

**PENGARUH ATMOSFER *COFFEE SHOP*, GAYA HIDUP, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN WARKOP BENING UPN**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Andika Adam Firdaus

NPM. 22042010190

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2026**

**PENGARUH *ATMOSFER COFFE SHOP*, GAYA HIDUP, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
WARKOP BENING UPN**

SKRIPSI



Oleh :

ANDIKA ADAM FIRDAUS

NPM. 22042010190

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN


**PENGARUH *ATMOSFER COFFE SHOP*, GAYA HIDUP, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
WARKOP BENING UPN**

Disusun Oleh :


ANDIKA ADAM FIRDAUS
NPM. 22042010190

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing Utama**


Dr. Ir. Rusdi Hidayat Nugroho, S.T., M.Si
NIP. 196112241989031007

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *ATMOSFER COFFE SHOP*, GAYA HIDUP, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WARKOP BENING UPN

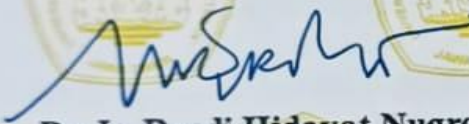
Disusun Oleh:

ANDIKA ADAM FIRDAUS
NPM. 22042010190

Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal 21 Mei 2026

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Rusdi Hidayat Nugroho, S.T., M.Si
NIP. 196112241989031007

Tim Penguji

1. Ketua



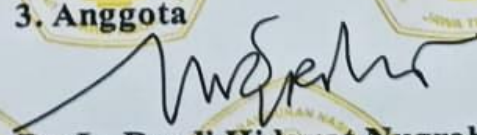
Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

2. Sekretaris



Maharani Ikaningtyas, S.E., M.AB
NPT. 21219920526338

3. Anggota



Dr. Ir. Rusdi Hidayat Nugroho, S.T., M.Si
NIP. 196112241989031007

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

ABSTRAK

ANDIKA ADAM FIRDAUS, PENGARUH ATMOSFER *COFFEE SHOP*, GAYA HIDUP, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WARKOP BENING UPN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh atmosfer *coffee shop*, gaya hidup, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Warkop Bening UPN. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Sampel penelitian terdiri dari konsumen Warkop Bening UPN yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa atmosfer *coffee shop* dan gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, ketiga variabel tersebut terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengelola Warkop Bening UPN dalam meningkatkan kualitas tempat usaha, memahami gaya hidup konsumen, serta meningkatkan pelayanan guna mendorong keputusan pembelian. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Kata kunci: Atmosfer *Coffee Shop*, Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

ANDIKA ADAM FIRDAUS, THE EFFECT OF COFFEE SHOP ATMOSPHERE, LIFESTYLE, AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS AT WARKOP BENING UPN

This study aims to analyze the effect of coffee shop atmosphere, lifestyle, and service quality on consumer purchasing decisions at Warkop Bening UPN. The research method used is a quantitative approach with multiple linear regression analysis. The sample consists of consumers of Warkop Bening UPN selected using purposive sampling.

The results show that coffee shop atmosphere and lifestyle have a positive and significant effect on purchasing decisions. Service quality does not have a significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, all three variables are proven to have a significant effect on consumer purchasing decisions.

This study is expected to provide benefits for the management of Warkop Bening UPN in improving the business environment, understanding consumer lifestyle, and enhancing service quality to encourage purchasing decisions. In addition, this study can be used as a reference for future research.

Keywords: *Coffee Shop Atmosphere, Lifestyle, Service Quality, Consumer Purchasing Decision*

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andika Adam Firdaus
NPM : 22042010190
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah skripsi ini tidak terdapat bagaian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik disuatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disertasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur – unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dab untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Maret 2026

Yang membuat pernyataan



(Andika Adam Firdaus)

NPM. 22042010190

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Atmosfer *Coffee Shop*, Gaya Hidup, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Warkop Bening UPN.”

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Ir. Rusdi Hidayat Nugroho, S.T., M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan serta semangat kepada penulis. Selain itu, penulis juga berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin S.Sos., M.M., M.A selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangat terhadap penulis dalam menyelesaikan perkuliahan.
5. Seluruh karyawan dan teman ngopi bening yang sudah menemani penulis dalam menyusun skripsi

6. Teman-teman Administrasi Bisnis dan Hukum Angkatan 2022 yang selalu kebersamai dan selalu memberikan semangat satu sama lain.
7. Semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu persatu namanya karena telah memberikan dukungan serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna, baik bagi penulis ataupun bagi pembaca. Tersadar dari itu semua, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar penulisan proposal skripsi ini dapat sempurna.

