

DAFTAR PUSTAKA

- Agistryadi, D. T., Budiman, B., & Rismanto, H. (2023). *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok GG Mild Pada PT Gudang Garam Garut*. *Journal Of Entrepreneurship and Strategic Management*, 2(02), 87–97. <https://doi.org/10.52434/jesm.v2i02.241>
- Agnes, E. (2022). *Hubungan Kualitas Layanan dan Citra Rumah Sakit Terhadap Kesiediaan Rekomendasi Pada Pelanggan Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Swasta di Jakarta*. *Jurnal Medika Utama*.
- Ausserhofer, D., Wiedermann, C. J., Barbieri, V., Lombardo, S., Gärtner, T., Eisendle, K., Piccoliori, G., & Engl, A. (2025). *Preventive Health Behavior and Readiness for Self-Management in a Multilingual Adult Population: A Representative Study from Northern Italy*. *Nursing Reports*, 15(7), 240. <https://doi.org/10.3390/nursrep15070240>
- Ayesha, I., Pratama, I. W. A., & Hasan, S. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Elliyana, E., Agustina, T., Kadir, H., Imanuddin, B., Yuliani, Modari, Dwita, F., Bachtiar, N., LI Diana, Sedyoningsih, Abdurrohman, Ardyana, E., Marlinah, L., Gazali, & Rachman, S. (2022). *Buku Dasar-dasar Pemasaran*. Ahlimedia Press.
- Erislan. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Digital*. Mitra Ilmu.
- Febiana, C., Putri Wijayanti, A., Winarti, W., & Hanafi, M. (2024). *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien*. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(2), 329–338. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v15i2.4404>
- Fuatqi, F. A., & Pertiwi, P. C. (2023). *Pengaruh Word Of Mouth Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Bank Muamalat Kcp Ponorogo Menggunakan Kartu Shar-E Debit Reguler GPN*. *JAPP: Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Portofolio*, 3(1), 51–63. <https://doi.org/10.24269/japp.v3i1.6822>
- Halim, F., Kurniullah, A., Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Simarmata, S., Permadi, L., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Indriani, D., Akbar, M., & Arianto, A. (2023). *Pengaruh Word of Mouth dan Brand Image terhadap Keputusan Memilih Layanan Rumah Sakit Pendidikan Universitas Hasanuddin*. *Wardah: Jurnal Dakwah dan Kemasyarakatan*, 24(2), 75–91. <https://doi.org/10.19109/wardah.v24i2.21184>

- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I., Hasan, M., Utomo, K., Bairizki, A., Lestari, A., Rahayu, D., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widana Bhakti Persada Bandung.
- Julhadi, D., Susilawati, D., Rosa, D. S., Hum, M., Adriani, P., SiT, S., Kep, S., Kes, M., Ganiem, D. L. M., Si, M., Fazilla, S., Pd, M., Aminy, M. H., Nurainiah, D., Syafruddin, D., Setyowidodo, A., Sos, S., Ririen, D., Pd, S., ... Ratnaningtyas, E. M. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing* (Nineteenth edition, global edition). Pearson.
- Mahqfiroh, J., & Yuliaty, F. (2024). *Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Pelayanan Rumah Sakit Umum Daerah R.A. Basoeni, Kabupaten Mojokerto Berdasarkan Ulasan di Google Maps Review*. JMIAK: Jurnal Manajemen Informasi dan Administrasi Kesehatan.
- Maramis, I. S. M., Mananeke, L., & Loindong, S. S. R. (2022). *The Influence Analysis of Brand Image, Service Quality on Purchase Decision Mediated by Customer Trust Mercke'L Pharmacy*. Jurnal EMBA.
- Marthiani, I. (2024). *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Biologi*. Jurnal Yudistira: Publikasi Riset Ilmu Pendidikan dan Bahasa, 2(2), 351–356. <https://doi.org/10.61132/yudistira.v2i2.727>
- Nasution, E. S. (2025). *Pengaruh Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 4(2), 363–367. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.504>
- Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. CV Alfabeta.
- Pertiwi, N. P., & Dwiridotjahjono, J. (2025). *Analysis of Purchasing Decisions Based on Beauty Influencer Tasya Farasya, Electronic Word of Mouth (E-WOM), and Brand Image on Consumers of Skintific 5x Ceramide Barrier Moisturizer Gel Skincare Product In Surabaya*. Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE), 8(3).
- Prasetya, A. B., Sumijatun, S., & Rumengan, G. (2025). *Pengaruh Stigma Rumah Sakit Dan Mutu Pelayanan Terhadap Keputusan Pasien Rawat Inap Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening Di Rsud Solok Selatan*. Jurnal Manajemen dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia (MARSI), 9(4), 736–754. <https://doi.org/10.52643/marsi.v9i4.7098>

