

DAFTAR PUSTAKA

- Alfamart. (2025). *Promo & Program*. Alfamart.Co.Id. <https://alfamart.co.id/promo/hot-promo>
- Alfamart. (2025). *Corporate*. Alfamart.Co.Id. <https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/profil-kami>
- Andriani, L. A., & Harti, H. (2021). Pengaruh emosi positif, potongan harga, dan kualitas website terhadap pembelian impulsif. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 23(3), 454–462.
- Ardiprawiro. (2024). The Influence Of Prices, Service Quality, And Facilities On Customer Satisfaction Alfamart Bekasi Barat. *International Journal Management and Economic*, 3(2), 134–145. <https://doi.org/10.56127/ijme.v3i2.1556>
- Arianty, N. (2024a). *Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha*. Medan: Umsu press.
- Arianty, N. (2024b). *Monograf Store Atmosphere Pada Usaha Kuliner Untuk Meningkatkan Minat Beli Masyarakat*. Medan: Umsu press.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., & Ismail, R. S. (2023). *Manajemen pemasaran*. Bandung: Cv Widina Media Utama.
- Azam, A. M., Mauluddiyah, L. Z., Rukin, & Aisafitri, A. (2025). *Kualitas Pelayanan Dalam Menjamin Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Penerbit Widina.
- Balinado, J. R., Prasetyo, Y. T., Young, M. N., Persada, S. F., Miraja, B. A., & Perwira Redi, A. A. N. (2021). The effect of service quality on customer satisfaction in an automotive after-sales service. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(2). <https://doi.org/10.3390/joitmc7020116>
- Darmawan. (2025). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta Timur: Bumi Aksara.
- Darmawansah, & Ali, S. M. (2025). *Strategi Pemasaran*. Purbalingga: Cv Eureka Media Aksara.
- Efendi, N., Lubis, T. W. H., & Ginting, S. O. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(Vol. 28 No. 2 (2023): July 2023), 1–19. <http://www.ecojoin.org/index.php/EJE/article/view/1626%0Ahttps://www.ecojoin.org/index.php/EJE/article/download/1626/972>
- Evanda, H., Zunaida, D., & Anastuti, K. U. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga , dan Citra Merek*. 13(1), 94–103.
- Fadly, Y., Purwanto, D., Putri, R. E., & Pratiwi, N. A. A. (2024). *Analisis Implementasi Secure Online Safe Exam Browser (SEB)*. Payakumbuh: Pt Serasi Media Teknologi.

- Febriansyach, M. Y., & Kusasih, I. A. K. R. (2022). The Influence of Lifestyle, Quality of Service, Place and Variety Seeking on Brand Switching Barbershop San. *JEBDEKER: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Entrepreneur*, 2, 1–11.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, L. N. (2023). The Effect of Price and Service Quality on Alfamart Retail Customer Satisfaction. *Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, & Akuntansi*, 4(2), 80–91.
- Idrus, S. Al. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Iradawaty, S. N., & Imamah, N. (2022). The Strategy of Coffee Customer Satisfaction Improvement Through Atmosphere Store, Discounts and Service Quality. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 7(2), 137–146. <https://doi.org/10.29407/jae.v7i2.18151>
- Irawan, D. (2025). *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Medan: Umsu press.
- Iswati, N., & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Guardian Grand. *JURNAL EKUIVALENSI*, 8(1), 68–79. <https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v8i1.652>
- Jennedy, B. D., & Maupa, H. (2025). *The Influence Of Social Media Marketing, Price Discount, And Online Customer Review On Purchase Intention Of Skintific Products On Shopee Live*. 8(2), 5928–5942. <https://doi.org/https://doi.org/10.31538/ijjse.v8i2.7173>
- Kurniawan, P., Anwar, Y., & Jufri, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Kurniawan: Selat Media.
- Laetitia, S. I., Alexandrina, E., & Ardianto, S. F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(1), 1699–1721.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing*. London: Pearson Education Limited.
- Lubis, E. F., Herman, & Indira, T. T. (2023). Pengaruh Suasana Toko pada Kepuasan Pelanggan terhadap “Ayam Penyet” Cindelaras Bagan Batu, Rokan Hilir Regency. *Jurnal PubBis*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.35722/pubbis.v7i1.722>
- Maidah, E. Al, & Sari, D. K. (2022). Pengaruh Price Discount, Fashion Involvement Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna Brand Erigo Apparel Di Sidoarjo. *BALANCE: Economic, Business, Management, and Accounting Journal*, XIX(2).

