2] Aryanti, D., & Setiawan, J. (2018). Visualisasi Data Penjualan dan Produksi PT Nitto Alam Indonesia Periode 2014-2018. *Ultima InfoSys: Jurnal Ilmu Sistem Informasi*, 9(2), 86-91.
- [3] Afifah, R. F., Widiyanti, A. W., Zulfa, A. T., & Dewi, N. K. ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF BERDASARKAN GENDER DENGAN METODE EXPLORATORY DATA ANALYSIS (EDA) DAN VISUALISASI Analysis of Consumptive Behavior based on Gender Using.
- [4] Chyan, P., Gustiana, Z., Arni, S., Yasir, A., Husain, H., Dermawan, B. A., ... & Afifah, V. (2024). Pengantar Data Science: Mengambil Keputusan Berdasarkan Data. *Penerbit Mifandi Mandiri Digital*, 1(01). <http://jurnal.mifandimandiri.com/index.php/penerbitmmd/article/view/37>
- [5] Pratiwi, I. (2024). Capstone Project Data Analyst: Analisis Data Untuk Meningkatkan Pengunjung Resort Hotel Di Negara Portugal. *Repeater: Publikasi Teknik Informatika dan Jaringan*, 2(2), 50-60.
- [6] Mirwan, A. S. W. (2024). ANALISIS DAN VISUALISASI DATA PENJUALAN SEMBAKO TOKO JAYA ABADI MENGGUNAKAN POWER BI. *TEKNOFILE: Jurnal Sistem Informasi*, 2(10), 731-737.
- [7] Alfayed, E., Ramadeli, L., Agnestasia, R., Amalina, V., Swid, Z. H. O., & Riofita, H. (2023). Analisis strategi pemasaran dan penjualan e-commerce pada TikTok Shop. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 1(2), 195-201.
- [8] Kuswanto, A. D., Puro, S. I., Hariyan, J., Rafliansyah, R., Aziz, M. R., & Rajagukguk, P. V. (2024). Analisa Data Shopping Trends Menggunakan Algoritma Klasifikasi Dengan Metode Naive Bayes. *Repeater: Publikasi Teknik Informatika dan Jaringan*, 2(3), 119-134.
- [9] Azmi, A., & Admadja, S. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Pt Wook Globaltechnology. *JOURNAL OF ECONOMICS, BUSINESS, MANAGEMENT, ACCOUNTING AND SOCIAL SCIENCES*, 1(6), 190-199.

- [10] Putri, N. A., & Permadi, A. (2021). Analisis Kaizen dalam Meningkatkan Produktivitas Penjualan Lobster Hidup (Panulirus Spp) di PT. Aruna Jaya Nuswantara Jakarta. *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan*, 15(1), 35-56.
- [11] Rahimsyah, M. L., & Ramdhani, Y. (2024). ANALISIS ALGORITMA FP-GROWTH DAN APRIORI UNTUK MENEMUKAN MODEL ASOSIASI TERBAIK PADA DATASET ONLINE RETAIL. *Kohesi: Jurnal Sains dan Teknologi*, 3(1), 21-30.
- [12] Aisyah, S., Indra, E., Rahmad, J., Sihombing, O., & Tarigan, B. A. (2024). BUKU PENGAJARAN ANALISIS BISNIS. *PUBLISH BUKU UNPRI PRESS ISBN*, 1(1).
- [13] Al Haqqoni, M. G., & Pramana, S. Kajian Penerapan Data Marketplace dalam Penghitungan Indeks Harga Konsumen.
- [14] Ridwan, M., Aponno, M. F., & Pelupessy, J. (2020). PERHITUNGAN DAN PENYAJIAN LAPORAN PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN PIVOT TABLE PADA UD. MULTI TEHNIK. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 9(1), 304-309.
- [15] Nazuli, M. F., Utami, N. A., & Putri, S. R. (2021, November). Information Dashboard Penjualan Produk Fashion Muslim di DKI Jakarta Sebagai Pendukung Strategi Pemulihan Ekonomi Nasional. In *Seminar Nasional Official Statistics* (Vol. 2021, No. 1, pp. 1025-1035).