

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Atsari, Z., S., Fitriani, L., K., dan Djuniardi, D. (2025). Pengaruh Digital Marketing dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran UMKM melalui Keunggulan Bersaing. *Digital Business and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 120-135.
- Anggraini, W., Akhirman, dan Idris, W. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Produk Kerupuk Udang Mak Wing. *Student Online Journal*, 3(1), 520-532.
- Ariestiningsih, E., S., Has, D., F., S., dan Munisah. (2023). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Krupuk Singkong Berbasis Techpreneurship Desa Petung Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 6(7), 3009-3025.
- Awaluddin, dan Rasmi. (2025). Analisis Model Digital Marketing Memediasi Pengaruh Transformasi Digital dan Innovation dalam Meningkatkan Business Sustainability UMKM. *Jurnal Economic Resources*, 8(2), 1229-1241.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2018). Produksi Ubi Kayu Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Timur Tahun 2017. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTg2MyMx/luas-panen-produksi-dan-produktivitas-ubi-kayu-dan-ubi-jalar-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur-2017.html>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Produk Domestik Bruto Indonesia Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (persen)*. Jakarta: Badan Pusat Statistiik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA1IzI=/-seri-2010--laju-implisit-pdb-menurut-lapangan-usaha-seri-2010--persen-.html>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Budianto, K., A., dan Defrizal. (2025). Pengaruh Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran Digital Terhadap Kepuasan Pelanggan UMKM Kuliner (Studi pada Miss Mojito), *Jurnal Manajemen dan Profesional*, 6(2), 85-94.
- Chakti, G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makasar: Celeebs Media Perkasa.
- Diharto, A., K. (2022). *Manajemen Inovasi dan Kreatifitas*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.

- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur. (2024). *Laporan Tahunan Industri Pengolahan Jawa Timur 2024*. Surabaya: Disperindag Jawa Timur.
- Effendi, M., R., Abubakar, R., Bachri, N. (2022). Pemasaran Digital dan Kinerja Umkm: Dapatkah Inovasi Produk Menjadi Variabel Mediasi ?. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 7(2), 107-115.
- Erlinda, U., E., Purnama, S., dan Tamzil, F. (2022). The Effect of Service Quality, Product Quality, and Chatime Product Promotion on Customer Satisfaction. *ATM of Journal*, 6(1), 42-51.
- Firmansyah, Jasman, Eril, dan Asman. (2023). *Manajemen Inovasi*. Kediri: CV Kreator Cerdas Indonesia.
- Fernanda, J., W., Luthifiana, V., dan Akhyar, M., K. (2022). Analisis Partial *Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM)* untuk Pemodelan Penerimaan Sistem Jaringan Informasi Bersama Antar Sekolah (JIBAS). *Jurnal Statistika*, 15(2), 292-297.
- Gibran, K., Rahmania, N., Saputra, D. I., Yanti, I., Hardianti, S., dan Yunarni, B., R., T. (2024). Inovasi Kemasan dan Pemasaran Keripik Singkong Ripnim untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(3), 208-214.
- Ghozali, I., dan Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (Edisi ke-2)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt. (2020). *a Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Third Edition*, California:Sage, 126.
- Hamid, R., S., dan Anwar, S., M. (2019). *Structural Modeling (SEM) Berbasis Varian : Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta Pusat: PT. Inkubator Penulis Indonesia.
- Hasnatika, I. F., dan Nurnida, I. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM “Durien Kamu Pasti Kembali” di Kota Semarang. *Jurnal Riset Bisnis dan Inovasi*, 4(3), 1-9.
- Henny, K., dan Triloka, J. (2023). Kajian Analisis Persepsi Penerimaan Platform Merdeka Mengajar (PMM) pada Guru SMP Negeri di Kota Metro dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(8), 251-258.

