

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Jurnal Edumaspul*, 6(1), 974–980.
- Admajaya, E. F. (2025). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Kuliner Payungi*.
- Aisha, N. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Makanan Ringan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 19–29. <https://doi.org/10.54066/Jurma.V2i1.1235>
- Amalia, A. P. (2025). *Pengaruh Marketing Mix 4p (Product, Price, Place, Promotion) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Persewaan Kostum Cosplay Surabaya)*. Undergraduate Thesis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Amartha. (2024, March 2). *Kontribusi Dan Peran Umkm Dalam Perekonomian Indonesia*. Amartha Blog. <https://amartha.com/blog/work-smart/kontribusi-dan-peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia/>
- Aulina, N. U., & Sari, R. P. (2021). Peran Promosi Dalam Meningkatkan Wisata Di Pendestrian Kota Palembang. *Jurnal Pariwisata Darussalam*, 1(1), 29–30.
- Badan Pusat Statistik (Bps). (2021, February 5). *Ekonomi Indonesia 2020 Turun Sebesar 2,07 Persen (C-To-C)*. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c-.html>
- Badan Pusat Statistik (Bps). (2024, September 16). *Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro Dan Kecil Menurut Provinsi (Unit), 2024*. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/ndqwizi=/jumlah-perusahaan-industri-skala-mikro-dan-kecil-menurut-provinsi.html>
- Badan Pusat Statistik (Bps). (2025, May 5). *Ekonomi Indonesia Triwulan I-2025 Tumbuh 4,87 Persen (Y-On-Y)*. *Ekonomi Indonesia Triwulan I-2025 Terkontraksi 0,98 Persen (Q-To-Q)*. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/05/05/2431/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2025-tumbuh-4-87-persen--y-on-y---ekonomi-indonesia-triwulan-i-2025-terkontraksi-0-98-persen--q-to-q--.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik. (2024, September 19). *Jumlah Industri Kecil _ Kerajinan Rumah Tangga _ Kecamatan Driyorejo, 2023*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik. <https://gresikkab.bps.go.id/en/statistics-table/2/njk5izi=/jumlah-industri-kecil---kerajinan-rumah-tangga-kecamatan-driyorejo.html>
- Bakhtiar, B., Syah, S., & Erniwati, E. (2025). *Perekonomian Indonesia Teori, Sejarah, Dan Kebijakan* (I. Fausiah, Ed.). Widina Media Utama. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/620754-perekonomian-indonesia-teori-sejarah-dan-B2450b84.pdf>

- Budianto, D. A., Samari, & Sasongko, M. Z. (2025). Pengaruh Marketing Mix 4p (Product, Price, Promotion, Place) Terhadap Minat Pembelian Produk Menu Di Umkm Coffee Shop “Warung Kopi Saya” Kota Kediri. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 4, 1224–1230.
- Cahaya, A. D., Kristiani, F. A., Dewi, N. S., & Mayrenda, N. (2021). Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Konveksi Ega Collection. *Bisnis Dharma Andalas*, 23(2), 208–219.
- Cicilia, M. (2021, August 6). *Menparekraf: Kuliner Penyumbang Terbesar Pdb Ekonomi Kreatif*. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/2312018/menparekraf-kuliner-penyumbang-terbesar-pdb-ekonomi-kreatif>
- Dermawan, M. , & Junia, A. A. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Indomaret Daan Mogot 30. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2024(5), 588–601. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10544101>
- Dewi, N. K. (2021). *File Kurva Uji T Dan Uji F*. Blogger. <https://nawadewi.blogspot.com/2021/05/file-kurva-uji-t-dan-uji-f.html>
- Dispendukcapil. (2023). *Data-Kependudukan-Smt-Ii-2023*. Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Gresik. <https://dispendukcapil.gresikkab.go.id/wp-content/uploads/2025/01/Data-Kependudukan-Smt-Ii-2023.pdf>
- Effendi, D. R., Fermayani, R., Egim, A. S., & Harahap, R. R. (2021). Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pasar Modern Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 188–197.
- Elliyana, E., Lidiana, Agustina, T. S., Sedyoningsih, Y., Kadir, H., Abdurohim, Imanudin, B., & Ardyan, E. E. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Y. Umayana, Ed.; Cetakan 1). Ahlimediaappress.
- Elokwati. (2025, February 19). *Postingan Tentang Informasi Lokasi Lapak Kue Pancawarna*. Grup Facebook Info Kbd . <https://www.facebook.com/groups/249807255951440/posts/1723808525217965/>
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Gaffar, N. R. (2025). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Brand Switching Melalui Tingkat Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Produk Skincare Lokal Yang Beralih Ke Produk Skincare Asal Korea)* Skripsi Oleh.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Anal Isis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26 Ibm" Spss" Statistics* » (Certakan X). Badan Penerbit - Undip.
- Gultom, P. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Pada Cv. Indo Prima Medan. *Senashtek 2024*, 2, 336–342.