- Mamuaya, N. C. I. (2021). *Faktor Situasional, Atmosfir Toko, Promosi Penjualan, Motivasi Belanja Hedonik Pada Pembelian Impulsif Konsumen*. Pasaman Barat: Cv. Azka Pustaka.
- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2021). Persaingan Usaha Warung Tradisional dengan Toko Modern. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1). <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.5454>
- Masinna, H. L., Murni, S., & Ogi, I. W. J. (2024). Strategi Experiential Marketing Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Pada Alfamart Experiential Marketing Strategy in Increasing Consumer Loyalty Reviewed From Business Ethics At Alfamart. *Jurnal EMBA*, 12(1), 1028–1036.
- Mu'ah, & Masram. (2021). *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Mubarak, H. A. Z. (2022). *Penelitian Kuantitatif dan Statistik Pendidikan: Cara Praktis Meneliti Berbasis Contoh Aplikatif dengan SPSS*. Tasikmalaya: Zakimu.com.
- Muharam, H., Chaniago, H., & Mujito. (2023). *Perilaku Konsumen*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Muthalib, D. A., Pratamaningtyas, S., Wicaksono, H., Rahmawati, M., Siregar, F. H. K., Kamaluddin, Pratiwi, F., Gojali, T., I Dewa Gede Sayang Adi Yadnya, I. D. G. S., & Raikhani, A. (2024). *Strategi Inovatif Dalam Manajemen Bisnis Ritel Untuk Meningkatkan Penjualan*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Naibaho, U. A., Akbar, H., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Strategic Marketing Management). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 1079–1089. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1346>
- Ndengane, R. M., Mason, R. B., & Mutize, M. (2021). The influence of store atmospherics on customers' satisfaction at selected South African retail outlets. *Innovative Marketing*, 17(1), 26–39. [https://doi.org/10.21511/IM.17\(1\).2021.03](https://doi.org/10.21511/IM.17(1).2021.03)
- Panjawa, J. L., Sugiharti, R., & C1nta, P. P. R. (2021). *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori dan Aplikasi Praktis untuk Sosial-Ekonomi*. Magelang: Penerbit Pustaka Rumah C1nta.
- Prahendratno, A., Darmansyah, R., Hamid, N., Junitasari, J., Junaidi, R., Munizu, M., Prasetyo, A., Utami, B., Waty, E., & Thuda, A. (2023). *PENGANTAR MANAJEMEN: Konsep dan Praktik*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Purnamasari, D., Tahir, R., Ismail, I. H., Suharman, H., Maryanti, L., Hermawan, M. S., Andriana, N., Putuhena, H., Silviana, S., & Fitriana, R. (2023). *Metodologi Penelitian Akuntansi : Mengumpulkan Bukti, Menyusun Analisis, Mengkomunikasikan Dampak*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Putri, O. M., Azmiyah, U., & Muzdalifah, L. (2023). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Positive Emosion Sebagai Variabel Mediasi Di Café Merci Sidoarjo. *Journal of Student Research*, 1(1), 356–371. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1037>
- Rizqiawan, H., & Novanto, I. (2021). Pengembangan Indikator-Indikator Internal Marketing yang Diharapkan Internal Customer Bisnis Ritel Modern di Kota Surabaya. *Jurnal Daya Saing*, 7, 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.35446/dayasaing.v7i2.631>
- Roesminingsih, M. V, Widyaswari, M., Rosyanafi, R. J., & Zakariyah, F. (2024). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Madiun: Cv Bayfa Cendekia Indonesia.
- Rossa, Z. A., & Kusumasari, I. R. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Food Quality, dan Service Quality terhadap Revisit Intention pada Pelanggan Korean Garden Thematic Cafe: Studi pada Rest Korean Garden Coffee And Eats Sidoarjo. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 4020–4032. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.6140>
- Rostiany, Y., & Tjandra, E. (2022). Analisis Bibliometrik Studi Perkembangan Metode Service Quality pada Database Google Scholar Menggunakan Vosviewer (Studi Literatur Tahun 2016 – 2020). *SMATIKA JURNAL*, 12(01), 85–93. <https://doi.org/10.32664/smatika.v12i01.677>
- Rudini, A. (2022). Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Konsumen Galeri Batik Di Sampit. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2).
- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *JURNAL ECONOMINA*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>
- Siahaan, S. D. N., Putriku, A. E., & Saragih, L. S. (2022). *Pengenalan Bisnis Teori dan Praktik*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Sufitri, I., Prassetya, A., Dewi, R., & Daengs, A. (2025). Dampak Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Hoka Hoka Bento Di Plaza Surabaya). *ABDIMAS45: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 92–93.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Untuk Jurnal Nasional dan Internasional)*. Bandung: Alfabeta.

- Sutarmin. (2025). *Total Quality Manajemen*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trading Economics. (2025). *Penjualan Ritel Indonesia Tahun ke Tahun | 2006-2025 Data | 2026-2027 Perkiraan*. Trading Economics. <https://id.tradingeconomics.com/indonesia/retail-sales-annual>
- Trijaya Tbk, P. S. A. (2024). *Public Expose 2024 PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk*. PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. https://alfamart.co.id/frontend/img/corporate/investor-area/pdf/public_expose_2024.pdf
- Tussakdiah, N. H. (2021). Kualitas Pelayanan dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Giant Extra Alaya Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 250. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5961>
- Ulfah, A. K., Razali, R., Rahman, H., Ghofur, A., Bukhory, U., Wahyuningrum, R., Yusup, M., Inderawati, R., & Muqoddam, F. (2022). *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan)*. Pamekasan: IAIN Madura Press.
- Utama, A. P. (2023). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Wardhana, F. A., & Sitohang, F. M. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Tempat Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warkop Benpadang Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, 3. <http://topbrand-award.com/>
- Wijaya, H. S. (2024). Pengaruh Service Quality, Store Atmosphere, dan Price Fairness terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty pada Haidilao Mall Taman Anggrek. *Journal of Business & Applied Management*, 17(1), 041. <https://doi.org/10.30813/jbam.v17i1.5206>
- Yonatan, A. Z. (2024, June 30). Toko Retail dengan Jumlah Store Terbanyak di Dunia, Ada dari Indonesia! *Goodstats.Id*. <https://data.goodstats.id/statistic/toko-retail-dengan-jumlah-store-terbanyak-di-dunia-ada-dari-indonesia-6DsP1>
- Zein, J. R., Ramdhan, W., & Sahren, S. (2024). Penerapan Metode Servqual Dalam Meningkatkan Kualitas Kinerja Pelayanan Publik Pada Kantor Urusan Agama Kecamatan Rawang Panca Arga. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 9(4), 2459–2472. <https://doi.org/10.29100/jupi.v9i4.6254>