

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN ULASAN
KONSUMEN *ONLINE* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION*
ERIGO DI SHOPEE PADA GENERASI Z DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

M. ADRIAN FAJAR MAULANA AS. SIDIK

NPM. 22042010231

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN ULASAN
KONSUMEN *ONLINE* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION*
ERIGO DI SHOPEE PADA GENERASI Z DI SURABAYA**

Disusun Oleh:

M. ADRIAN FAJAR MAULANA AS. SIDIK

NPM. 22042010231

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A

NIP. 197712042025211022

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN ULASAN
KONSUMEN *ONLINE* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION*
ERIGO DI SHOPEE PADA GENERASI Z DI SURABAYA**

Oleh:

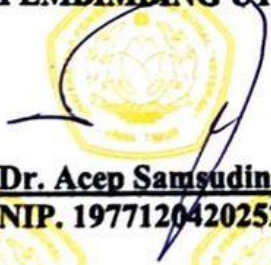
M. ADRIAN FAJAR MAULANA AS. SIDIK

NPM. 22042010231

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada 22 Mei 2026

PEMBIMBING UTAMA


Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A
NIP. 197712042025211022

TIM PENGUJI

1. Ketua


Dr. Nurhadi., M.Si
NIP. 196902011994031001

2. Sekretaris


Yanda Dara Kusuma, S.AB., M.AB
NIP. 198910302020121007

3. Anggota


Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A
NIP. 197712042025211022

**Mengetahui,
DEKAN**

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Adrian Fajar Maulana As. Sidik
NPM : 22042010231
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi~~* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/Lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar Pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada ilmiah ~~Tugas Akhir/Skripsi/ Tesis/Disertasi~~ ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 22 Mei 2026

Yang Membuat Pernyataan



M. Adrian Fajar Maulana As. Sidik

NPM. 22042010231

ABSTRAK

M. ADRIAN FAJAR MAULANA AS. SIDIK, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Ulasan Konsumen *Online* terhadap Minat Beli Produk *Fashion* Erigo di Shopee pada Generasi Z di Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan ulasan konsumen terhadap minat beli produk ERIGO pada platform e-commerce. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sifat asosiatif. Populasi penelitian adalah konsumen yang pernah membeli produk ERIGO dengan jumlah sampel sebanyak 157 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 31. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kualitas produk, harga, dan ulasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Secara parsial, ketiga variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, dengan kualitas produk sebagai variabel yang paling dominan. Nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,839 menunjukkan bahwa variasi minat beli dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk, harga, dan ulasan konsumen, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Ulasan Konsumen *Online*, Minat Beli

ABSTRACT

M. ADRIAN FAJAR MAULANA AS. SIDIK, The Influence of Product Quality, Price, and Online Customer Reviews on the Purchase Intention of Erigo Fashion Products on Shopee Among Generation Z in Surabaya

This study aims to analyze the influence of product quality, price, and customer reviews on the purchase intention of Erigo products on e-commerce platforms. This research employs a quantitative approach with an associative descriptive design. The population consists of consumers who have previously purchased Erigo products, with a sample size of 157 respondents determined through a purposive sampling technique. Data were collected via questionnaires and analyzed using multiple linear regression through the SPSS version 31 software. The findings indicate that, simultaneously, product quality, price, and customer reviews exert a significant influence on purchase intention. Partially, all three variables have a positive and significant effect on purchase intention, with product quality emerging as the most dominant variable. The coefficient of determination (Adjusted R Square) of 0.839 indicates that 83.9% of the variation in purchase intention can be explained by the variables of product quality, price, and online customer reviews, while the remainder is influenced by other factors beyond the scope of this study.

Keywords: *Product Quality, Price, Online Customer Reviews, Purchase Intention*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Ulasan Konsumen *Online* Terhadap Minat Beli Produk *Fashion* Erigo Di Shopee Pada Generasi Z di Surabaya” untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program Sarjana (S1).

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Sehubungan dengan selesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A selaku dosen pembimbing yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis. Terima kasih penulis sampaikan. Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Kedua orang tua, keluarga, dan sanak saudara yang selalu memberikan dukungan dan semangat terhadap penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Fitri Eka Vayuni, S. AB, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus dan mendalam kepada seseorang yang sangat berarti dalam perjalanan ini. Terima kasih karena telah menjadi bagian penting dalam setiap proses yang penulis lalui, mulai dari masa KKN hingga sampai pada titik penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, pikiran, tenaga, perhatian, dan ketulusan yang tidak pernah putus. Semoga apa yang telah kita lewati bersama menjadi kenangan indah, dan semoga langkah ke depan selalu membawa kita pada hal-hal baik yang kita harapkan.

