

DAFTAR PUSTAKA

- Ashal, M. I. (2024). *Pengaruh store atmosphere, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di Warung Kopi Keprok Karanggintung Kecamatan Sumbang Banyumas* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto].
- Astuti, J. W. T., & Mubadillah, R. (2024). *Identifikasi perilaku konsumen dalam meningkatkan strategi pemasaran pendidikan di era modern*. Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis. <https://ejournal.unu.ac.id/index.php/jimbis/article/view/343>
- Cahyani, P. (2025). *Fenomena perilaku konsumtif di era digital dalam perspektif psikologi Islam*. NAAFI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa. <https://jurnal.stkip-majenang.ac.id/index.php/naafi/article/view/297>
- Dekanawati, V., Supartini, S., & Astriawati, N. (2023). *Analisis pengaruh kualitas pelayanan diklat kepabeanaan terhadap kepuasan peserta pelatihan*. Jurnal Saintek Maritim, 23(2), 159–175. ISSN 1412-6826. e-ISSN 2623-2030.
- Dirgandana, G., & Tamara, D. (2025). *Exploring consumer behavior in coffee shops: How store atmosphere and sustainability marketing affect purchase intentions through perceived value*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jimb/article/view/33965>
- Gustina, I., Lazuardi, D., Wahyuni, P., & Rinaldi, M. (2025). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Café Kokoro*. JUMANSI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Medan, 7(1), 45–48. <https://jurnal.itscience.org/index.php/jumansi>
- Hariyani, R., & Prasetyo, T. (2025). *Consumer behavior generasi Z: Aspek e-wallet dan financial literacy*. Jurnal Administrasi Bisnis. <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jab/article/view/3725>
- Hidayah, T., & Arsyad, A. T. (2024, November 20–21). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Coffee Shop Insomnia Jakarta*. Dalam Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat 2024 (hlm. 86–89). Universitas Al-Azhar Indonesia. <http://dx.doi.org/10.36722/psn.v4i1.3461>
- Hidayat, R., Pratama, A., & Lestari, D. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Jasa Kuliner*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 9(2), 120–131.
- Hidayat, T., Nugraha, A., & Ramadhan, F. (2024). *Dampak kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen Indomaret Garut*. Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen, 15(2), 233–242. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/4491>

- Indah, S., & Hidayat, R. (2020). *Pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian pada Cafe Bang Faizs*. Journal of Trends Economics and Accounting Research, 1(2), 74–81. <https://journal.fkpt.org/index.php/jtear>
- Irmawan, A., Putri, N. A., & Saputra, R. (2022). *Pengaruh Atmosfer dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 7(1), 45–56.
- Irmawan, R., Sari, M., & Pratama, D. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada J.CO Donuts & Coffee*. Jurnal Ilmiah Perkusi Ekonomi Ritel, 2(4), 112–120. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIPER/article/view/25289>
- Isdianto, F. A. (2024). *Tinjauan penerapan konsep pencahayaan dengan pendekatan lapisan cahaya pada desain interior kafe*. Waca Cipta Ruang: Jurnal Ilmiah Desain Interior, 10(2). <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/wacaciptaruang/article/view/12782>
- Istiqomah, N. H., Magfiroh, S., & Habibana, Z. N. (2024). *Memahami perilaku konsumen: Tinjauan aspek psikologis dalam keputusan pembelian dan strategi pemasaran*. HEI EMA: Jurnal Riset Hukum, Ekonomi Islam, Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi. <https://jurnal.stisahlalsigli.ac.id/index.php/jhei/article/view/227>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI), 18210047, 1–12.
- Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri. (2025). *Analisis faktor yang memengaruhi perilaku konsumen pada coffee shop*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jtip/article/view/113472>
- Juwita, J., Sabila, E. D., & Noviyanti, I. (2025). *Pengaruh atmosfer cafe dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen di Cafe at Back Coffee Pangkalpinang*. ECONOMETRICS: Journal of Sustainable Economics and Management, 1(3), 115–126. <https://doi.org/10.54373/econom.v1i3.137>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2023). Marketing Management (16th Global Ed.). Pearson.
- Moehadi, H., Astuti, H., Alfiyana, S., & Dewi Kartika, K. (2025). *Peran e-commerce dan gaya hidup dalam menentukan perilaku konsumen*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini. <https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EGMK/article/view/3953>
- Nadira, S., Akbar, R. R., & Saputro, A. H. (2024). *Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada Kopi Toko Tua cabang Lengkong Kota Bandung*. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 10(4), 2630–2639. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i4.2868>

