

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Mengacu pada hasil pengolahan data yang dilaksanakan terkait pengaruh citra merek, kualitas produk serta persepsi harga produk Hand & Body Lotion Marina mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Kota Surabaya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menyatakan produk Marina *Hand & Body Lotion* di Kota Surabaya mempunyai citra merek yang baik sehingga berpengaruh positif dan signifikan dalam pengambilan keputusan pembelian.
2. Hasil pengujian ini menyatakan kualitas produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan saat pengambilan keputusan membeli produk Marina *Hand & Body Lotion* di Kota Surabaya.
3. Hasil pengujian ini menyatakan persepsi pembeli dengan harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan saat pengambilan keputusan membeli produk Marina *Hand & Body Lotion* di Kota Surabaya.
4. Hasil pengujian ini menyatakan ketiga variabel yang diteliti secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Marina *Hand & Body Lotion* yang ada di Kota Surabaya.

5.2 Saran

Mengacu pada hasil penelitian yang sudah dilaksanakan, sehingga terdapat beberapa saran yang bisa dirumuskan yaitu:

1. Konsumen diharapkan lebih bijak dalam menentukan produk perawatan tubuh dengan membandingkan berbagai aspek, seperti citra merek, kualitas produk, dan keselarasan harga dengan manfaat yang diperoleh, sehingga pilihan produk yang dibeli tepat dan memberikan manfaat yang optimal bagi konsumen.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya, diharapkan mampu mengembangkan studi analisis dengan memperluas variabel penelitian yang kemungkinan bisa mempengaruhi keputusan pembelian, misalnya kepercayaan konsumen, brand loyalty, gaya hidup, promosi, maupun faktor sosial, sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang lebih komprehensif. Selain itu, penelitian selanjutnya juga bisa memperluas objek penelitian dan jumlah sampel, sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai perilaku konsumen dalam keputusan pembelian.