Penulis sadar bahwasanya dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak sekali kekurangan. Pentingnya saran dan kritik dari berbagai pihak yang saya harapkan agar penulisan dalam skripsi ini bisa menjadikannya sempurna. Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis serta keterbatasan penulis miliki, harapanya semoga skripsi ini memberikan dampak positif bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya yang memiliki kepentingan.

Surabaya, 22 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Pemasaran	21
2.2.2 Kualitas Produk.....	25
2.2.3 Harga.....	28
2.2.4 Ulasan Konsumen <i>Online</i>	32
2.2.5 Minat Beli	35
2.2.6 Hubungan Antar Variabel.....	39
2.3 Kerangka Berpikir	41
2.4 Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46

3.2.1 Definisi Operasional	46
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	48
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	48
3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel	49
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.4.1 Sumber Data	54
3.5 Teknik Analisis Data	55
3.5.1 Uji Validitas	55
3.5.2 Uji Reliabilitas	57
3.6 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.1 Uji Normalitas.....	59
3.6.2 Uji Multikolinearitas.....	60
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	61
3.6.4 Uji Autokorelasi.....	62
3.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
3.8 Koefisien Determinasi (R^2)	64
3.9 Uji Hipotesis.....	65
3.9.1 Uji F (Simultan).....	65
3.9.2 Uji t (Parsial).....	67
3.10 Jadwal Penelitian.....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.1.1 Sejarah Perusahaan	71
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	73
4.1.3 Logo Perusahaan.....	73
4.1.4 Struktur Organisasi	74
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	76
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Wilayah	77

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	81
4.3.1 Analisis Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1).....	81
4.4 Hasil Uji Instrumen Penelitian	97
4.4.1 Uji Validitas	97
4.4.2 Uji Reliabilitas	99
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	99
4.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	105
4.4.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	107
4.4.6 Uji Hipotesis	107
4.5 Pembahasan	110
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Ulasan Konsumen <i>Online</i> secara Simultan terhadap Minat Beli Produk Fashion Erigo di Shopee pada Generasi Z di Surabaya	110
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk secara Parsial terhadap Minat Beli Produk Fashion Erigo di Shopee pada Generasi Z di Surabaya.....	112
4.5.3 Pengaruh Harga secara Parsial terhadap Minat Beli Produk Fashion Erigo di Shopee pada Generasi Z di Surabaya	113
4.5.4 Pengaruh Ulasan Konsumen <i>Online</i> secara Parsial terhadap Minat Beli Produk Fashion Erigo di Shopee pada Generasi Z di Surabaya	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kompetitor Brand Erigo	5
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	46
Tabel 3. 2 Skala Likert	48
Tabel 3. 3 Tabel Propotional Sampling Area.....	53
Tabel 4. 1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4. 2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Wilayah.....	77
Tabel 4. 3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel 4. 4 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan ...	80
Tabel 4. 5 Distribusi Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk (X1)	81
Tabel 4. 6 Distribusi Tanggapan Responden Variabel Harga (X2)	86
Tabel 4. 7 Distribusi Tanggapan Responden Variabel Ulasan Konsumen Online (X3)	90
Tabel 4. 8 Distribusi Tanggapan Responden Variabel Minat Beli (Y).....	93
Tabel 4. 9 Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	97
Tabel 4. 10 Validitas Variabel Harga (X2)	98
Tabel 4. 11 Validitas Variabel Ulasan Konsumen Online (X3).....	98
Tabel 4. 12 Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	98
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas	99
Tabel 4. 14 Uji Multikolinearitas	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Platform Belanja <i>Online</i> Paling Sering Diakses di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Ilustrasi Ulasan Konsumen <i>Online</i> pada Beberapa Produk ERIGO di <i>Marketplace</i> Shopee	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	42
Gambar 3. 1 Kurva Uji F (Simultan)	67
Gambar 3. 2 Kurva Uji t (Parsial)	69
Gambar 4. 1 Logo ERIGO	74
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Erigo.....	75
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	100
Gambar 4. 4 P-Plot Uji Normalitas	101
Gambar 4. 5 Uji Heteroskedastisitas	103
Gambar 4. 6 Uji Autokorelasi	104
Gambar 4. 7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	105
Gambar 4. 8 Koefisien Determasi (R^2).....	107
Gambar 4. 9 Uji F	108
Gambar 4. 10 Uji t.....	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	123
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner Responden	129
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas X1	148
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas X2	148
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas X3	149
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Y	149
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas X1	149
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas X2	150
Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas X3	150
Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Y.....	150
Lampiran 11. Uji Normalitas	150
Lampiran 12. Uji Multikolinearitas	151
Lampiran 13. Uji Heterokedastisitas.....	151
Lampiran 14. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	151
Lampiran 15. Uji Autokorelasi	152
Lampiran 16. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	152
Lampiran 17. Uji F	152
Lampiran 18. Uji t.....	152
Lampiran 19. LoA Jurnal	153
Lampiran 20. Bukti Turnitin	154