

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan juga pembahasan sebelumnya, dapat dilakukan penarikan kesimpulan sebagai berikut :

IKS Clothing Limited merupakan usaha vendor sablon yang menyediakan berbagai jenis produk fashion. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, sejak tahun 2022 perusahaan telah memanfaatkan pemasaran digital melalui media sosial Instagram. Berdasarkan hasil penelitian, penerapan strategi promosi melalui Instagram telah berjalan dengan baik sehingga mampu meningkatkan penjualan dan omzet perusahaan. Dalam mendukung strategi promosi, IKS Clothing Limited memiliki faktor lingkungan internal yang menjadi kekuatan utama, Instagram aktif dan responsif, konten visual berkualitas, biografi Instagram tersambung ke WhatsApp, serta produk dan layanan bervariasi.

Berdasarkan hasil analisis menggunakan matriks IFAS dan EFAS, IKS Clothing Limited memperoleh skor kekuatan sebesar 2,43 dan skor kelemahan sebesar 0,83 sedangkan skor peluang sebesar 2,51 dan skor ancaman sebesar 1,08. Dilihat dari diagram SWOT, IKS Clothing Limited berada pada kuadran I dengan nilai (1,6; 1,43), yang menunjukkan penerapan strategi agresif dengan memanfaatkan kekuatan internal untuk mengoptimalkan peluang. Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa IKS Clothing Limited memiliki potensi

internal kuat dan dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan omzet dan penjualan serta memperkuat daya saing.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian yang dilakukan di IKS Clothing Limited, berikut beberapa saran yang dianggap relevan dalam penelitian :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya, diharapkan dapat mempelajari lebih banyak referensi dan literatur mengenai strategi promosi melalui media sosial Instagram agar hasil penelitian menjadi lebih lengkap dan mendalam. Selain itu, untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih akurat disarankan untuk memperluas cakupan serta waktu penelitian.
2. Bagi Perusahaan, IKS Clothing Limited perlu meningkatkan pemahaman mengenai strategi promosi melalui media sosial Instagram agar dapat mengembangkan promosi yang lebih optimal dan terarah. IKS Clothing Limited juga diharapkan mampu memanfaatkan berbagai fitur Instagram secara maksimal untuk memperluas jangkauan pasar. Selain itu, penambahan tenaga kerja khusus dalam produksi konten dan bidang promosi digital perlu dilakukan guna mendukung efektivitas pemasaran melalui Instagram. Dengan strategi promosi yang lebih kreatif dan terintegrasi, diharapkan penjualan dan omzet perusahaan dapat terus mengalami peningkatan.
3. Bagi Pihak Lain, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi dan bahan kajian bagi pihak lain yang melakukan penelitian sejenis. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan mampu menambah

informasi, wawasan, dan pengetahuan mengenai strategi promosi melalui media sosial Instagram.