

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktek Kerja Lapang (PKL) merupakan salah satu bentuk pembelajaran di dunia kerja yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan. Program ini bertujuan untuk mengembangkan keterampilan teknis dan *soft skills*, memperluas wawasan tentang lingkungan kerja profesional, serta meningkatkan kemampuan analisis dan pemecahan masalah berdasarkan kebutuhan industri. Dalam program *Celerates* di bidang *Data Analyst* dan *Business Intelligence*, peserta fokus pada pengolahan serta visualisasi data untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik, termasuk dalam pengembangan ide dan inovasi. Lingkungan pembelajaran yang mendukung, dengan bimbingan mentor dan kolaborasi antar peserta, memberikan kesempatan optimal untuk memperoleh pengalaman kerja yang relevan.

Dalam rangka mendalami peran analisis data dalam mendukung pengambilan keputusan bisnis, studi kasus Analisis Popularitas Film Berdasarkan Frekuensi Penyewaan dipilih sebagai fokus dalam PKL. PKL ini memanfaatkan *tools* utama seperti *Pentaho* untuk proses *Extract, Transform, Load (ETL)* guna mengolah data penyewaan menjadi informasi terstruktur, serta *Tableau* untuk menyajikan hasil analisis dalam bentuk visual yang mudah dipahami.

Laporan PKL bertujuan untuk memberikan wawasan yang dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan bisnis, seperti optimalisasi stok film, pengembangan program loyalitas pelanggan, atau pelaksanaan promosi yang lebih maksimal. Dengan memanfaatkan data historis secara optimal, laporan PKL ini diharapkan dapat membantu meningkatkan efisiensi operasional bisnis penyewaan *DVD*.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diangkat dalam PKL ini adalah bagaimana hasil popularitas film berdasarkan data frekuensi penyewaan dengan menggunakan *tools* utama *Pentaho* dan *Tableau* dapat meningkatkan efisiensi operasional bisnis penyewaan *DVD* melalui pemanfaatan data historis.

1.3. Tujuan PKL

Tujuan dari PKL ini adalah untuk mengetahui hasil popularitas film berdasarkan data frekuensi penyewaan dengan memanfaatkan *tools* utama *Pentaho* dan *Tableau*. Laporan ini bertujuan untuk mengolah data historis secara efisien, menghasilkan visualisasi yang informatif, serta memberikan *insight* yang mendukung peningkatan efisiensi operasional dan pengambilan keputusan strategis dalam bisnis penyewaan *DVD*.

1.4. Manfaat

Pelaksanaan kegiatan PKL dapat dirasakan oleh berbagai pihak. Bagi mahasiswa, kegiatan PKL ini memberikan kesempatan untuk meningkatkan keterampilan teknis dalam bidang menganalisis, mengolah, dan memvisualisasikan data, khususnya melalui penggunaan *Pentaho* untuk proses *ETL* dan *Tableau* untuk visualisasi data. Selain itu, mahasiswa memperoleh pengalaman nyata dalam mengolah dan menganalisis data untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis berbasis data, mengembangkan kemampuan pemecahan masalah, kolaborasi, dan komunikasi profesional dalam lingkungan kerja yang relevan, serta menambah wawasan dan portofolio kerja yang dapat meningkatkan daya saing di dunia kerja.

Bagi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, kegiatan PKL ini membuka peluang kerja sama lebih luas dengan industri, memperkuat kurikulum akademik dengan pengalaman mahasiswa di dunia kerja, serta memberikan bukti nyata keberhasilan program pendidikan melalui kontribusi mahasiswa dalam penyelesaian studi kasus industri. Sementara itu, bagi Celerates (PT. Mitra Talenta Grup), kegiatan PKL ini memberikan manfaat berupa kontribusi mahasiswa yang berkompeten dalam menyelesaikan studi kasus berbasis data dengan ide-ide segar dan inovatif, memperluas potensi untuk merekrut talenta muda yang terlatih sesuai dengan kebutuhan industri, memperkuat peran Celerates sebagai mitra strategis dalam mencetak tenaga kerja unggul, serta mengoptimalkan solusi analisis bisnis berbasis data untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing klien perusahaan.