- Ibrahim, M., T, Danial, R., D., M., dan Komariah, K. (2024). Analisis Kapabilitas Teknologi Informasi dan Pemasaran Digital terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 14(2), 206-223.
- Istiqomah, I. W., dan Mahendra, A., M. (2022). Pemberdayaan Masyarakat melalui Penyuluhan Inovasi Pengolahan Singkong dan Opak Sebagai Upaya Pengembangan Produk Unggulan di Desa Bleberan Kecamatan Jatirejo Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 25-32.
- Izza, E., N., Islamiyyah, D., T., Ardiansyah., R., M., Sajda, J., R., dan Amrozi, Y. (2023). Analisis Perbandingan Penggunaan Perangkat Lunak Analisis Data SEM-PLS dan AMOS Grafis. *Jurnal Media Elektrika*, 16(2), 127-136.
- Janah, U., dan Ariyanti, O. (2024). Manajemen Pemasaran Ekonomi Kreatif untuk Meningkatkan Pendapatan Produk UMKM Singkong Jelaku. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi dan Bisnis Digital*, 3(1), 11-18.
- Juniarty, dan Wijayanti, C., A. (2025). *PLS-SEM Smart PLS 3 dan 4 Panduan Praktis bagi Pemula*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management
- Joko, Riswanto, A., dan Kurniawan, D. (2024). Digital Marketing and Competitive Advantage: Moderated by Digital Transformation. *Journal of Social Work and Science Education*, 5(3), 836-844.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Nani, Hindriari, R., dan Anhari, A., S. (2022). Inovasi dan Kreativitas Usaha Keripik Singkong Ibu Imah Rosyidah di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 32-38.
- Nasdini, Y. (2012). Digital Marketing Strategies that Millennials Find Appealing, Motivating, or Just Annoying. *Journal of Strategic Marketing*, 19(6), 489-499.
- Nurul, Hendrarini, H., dan Rizkiyah, N. (2024). Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Minat Beli Buah Melon Kotak Golden Langkawi di UPT PATPH Sidoarjo. *Jurnal Agrica*, 17(2), 238-248.
- Novita, A., Mukhsin, M., Satyanegara, D. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas terhadap Keunggulan Bersaing pada Coffee Shop di Kota Serang Banten. *Jurnal Ekonomika*, 19(1), 56-67.
- Padli. (2022). Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Ambon. *Jurnal Hipotesa*, 16(2), 21-35.

- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2023). *Statistik Penunjang Data Ekonomi Pertanian Tahun 2023*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Putri, A., S, dan Adiprabowo, F., S. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM (Studi Kasus Genre Coffee di Pangkalan Kerinci). *Jurnal Manajemen*, 11(5), 4738-4740.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Rismawan, Fitriadi, B. W., dan Barlian, B. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Survei pada Konsumen Samudra Bordir Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12), 4307-4311.
- Rompis, Z., F., Wenas, R., S., dan Moniharapon, S. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Keunggulan Bersaing terhadap Keputusan Pembelian UMKM Kuliner Kecamatan Sonder Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA*, 12(1), 760-769.
- Sandrina, L., dan Widayanti, S. (2024). Pendampingan Digital Marketing untuk Mengembangkan UMKM Nasabah Bank BTPN Syariah di Kecamatan Caringin, Kabupaten Sukabumi, *Jurnal KARYA: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 65-69.
- Sari, A., S., Dahmiri, Sari, N. (2022). Pengaruh Kualitas dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kue Tradisional di Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(2), 68-75.
- Siragih, L., Banjarnahor, A., R., Sudarso, N., A.,A.,S, Muliatie, Y., E., Lie, D., Purnomo, Y., J., Purba, B., Sudarmanto, E., Kuswandi, S., dan Prasetio, A. (2019). *Strategi Manajemen Pemasaran*. Medan:Yayasan Kita Menulis.
- Setiawan, Z., Suharyanto, Judijanto, L., Zahara, A., E., Suryadi, I., Juniarto, G., Wulandari, D., Premayani, W., W., dan Wibowo, S., D. (2024). *Strategi Pengembangan Produk (Panduan Praktis untuk Keunggulan Kompetitif)*. Yogyakarta: PT Green Pustaka Indonesia.
- Sholeh, R., Setyaasih, S., Budiyanto, F., dan Waluyo, S., E., K. (2023). Sosialisasi Strategi Pemasaran Modern Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah Produk Makanan Berbahan Dasar Singkong di Kelurahan Blooto Kota Mojokerto. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Saintek dan Teknologi*, 2(1), 56-61.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D (Edisi 2)*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.: CAPS.

- Teece, D. J. (2009). *Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth*. Oxford: Oxford University Press.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2013). *Total Quality Management*. Andi Offset.
- Tonce, Y., dan Rangga, P. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian Tinjauan melalui Presepsi Harga dan Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Utomo, S., B., Risdiwiyanto, A., dan Judijanto, L. (2024). *Pemasaran Digital: Strategi dan Taktik*. Jakarta Barat: PT Sanskara Karya Internasional.
- Vironika, N., Dahmiri, D., Indrawijaya, S. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing dengan di Mediasi Kepuasan Konsumen pada Toko Roti dan Kue Onoy di Kota Jambi. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 355-378.
- Wati, A., P., Martha, J., A., dan Indrawati, A. (2022). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.
- Widagdo, S., Rachmaningsih, E., K., dan Handayani, Y., I. (2021). *Resource Based View: Strategi Bersaing Berbasis Kapabilitas dan Sumberdaya*. Jember: Mandala Press.
- Widodo, S. (2023). *Manajemen Strategik Keunggulan Bersaing*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management