

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M. (2014). Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Praktek Kerja Lapangan Pada Instansi/Perusahaan. *Jurnal Simetris*, 5, 56.
<https://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/view/130>
- Bionda, A. R., & Mahdar, N. M. (2017). Pengaruh Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Return on Asset, dan Return on Equity terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 4(11).
- K, W., Sugiyarto, & Setiono. (2018). Analisa dan Evaluasi: Akar Penyebab dan Biaya Sisa Material Konstruksi Proyek Pembangunan Kantor Kelurahan di Kota Solo, Sekolah, dan Pasar Menggunakan Root Cause Analysis (RCA) dan Fault Tree Analysis (FTA). *e-Jurnal Matrik Teknik Sipil*, 303–310.
- Lohonauman, H. (2020). Ipteks Penghitungan Customer Lifetime Value. *Jurnal Ipteks Akuntansi bagi Masyarakat*, Vol. 4(No. 1).
https://www.researchgate.net/publication/343020159_IPTEKS_PERHITUNGAN_COSTUMER_LIFETIME_VALUE/fulltext/5f11ff6b299bf1e548be6e79/IPTEKS-PERHITUNGAN-COSTUMER-LIFETIME-VALUE.pdf
- Pitoy, C. V., A, T., & M, T. (2016). Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 302-311.

- Purnama, H., Ayu, M., & Sari, A. R. (2020). Strategi Ekspansi Sales Territory Management Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Penjualan Studi Kasus Pada PT. Karya Anugerah Jaya Cabang Lampung. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai*, Vol. 04(No. 04), 54. <https://jurnal.saburai.id/index.php/jmms/article/viewFile/1065/829>
- RevoU tech Academy. (n.d.). In *Silabus Studi Independen 7* (pp. 1-22).
- Sadli, M. D., & Basuki, H. (2017). Analisis Hasil Pengukuran Customer Lifetime Value Untuk Menguatkan Customer Relationship Management Dan Memaksimalkan Profitabilitas Pelanggan (Studi Kasus Di CV. Gunawita Mandiri), *Vol 5*(No.3), 20. <https://doi.org/10.22146/abis.v5i3.59276>
- US Candy Distributor Data*. (2024). Maven Analytics. Retrieved 2024, from https://mavenanalytics.io/data-playground?order=number_of_records%2Cdesc&search=US%20Candy%20Distributor