- Nisa, F. K., Monalisa, & Sari, I. M. (2023). *Analisis tingkat kepuasan konsumen pada usaha kedai kopi di Kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian, 8(2), 241–246. <https://www.jim.unsyiah.ac.id/JFP>
- Norjanah, D., & Anwar, A. (2024). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Toko Cemillicious*. Journal of Retail and Marketing Economics, 2(1), 45–54. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jrme/article/view/3505>
- Norjanah, S., & Anwar, M. (2024). **Lingkungan Fisik dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Jasa**. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 11(1), 33–44.
- Olifia, S., Rajagukguk, S., & Ananda, A. (2022). *Makna kedai kopi sebagai ruang publik di kalangan remaja*. IKON: Jurnal Ilmu Komunikasi, XXVII(3), 251–259. Universitas Persada Indonesia Y.A.I.
- Palinggi, Y. L., & Ingga, I. (2023). *Pengaruh harga, store atmosphere, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen coffee shop Saat Kopi di Surabaya*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 7(2), 21–25. Institut Kesehatan dan Bisnis Surabaya.
- Permadi, I. B., & Lestari, N. P. N. E. (2025). *Purchase intention mediates factors influencing the purchase decision of coffee shop consumers in Denpasar, Bali*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/jagaditha/article/view/11188>
- Permadi, I. B., & Lestari, N. P. N. E. (2025). *Purchase intention mediates factors influencing the purchase decision of coffee shop consumers in Denpasar, Bali*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha, 12(1), 32–50. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/jagaditha/article/view/11188>
- Permata Sari, W., Sunarharum, W. B., & Maligan, J. M. (2023). *Kajian literatur: Profiling komponen aroma kopi robusta*. Prosiding Seminar Nasional Teknologi Pangan VIII, 111–120. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Putra, D. A., & Utami, W. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 15(2), 55–63.
- Putri, W. K., & Rakhmawati, D. Y. (2024). *Pengaruh service quality dan lifestyle terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada Warkop Brewok di Kabupaten Tulungagung)*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 12(2), 207–213.
- Rizqiadni, Z. F., Hadiati, H., & Firmansyah, M. (2025). *Collega Coffee dan konstruksi identitas sosial konsumen perempuan*. MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi. <https://journal.yp3a.org/index.php/mukasi/article/view/5184>

- Sabrina, L. (2021). *Pengaruh Life Style Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstick Wardah Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Kelas A Semester VI Dan VIII Universitas Islam Kadiri Universitas Islam Kadiri.*
- Sari, T. D. N., Helmi, M., Hendrayani, I., & Jannah, M. (2025). *Pengaruh sosial media, persepsi harga dan gaya hidup terhadap loyalitas konsumen produk kopi di Point Coffee Indomaret Kironggo Palembang.* *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia.*
<https://jurnal.stieww.ac.id/index.php/jrabi/article/view/1089>
- Sriwardiningsih, E., & Notoatmodjo, B. (2023). *Budaya, kepribadian, sosial, dan psikologi terhadap perilaku pemilihan lokasi café.* *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan.*
<https://journal.ibs.ac.id/index.php/JEMP/article/view/167>
- Sudarsono, A. T., & Rum, M. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kopi pada Kedai Sehari Sekopi Sidoarjo.* *Agriscience,* 2(2), 408–427.
<https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i2.11937>
- Susabda, G. B. (t.t.). Kajian tempo musik dalam pembentukan atmosfer toko yang mendorong minat beli konsumen. Universitas Ma Chung.
- Syifak, N. A., Qomariah, N., & Izzudin, A. (2025). *Upaya meningkatkan loyalitas penikmat café berbasis hedonic value, store atmosphere serta kepuasan pelanggan.* *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia.*
<https://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/SMBI/article/view/9332>
- Toffin & Mix Marketing. (2023). Report on Coffee Shop Industry in Indonesia.
- Widisono, R. L., et al. (2023). *Factors of consumer behavior in visiting coffee shop.* *Jurnal Kompetitif Bisnis.*
<https://jkb.fisip.unila.ac.id/index.php/jkb/article/view/351>
- Widyakusuma, A., Taryana, N., & Vernanda, D. V. (2025). *Perancangan interior coffee shop di Kuningan Jawa Barat dengan pendekatan neuro arsitektur.* *TRAVE,* 29(2), 17–32.
<https://journal.istn.ac.id/index.php/TRAVE/article/view/2403>
- Widyakusuma, A., Taryana, N., & Vernanda, D. V. (2025). *Perancangan interior coffee shop di Kuningan Jawa Barat dengan pendekatan neuro arsitektur.* *TRAVE.*
<https://journal.istn.ac.id/index.php/TRAVE/article/view/2403>
- Wulandari, R., & Kuleh, J. (2023). *Pengaruh budaya, sosial, dan psikologi terhadap perilaku konsumen di coffee shop.* *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman.*
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIMM/article/view/9428>

Zahran, T. A., & Nastiti, R. A. (2025). *Analisis warna dan pencahayaan interior Kosaku Coffee Lab terhadap pengalaman konsumen*. *Waca Cipta Ruang: Jurnal Ilmiah Desain Interior*, 11(1), 17–23.
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/wacaciptaruang/article/view/15779>