- Pudjowati, J., Rochmawati, S. W., Retnowati, N., Rahmawati, F. Y., Balafif, M., & Syamsudin, A. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Pelayanan Kesehatan Pada Era Jaminan Kesehatan Nasional di Rumah Sakit Paru Surabaya*. *Creative Research Management Journal*, 4(1), 11. <https://doi.org/10.32663/crmj.v4i1.1839>
- Putri, D., Sudirman, A., Suganda, A., Kartika, R., Martini, E., Susilowati, H., Bambang, Trenggana, A., Zulfikar, R., Handayani, T., Kusuma, G., Triwardhani, D., Rini, N., Pertiwi, W., & Roslan, A. (2021). *Brand Marketing*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Perilaku Konsumen*. CV. Penerbit Anugrah Jaya.
- Rahmat, D. H., Wianti, W., Mm, S., Purnamasari, D. P., Adoe, V. S., Fathussyaadah, E., Riswandi, R., Lutfi, D., Nilasari, Y., Ak, M., Permadi, I., Mm, S., Pertiwi, T. P., Merakati, I., Pd, S., & Pd, M. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Jasa*. CV. Science Techno Direcy.
- Setiana, M., & Ferawati, B. I. (2023). *Peningkatan Kesadaran Kesehatan Masyarakat Melalui Kegiatan Cek Kesehatan Gratis*. *GERVASI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 7(3), 1120–1131. <https://doi.org/10.31571/gervasi.v7i3.6148>
- Setiawan, R. D., & Lestari, W. D. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Rds Phone Store Di Surakarta*. *VALUE: Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 4(1), 167–184. <https://doi.org/10.36490/value.v4i1.742>
- Sinta, S., Widodo, T., & Dewi, W. (2025). *Pengaruh Digital Marketing dan WOM (Word of Mouth) Terhadap Loyalitas Melalui Keputusan Pembelian Perawatan di Klinik Jakarta*. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*.
- Sintia, I., Pasarella, M. D., & Nohe, D. A. (2022). *Perbandingan Tingkat Konsistensi Uji Distribusi Normalitas Pada Kasus Tingkat Pengangguran di Jawa*. *Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Statistika*.
- Sudariana, N., & Yoedani. (2022). *Analisis Statistik Regresi Linier Berganda*. *Seniman Transactions on Management and Business*.
- Sugiyono, D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutrichastini, A., Priyastiwi, Jaya Indarto, A., Sofiati, & Linawati. (2023). *Tingkat Kepuasan Pengunjung Puskesmas di Kota Yogyakarta: Studi Berdasarkan Review Google Maps*. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 10(2), 13–27. <https://doi.org/10.32477/jrm.v10i2.669>

- Syabana, M. D. A. F., & Prastiwi, E. H. (2025). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Mata Tritya Surabaya*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen (JIEM)*, 3(8).
- Theresia, C. S., & Syahrir, I. (2025). *The Relationship of Hospital Website Information Quality And Patient Satisfaction In East Java*. *Global Journal of Health Administration*, 01(01).
- Van Druten, V. P., Bartels, E. A., Van De Mheen, D., De Vries, E., Kerckhoffs, A. P. M., & Nahar-van Venrooij, L. M. W. (2022). *Concepts of Health In Different Contexts: A Scoping Review*. *BMC Health Services Research*, 22(1), 389. <https://doi.org/10.1186/s12913-022-07702-2>
- Wardhana, A. (2024). *Brand Management In The Digital Era Edisi Indonesia*. CV. Eureka Media Aksara.
- Wijaya, A., Jamaludin, Khudori, A., Tarecha, R., Fauziah, Ernest, G., Silitonga, H., Amna, Wardhana, A., Umiyati, H., & Harto, B. (2022). *The Art of Digital Marketing 2022*. CV. Media Sains Indonesia.
- Yoraeni, A., Handayani, P., Rakhmah, S. N., Siregar, J., Afghani, D. Y. A., Rianto, H., Riza, F., Yuswanto, A., Saputra, E. P., Prayitno, E., Muharrom, M., Muryanto, T., Damayanti, R., Febrianto, D., & Nurrohman, A. (2023). *Sistem Informasi Manajemen*. PT. Scifintech Andrew Wijaya.