- Hamdani, H., & Sa'diyah, H. (2025). Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis Dan Kajian Teori Dalam Penelitian. *Journal Of Linguistics And Social Studies*, 2(2), 64–73. <https://doi.org/10.52620/Jls.V2i2.93>
- Hamzah, M., & Febriana, I. K. (2025). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Anik Grosir. *Akademik: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 5(3), 1709–1721.
- Hertanti, A. W. , & Giyana, G. (2025). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Citra Merek Dan Harga Dalam Keputusan Pembelian Hand And Body Lotion Vaseline Pada Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 3(1), 229–242. <https://doi.org/10.59024/Jumek.V3i1.531>
- Humairoh, Annas, M., Rifqi, M., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Muhammadiyah Tangerang, U. (2023). Store Atmosphere, Store Location, E-Reviews, And Consumer Purchase Intention. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(1), 19–25.
- Ibrahim, D. (2024). Persepsi Nilai Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace. *Jurnal Kewirausahaan*, 11(2), 95–101.
- Indibiz. (2025, January 20). *Apa Itu 4p Dalam Pemasaran? Penjelasan Lengkap Dan Contohnya*. Indibiz.Co.Id. <https://indibiz.co.id/artikel/apa-itu-4p-dalam-pemasaran-penjelasan-lengkap-dan-contohnya>
- Irmaliya, F., & Anisa, F. (2022). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Umkm Kuliner (Studi Empiris Umkm Kuliner Di Kota Magelang). *Business And Economics Conference In Utilization Of Modern Technology*, 928–937. <https://journal.unimma.ac.id>
- Junaidi, M. (2024, November 4). *Umkm Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat*. Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara Curup. <https://djp.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>
- Kabupaten Gresik. (2021). *Industri Mikro Kecil Menengah*. Gresikkab.Co.Id. <https://gresikkab.go.id/citiesinfo/umkm>
- Karim, A. (2023). The Influence Of Location On Purchase Decisions Through Increasing Sales Volume. In *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (Ijse)* (Vol. 6, Number 3).
- Kojongian, V., Lopian, J., & Lumanauw, B. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Cool Supermarket Tomohon. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 811–820.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles Of Marketing*. Pearson.
- Kusumasari, I. R. (2023). Analisis Pengaruh Fitur Dan Harga Terhadap Kepuasan Penggunaan Aplikasi Freemium Canva. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 14(1). <http://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/jbi/article/view/3802>

