

**ANALISIS DATA RESERVASI DAN PENGEMBANGAN
DASHBOARD UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN
REDDOORZ MENGGUNAKAN TABLEAU**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN



Oleh :

RENDY ACHMADIANSYAH MUKTI NPM : 22082010028

MUHAMMAD FIRZA PAHLEVI NPM : 22082010094

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

SURABAYA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : ANALISIS DATA RESERVASI DAN PENGEMBANGAN DASHBOARD UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN REDDOORZ MENGGUNAKAN TABLEAU

Oleh : Rendy Achmadiansyah Mukti

NPM. 22082010028

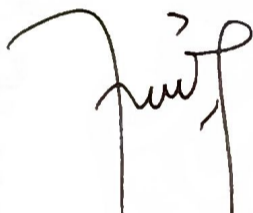
Muhammad Firza Pahlevi

NPM. 22082010094

Menyetujui,

Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom.,
MBA.

NIP. 19971012 202406 2 001



Ali Al Harkan, M.Si.

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Koordinator Program Studi
Sistem Informasi



Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie,
MT.

NIP. 19681126 199403 2 001



Agung Brastama Putra, S.Kom.,
M.Kom.

NIP. 19851124 202121 1 003

ABSTRAK

Penurunan daya beli masyarakat saat ini menghadirkan tantangan besar bagi industri perhotelan dalam mempertahankan pendapatan dan tingkat okupansi. Dalam situasi ini, analisis data menjadi krusial untuk mengidentifikasi pola pemesanan, preferensi pelanggan, dan tren pasar sebagai dasar pengambilan keputusan strategis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis data reservasi RedDoorz dan mengembangkan dashboard interaktif menggunakan Tableau guna mendukung pengambilan keputusan berbasis data. Analisis mencakup data reservasi dari Januari 2020 hingga November 2024 untuk mengamati tren historis dan perubahan pola pemesanan. Metode yang digunakan meliputi *preprocessing data*, *Exploratory Data Analysis (EDA)*, analisis SQL lanjutan, dan visualisasi data menggunakan Tableau. Hasil analisis mengungkap pola pemesanan dengan durasi menginap singkat, preferensi pemesanan mendadak, serta segmentasi pelanggan yang dapat mendukung strategi pemasaran efektif. Selain itu, ditemukan perbedaan pendapatan musiman dan performa properti berdasarkan tingkat hunian dan pendapatan. Dashboard yang dirancang menampilkan metrik kunci seperti pendapatan, tingkat hunian, dan tren pertumbuhan yang dapat membantu RedDoorz dalam merumuskan strategi pemasaran, mengoptimalkan harga, dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi praktis bagi RedDoorz dalam meningkatkan kualitas layanan dan daya saing melalui pemanfaatan teknologi data.

Kata Kunci: Data Reservasi, *Exploratory Data Analysis*, Tableau, Dashboard Interaktif, RedDoorz

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga proposal Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang berjudul “Analisis Data Reservasi Dan Pengembangan Dashboard Untuk Meningkatkan Layanan Reddoorz Menggunakan Tableau” dapat terselesaikan dengan baik.

Proposal ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam rangka menyelesaikan program studi di Fakultas Ilmu Komputer, sekaligus sebagai pedoman pelaksanaan PKL yang akan dilakukan.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan laporan ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun dengan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih kepada:

1. PT Indobit Digital Raya selaku mitra industri program Studi Independent Kampus Merdeka.
2. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom. selaku Kepala Prodi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., MBA selaku Dosen Pembimbing Koversi Mata Kuliah PKL.

Penyusun menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penyusun sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk penyusun. Harapan penyusun, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang menggunakannya.

Surabaya, 20 Desember 2024

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan.....	2
1.4. Manfaat.....	2
GAMBARAN UMUM.....	4
2.1. Profil Perusahaan.....	4
2.2. Tujuan Perusahaan.....	5
2.3. Struktur Organisasi.....	5
2.4. Bidang Usaha Perusahaan	6
2.5. Visi dan Misi Perusahaan	7
PELAKSANAAN PKL	8
3.1 Tinjauan Pustaka	8
3.2 Waktu dan Pelaksanaan PKL	11
HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Pembuatan Diagram BPMN	14
4.2 Preprocessing Data	17
4.3 Exploratory Data Analysis (EDA).....	24
4.3.1 Distribusi Durasi Menginap	24

