

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ghozali, H. Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). Marketing Management. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Vol. 44, Issue 8). <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto., Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). Metodologi penelitian kuantitatif. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

### Jurnal

- abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone : Harga Dan Promosi*. 3(1), 301–313.
- Aghitsni, Wanda Intan; Busyar, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntan)*, 6(3), 146.
- Atala Cindy Fatya, Destifa Umari Ramadhanti, & Rayhan Gunaningrat. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare “Skintific.” *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 265–282. <https://doi.org/10.47861/Sammajiva.V2i1.860>
- Azahari, A., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Diseleman. *Jmob : Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 1(4), 553–564. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jmob/index%0apengaruh>
- Estiningrum, P., Budiarmo, A., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2025). *Produk Terhadap Keputusan Pembelian Marina Hand And Body Lotion Mahasiswa Program Sarjana Pendahuluan Meningkatnya Industri Kosmetik Dan Kecantikan Indonesia Menimbulkan Persaingan Yang*. 14(1), 384–395.
- Fahreza, M. P., & Siahaan, S. L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Estilo Coffee. *Panorama Nusantara*, 17(2), 1–12. <http://ejournal.stein.ac.id/index.php/Panorama>
- Fatya, A. C., Ramadhanti, D. U., & Gunaningrat, R. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare

- “Skintific”. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 265–282.
- Hermina, D., & Huda, N. (2024). *Memahami Populasi Dan Sampel : Pilar Utama Dalam Penelitian Kuantitatif*. 5(12), 5937–5948.
- Hutagaol, K. (2025). *Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan Spss*. 8(2), 15–28.
- Imaniyah, D. U., Arief, M. Y., & Minullah. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Cantika Panji Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme)*, 3(4), 671–685.
- Indra. (2022). Analisis Kualitas Produk Di Bisa Group (Sushi Tei) Medan. *Sosmaniora: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 246–255. <https://doi.org/10.55123/Sosmaniora.V1i2.589>
- Irawan, P. R., Abdillah, A., & Taryanto, T. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi Collection Garutirawan, P. R., Abdillah, A., & Taryanto, T. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 61. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jmmb/article/view/13148>
- Kermite, D., Mercury, D., & Christina, E. (2024). Hak Merek Untuk Memperkuat Citra Bisnis. *Inside Intellectual Property Rights*, 2(1), 110–128.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). Marketing Management. In *Journal Of Physics A: Mathematical And Theoretical* (Vol. 44, Issue 8). <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Mardiana, D., & Sijabat, R. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. 6(1), 9–13.
- Martianto, I. A., Iriani, S. S., & Witjaksono, A. D. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. 1370–1385.
- Nasution, E. S. (2025). Pengaruh Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Riggs: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(2), 363–367. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i2.504>
- Ningrum, N. I. P., Oktaviany, V., & Sadikin, A. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Maybelline. *Develop: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 4(1), 46–54. <https://doi.org/10.53990/Develop.V4i1.195>
- Nuary, F. Z., Bursan, R., & Ambarwati, A. S. (2022). Influence Of Brand Image On Buying Decision (Study Aulia Wedding Gallery). *Jurnal Pemikiran Ekonomi Syariah*, 2(1), 1–19.

[Http://Ejournal.Stisdulamtim.Ac.Id/Index.Php/Jti](http://Ejournal.Stisdulamtim.Ac.Id/Index.Php/Jti)

- Nurfadhilah, Windarti, S., Hastuti, & Rahmi, N. (2025). *Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap Di Rsia Sitti Khadijah I Muhammadiyah Cabang Makassar*. 1(3), 73–84.
- Nursulis, M., & Muspawi, M. (2024). *Analisis Fungsi Dan Pentingnya Landasan Teori Dalam Penulisan Karya Ilmiah*. 5(September), 90–97.
- Nuryanti, N., Fawazi, M. H., Basuki, H., & Wati, J. A. (2024). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Konsumen Peyek Mak Nyus Jingglong Sutojayan Blitar). *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(1), 294–304.
- Parulian, Y. J. E., & Nilasari, I. (2025). *Pengaruh Citramerek, Fitur Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Airminum Dalamkemasanmerek Club Di Kota Bandung*. 9(3), 578–593.
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Influence Of Prices, Product Quality And Brand Image On Garnier Product Purchase Decisions. *Jurnal Sinar Manajemen*, 08, 98–104.
- Putra, Jonathan Caesar. Talumantak, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga Dan Citra Kenangan Kota Kasablanka*. 4(3), 26–39.
- Reken, F., Suprihartini, L., Masliardi, A., Kadek, N., & Hariyanti, D. (2023). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Cv. Gita Lentera.
- Royani, A. J., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Apple. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 1306–1319. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V13i2.1170>
- Sandra, T. J., & Prawoto. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Konnichiwa. *Maneksi Vol 13, No. 2, Juni 2024*, 13(2), 370–377.
- Sutriyanti, & Muspawi, M. (2024). *Jenis-Jenis Data Dalam Ilmu Pendidikan Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. 5, 195–204.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). *Keputusan Pembelian : Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen*. 5(1), 67–86.
- Veronica, C. M., Subagyo, & Purnomo, H. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Iphone*. 3, 919–927.
- Wisamsur, C. A., Trang, I., Ogi, I., Fakultas, M., Wisamsur, C. A., Trang, I., & Ogi, I. (2024). *Pengaruh Kondisi Kerja Dan Perubahan Organisasi Terhadap Perilaku Kerja Di Pt . Pos Indonesia Kcu Manado The Influence Of Working*

*Conditions And Organizational Changes On Employee Work Behavior At . Pt . Pos Indonesia Kcu Manado Jurnal Emba Vol . 12 No . . 12(1), 1096–1105.*

### **Website**

Female Daily Network. (2025). *Beauty review-reviews.femaledaily.com*.  
<https://reviews.femaledaily.com/?ref=fromglobalheader>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2025, 19 Februari). *Kemenperin gadang potensi industri kosmetik semakin gemilang*. IKM Kemenperin.  
<https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-gadang-potensi-industri-kosmetik-semakin-gemilang>  
<https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-gadang-potensi-industri-kosmetik-semakin-gemilang>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2025, November 6). *Cosmetic Day Kemenperin antarkan industri kosmetik nasional jadi pemain utama pasar global*. IKM Kemenperin. <https://ikm.kemenperin.go.id/cosmetic-day-kemenperin-antarkan-industri-kosmetik-nasional-jadi-pemain-utama-pasar-global?utm>

PT Tempo Scan Pacific Tbk. (2024). *Annual report and sustainability report 2024*.  
 Tempo Scan Group. <https://www.temposcangroup.com/en/investors/annual-report>

SahabatMarina.com. (2025). *Hand & body lotion – Marina products*.  
<https://www.sahabatmarina.com/product/category/hand-body-lotion>

Top Brand Award. (2025). *Top Brand Award*. <https://www.topbrand-award.com/>