- Lesninghati, R. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras (Studi Kasus Pada Konsumen Beras Ud Rahayu Di Blora)*.
- Maharani, S., & Musnaini. (2024). Pengaruh Marketing Mix (Product, Price, Promotion & Place) Terhadap Minat Beli Produk Oleh Konsumen Pada Jambi Night Market. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 13(01), 229–242.
- Mahardhika, S. V., Imron, A., Larasati, D. A., & Setyawan, K. G. (2025). Dampak Sosial Eksistensi Pasar Di Perumnas Kota Baru Driyorejo. *Jurnal Dialektika Pendidikan Ips*, 5(1), 206–214. <https://Ejournal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Penips/Article/View/65775>
- Mahendra, A., Parulian T, & Ruslan, D. (2022). *Perekonomian Indonesia*. Global Aksara Pers (Surabaya). <https://Digilib.Unimed.Ac.Id/Id/Eprint/53154/1/Book.Pdf>
- Maldin, S. A., & Febriany, E. (2022). Pengaruh Marketing Mix 4p Terhadap Minat Beli Konsumen Di Dae Jang Geum Restaurant Rosedale Kota Batam. *Jurnal Beningprodu Manajemen*, 9(2), 37–53.
- Mau, M., Kurniawan, A. P., & Wisang, I. V. (2023). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional (Pasar Maumere). *Jurnal Projemen Unipa*, 10(2), 56–71. <https://Doi.Org/10.59603/Projemen.V10i2.29>
- Minci Archives @Kbd.Luwe. (2025, March 3). *Rekomendasi Lapak Kuliner Terlengkap Se Kota Baru Driyorejo*. Instagram. <https://Www.Instagram.Com/Reel/Dgxqx8btqga/>
- Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36–51.
- Ndruru, Y., Junaidi, & Batoebara, M. U. (2023). Universitasdharmawangsa Minat Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Dalam Memilih Profesi Sebagai Jurnalis. *Jurnal Network Mediav*, 6(2).
- Nurdianawati, I. (2021). *Bab Iii: Metodologi Penelitian*. <https://Repository.Unja.Ac.Id/24060/6/Bab%20iii.Pdf>
- Nurfadilah, H., Rudiman, S., & Yusuf, R. (2022a). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Kembali Pada Sorai Steamboat And Grill Bandung. *Mbr (Management And Business Review)*, 6(1), 11–21. <https://Doi.Org/10.21067/Mbr.V6i1.6651>
- Nurfadilah, H., Rudiman, S., & Yusuf, R. (2022b). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Kembali Pada Sorai Steamboat And Grill Bandung. *Mbr (Management And Business Review)*, 6(1), 11–21. <https://Doi.Org/10.21067/Mbr.V6i1.6651>
- Ojk Institute. (2025, September 9). *Umkm Mendunia: Strategi Peningkatan Skala Bisnis Menembus Pasar Nasional Dan Internasional*. Ojk Institute. <https://Institute.Ojk.Go.Id/Ojk-Institute/Id/Capacitybuilding/Upcoming/4941/Umkm-Mendunia-Strategi-Peningkatan-Skala-Bisnis-Menembus-Pasar-Nasional-Dan-Internasional>

- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis* (A. Muhaimin, Ed.; Cetakan Pertama). Mediaedupustaka. [Www.Mediaedupustaka.Co.Id](http://www.Mediaedupustaka.Co.Id)
- Pratama, M. I., Rahim, A., & Oktaviani, N. (2025). Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Daya Beli Masyarakat Di Pasar Pagi Lubuk Lintah Padang. *Jurnal Pustaka Aktiva*, 5, 38–40.
- Pratama, R., Sofiati. Nunung Ayu, & Sudaryo, Yoyo. (2021). Analisis Produk, Harga, Promosi, Dan Tempat Terhadap Minat Beli Pada Factory Outlet Pt Blossom Mandiri Sejati Cabang Dago. *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(3), 1–21. <https://jurnal.inaba.ac.id/>
- Priadana, H. M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Della, Ed.; Cetakan Pertama). Pascal Books. <https://anyflip.com/Tzxmy/Fzxh/Basic>
- Primastika, E. A. (2025). *Pengaruh Influencer Marketing, Online Customer Review, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Setting Spray Sea Makeup*. <https://repository.upnjatim.ac.id/35999/>
- Qotrun A. (2025). *Hipotesis Penelitian: Pengertian, Jenis, Dan Cara Penyusunannya*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/hipotesis-penelitian/>
- Rahayu, S. (2021). Pengaruh Harga, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Informatika Angkatan 2020 Universitas Mahakarya Asia Psdku Baturaja). *Journal Management, Business, And Accounting*, 20(1), 40–50.
- Rahmi, Firdaus, Yuyu Rahmawati, & Mayangsari. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Wisata Pantai Kolo Di Kelurahan Kolo Kecamatan Asakota Kota Bima. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(1), 54–70.
- Rainanto, B. H. (2021). *Manajemen Pemasaran* (Cetakan 1). Kesatuan Press. <http://www.stiekesatuan.ac.id>
- Raule, J. H., Novi Nurhayati, N., Pratiwi, A. K., & Sinaga, R. (2024). *Manajemen Pemasaran* (Cetakan 1). Pt Media Penerbit Indonesia.
- Rofiki, & Dewi, W. C. (2024). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Di Warung Madura Azam. *Jurnal Konsisten*, 1(3).
- Sayekti, L. I., & Latifah, T. (2025). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Almira Parfum. *Jurnal Ilmiah M Progress*, 15(2), 372–379. <https://doi.org/10.35968/M-Pu>
- Selviyani, S. H., & Zurida, L. (2023). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pengunjung Pusat Oleh Oleh Adrem Khas Sanden Bantul. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia Stie Widya Wiwaha*, 3(4), 1233–1255.
- Septiani, E., Kerti Yasa, N. N., Ekawati, N. W., & Sukaatmadja, I. P. G. (2024). The Antecedents Of Purchase Intention Of Local Brands: A Systematic Literature Review. *Asian Management And Business Review*, 260–275. <https://doi.org/10.20885/Ambr.Vol4.Iss2.Art6>

- Septiani, T., Sadat, A. M., & Sari, D. A. P. (2024). Analysis Of Consumer Purchase Intentions On Matahari.Com In Dki Jakarta. *International Student Conference On Business, Education, Economics, Accounting, And Management (Isc-Bea)*, 2(1).
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Siskawati, S., & Fachrunnisa, O. (2025). *Pengaruh Harga Dan Online Customers Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Marketplace Shopee)*.
- Sofiyani, Y., & Amrom. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Minat Beli Ulang Mixue Kota Semarang. *Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1), 571–584.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd Ed.). Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1). <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran* (D. Pratama, Ed.; Cetakan 1). Uir Press.
- Suryani, I. (2021). *Skripsi Strategi Promosi Usaha Aluminium Terhadap Peningkatan Ekonomi Rumah Tangga (Studi Pada Pengusaha Muslim Di Desa Raman Aji Lampung Timur)*. <https://repository.metrouniv.ac.id/eprint/4992/1/skripsi%20ine%20osuryani%20-%201702040035%20-%20esy.pdf>
- Tania, A. E., Sari, M. I., & Tyas, W. M. (2022). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bumdes Ajong Rejo. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 345–354. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.87>
- Tania Elian, A., Hemawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9, 75–84.
- Tarigan, A. K., Sari, D. P., Herdiani, L., Tarigan, H. M., & Setiawan, B. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Coffe Boy Bandar Khalifah. *Seminar Nasional Bidang Kesehatan, Ekonomi, Pendidikan Dan Kemasyarakatan (Sinatampan)*, 4(1), 225–240. <https://proceeding.unefaconference.org/index.php/tampan>
- Tolan, M. S., Pelleng, F. P. A. O., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan Iv Kota Manado). *Productivity*, 2(5), 360–364.
- Waruwu, M., Pu'At, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan.

Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan, 10(1), 917–932.
<https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>

Wijaya, D. I. I., Purwatiningsih, P., Sopyan, S., & Iwan, I. (2024). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang: Peran Keputusan Pembelian. *Jurnal Simki Economic*, 7(2), 400–407.
<https://jiped.org/index.php/jse>

Wijayanthi, I. A. T., & Dewi, N. L. K. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toosi Coffee Di Berawa Badung Bali. *Jurnal Economina*, 1(3), 452–465.

Woniman, Lesmana, I., & Ali Busro, M. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Pucung Raya Jatimulya Kota Depok Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Profetik*, 1(1), 31–36.