4.3.2	Distribusi Waktu Pemesanan.....	27
4.3.3	Pendapatan per Malam.....	28
4.3.4	Top 10 User dengan Pengeluaran Tertinggi.....	29
4.3.5	Occupancy Rate.....	31
4.3.6	Top 10 Properti dengan Occupancy Rate Tertinggi.....	33
4.3.7	Korelasi Total Revenue dengan Occupancy Rate.....	35
4.4	Analisis Lanjutan Dengan SQL.....	37
4.4.1	Analisis <i>Total Room Nights</i> , Pendapatan, dan ADR.....	37
4.4.2	Top 10 Properti dengan Pertumbuhan Room Nights 2023 & 2024	40
4.4.3	Segmentasi Pelanggan.....	41
4.4.4	Perbandingan Harga Musim Normal dengan Musim Puncak	42
4.5	Visualisasi Data Pada Tableau	47
4.5.1	Dashboard Keseluruhan	47
4.5.2	Analisis Data RedDoorz Periode 2022 hingga 2024.....	48
4.5.3	Perbandingan Kota Surabaya dengan Kota Malang.....	49
4.5.4	Kota dengan Pendapatan Tertinggi	50
4.5.5	Top 10 Tipe Brand dengan <i>Room Nights</i> Tertinggi	51
PENUTUP.....		53
5.1.	Kesimpulan.....	53
5.2.	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan.....	11
--------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo RedDoorz.....	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi RedDoorz.....	6
Gambar 4.1 Diagram BPMN	14
Gambar 4.2 Pengecekan Tipe Data <i>Sheet Booking Table</i>	18
Gambar 4.3 Pengecekan Tipe Data <i>Sheet User Table</i>	19
Gambar 4.4 Pengecekan Tipe Data <i>Sheet Property Table</i>	20
Gambar 4.5 Pengecekan Data <i>Sheet Bookings Table</i>	21
Gambar 4.6 Pengecekan <i>Data Sheet User Table</i>	22
Gambar 4.7 Pengecekan Data <i>Sheet Property Table</i>	23
Gambar 4.8 <i>Source code</i> Distribusi Durasi Menginap.....	25
Gambar 4.9 <i>Output</i> Distribusi Durasi Menginap	25
Gambar 4.10 <i>Source code</i> Distribusi Waktu Pemesanan.....	27
Gambar 4.11 <i>Output</i> Distribusi Waktu Pemesanan.....	27
Gambar 4.12 <i>Source code</i> Pendapatan per Malam.....	28
Gambar 4.13 <i>Output</i> Pendapatan per Malam.....	29
Gambar 4.14 <i>Source code Top 10 User</i> Pengeluaran Tertinggi	30
Gambar 4.15 <i>Top 10 Pelanggan</i> dengan Pengeluaran Tertinggi	30
Gambar 4.16 <i>Source Code Occupancy Rate</i>	32
Gambar 4.17 <i>Output Occupancy Rate</i>	32
Gambar 4.18 <i>Source code Top 10 Occupancy Rate</i> Tertinggi.....	34
Gambar 4.19 <i>Top 10 Properti Occupancy Rate</i> Tertinggi.....	34
Gambar 4.20 <i>Source code</i> Korelasi <i>Occupancy Rate</i> dan <i>Total Revenue</i>	36
Gambar 4.21 Korelasi <i>Occupancy Rate</i> dan <i>Total Revenue</i>	36
Gambar 4.22 <i>Source code</i> Tren Fluktuasi <i>Room Nights, Revenue, ADR</i>	38

Gambar 4.23 <i>Output</i> Tren Fluktuasi <i>Room Nights</i> , <i>Revenue</i> , <i>ADR</i>	39
Gambar 4.24 <i>Source code</i> SQL <i>Top 10</i> Properti.....	40
Gambar 4.25 <i>Output</i> <i>Top 10</i> Properti	41
Gambar 4.26 <i>Source code</i> SQL Segmentasi Pelanggan.....	41
Gambar 4.27 <i>Output</i> Segmentasi Pelanggan.....	42
Gambar 4.28 <i>Source code</i> <i>Revenue Normal Season</i> dan <i>Peak Season</i>	43
Gambar 4.29 <i>Output</i> <i>Revenue Normal Season</i> dan <i>Peak Season</i>	43
Gambar 4.30 <i>Source code</i> Analisis Kualitas Properti.....	44
Gambar 4.31 <i>Output</i> Analisis Kualitas Properti.....	44
Gambar 4.32 <i>Source code</i> <i>SQL View</i>	45
Gambar 4.33 <i>Output</i> <i>SQL View</i>	46
Gambar 4.34 Dashboard Keseluruhan Tableau.....	47
Gambar 4.35 Visualisasi Dashboard dengan Filter Tahun 2022 hingga 2024.....	48
Gambar 4.36 Perbandingan Kota Surabaya dan Kota Malang.....	49
Gambar 4.37 Kota berdasarkan Pendapatan Tertinggi.....	50
Gambar 4.38 Pendapatan berdasarkan Kota dan Tipe Brand.....	51
Gambar 4.39 <i>Top 10 Tipe Brand</i> dengan <i>Room Nights</i> Tertinggi	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Letter Of Acceptance</i> PKL	56
Lampiran 2. Mentoring PKL	57
Lampiran 3. Pengenalan Profile dan Studi Kasus Perusahaan.....	57
Lampiran 4. Bimbingan dengan Dosen Pembimbing PKL.....	58
Lampiran 5. Lembar Penilaian PKL (Dosen Pembimbing).....	59
Lampiran 6. Dokumentasi Mentoring Pengerjaan Project Based Learning.....	60