Surabaya, Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Landasan Teori.....	27
2.2.1 Pemasaran	27
2.2.2 Perilaku Konsumen	30
2.2.3 Atmosfer <i>Coffee Shop</i>	35
2.2.4 Gaya Hidup	47
2.2.5 Kualitas Pelayanan	51
2.2.6 Keputusan Pembelian	57
2.3 Kerangka Pikir	65
2.3.1 Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	65
2.3.2 Kerangka Konseptual	68
2.4 Hipotesis Penelitian.....	69

BAB III METODE PENELITIAN	70
3.1 Jenis Penelitian	70
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	71
3.2.1 Definisi Operasional.....	71
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	78
3.3 Populasi, Sampel, dan Penarikan sampel	79
3.3.1 Populasi	79
3.3.2 Sampel	80
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	80
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	81
3.4.1 Data Primer	81
3.4.2 Data Sekunder	83
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	84
3.5.1 Uji validitas.....	84
3.5.2 Uji Reliabilitas	86
3.6 Uji Asumsi Klasik	87
3.6.1 Uji Normalitas.....	87
3.6.2 Uji Multikolinieritas	88
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	89
3.6.4 Uji Autokorelasi	89
3.7 Analisis Regresi Linier Berganda	90
3.8 Koefisien Determinasi (R ²).....	91
3.9 Uji Hipotesis	91
3.9.1 Uji F.....	91
3.9.2 Uji t.....	92
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	94
4.1 Gambaran Umum Wilayah dan Penyajian Data	94
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	94
4.1.2 Profil Bening.....	97
4.1.3 Struktur dan Fungsi Organisasi.....	100
4.2 Penyajian Data	105
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	105

4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	107
4.3 Hasil Uji Persyaratan Intrumen	120
4.3.1 Hasil Uji Validitas	120
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	122
4.4 Hasil Uji Persyaratan Analisa Data	124
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	124
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	125
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	127
4.4.4 Hasil Uji Autokorelasi	128
4.5 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	130
4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	133
4.7 Hasil Uji Hipotesis	134
4.7.1 Hasil Uji F.....	134
4.7.2 Hasil Uji T	136
4.8 Pembahasan	139
4.8.1 Pengaruh Atmosfer Coffee Shop terhadap Keputusan Pembelian	140
4.8.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	142
4.8.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian..	143
4.8.4 Pengaruh Simultan Atmosfer Coffee Shop, Gaya Hidup, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	144
BAB V PENUTUP.....	146
5.1 Kesimpulan.....	146
5.2 Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA	151

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel data pertumbuhan coffee shop Indonesia	28
Tabel 4. 1 Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	106
Tabel 4. 2 Tabel Responden Berdasarkan Usia	106
Tabel 4. 3 Tabel Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	107
Tabel 4. 4 Tabel Deskripsi Variable Atmosfer Coffee Shop (X1)	108
Tabel 4. 5 Tabel Deskripsi Variabel Gaya Hidup (X2)	112
Tabel 4. 6 Tabel Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan (X3)	114
Tabel 4. 7 Tabel Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	117
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Uji Validitas	120
Tabel 4. 9 Tabel Hasil Uji Reliabilitas	123
Tabel 4. 10 Tabel Hasil Uji Multikolinieitas	125
Tabel 4. 11 Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	127
Tabel 4. 12 Tabel Hasil Uji Autokorelasi	129
Tabel 4. 13 Tabel Hasil Uji Analisis Linier Berganda	130
Tabel 4. 14 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	133
Tabel 4. 15 Tabel Hasil Uji F.....	135
Tabel 4. 16 Tabel Hasil Uji t.....	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Produksi Kopi di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	69
Gambar 3. 1 Skala Likert	79
Gambar 3. 2 Rumus Uji Validitas	85
Gambar 3. 3 Rumus Uji Reliabilitas	86
Gambar 3. 4 Rumus Analisis Regresi Linier Berganda	90
Gambar 3. 5 Kurva Uji Simultan (Uji F)	92
Gambar 3. 6 Kurva Uji Parsial (Uji t).....	93
Gambar 4. 1 Peta Warkop Bening	94
Gambar 4. 2 Logo Warkop Bening	97
Gambar 4. 3 Outlet Warkop Bening.....	99
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Coffe Shop Bening UPN.....	102
Gambar 4. 5 Gambar Kurva Uji F	136
Gambar 4. 6 Gambar Hasil Uji T.....	139

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	156
LAMPIRAN 2 HASIL DATA KUSIONER	161
LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS	179
LAMPIRAN 4 HASIL UJI RELIABILITAS	182
LAMPIRAN 5 HASIL UJI NORMALITAS	183
LAMPIRAN 6 HASIL UJI MULTIKOLONIERITAS	184
LAMPIRAN 7 HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS.....	185
LAMPIRAN 8 HASIL UJI AUTOKORELASI	186
LAMPIRAN 9 HASIL UJI ANALISIS LINIER BERGANDA	187
LAMPIRAN 10 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R2)	188
LAMPIRAN 11 HASIL UJI F	189
LAMPIRAN 12 HASIL UJI T	190
LAMPIRAN 13 LOA JURNAL	191
LAMPIRAN 14 HASIL CEK TURNITIN	192
LAMPIRAN 15 JADWAL PENELITIAN.....	194