

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING KERUPUK CASSAVA  
CV. BINTANG ANUGRAH DENGAN *DIGITAL MARKETING*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI



Oleh :

CINDY RAMADHANI

NPM : 22024010049

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2026**

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING KERUPUK CASSAVA  
CV. BINTANG ANUGRAH DENGAN *DIGITAL MARKETING*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**CINDY RAMADHANI**  
NPM : 22024010049

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2026**

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING KERUPUK CASSAVA  
CV. BINTANG ANUGRAH DENGAN *DIGITAL MARKETING*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh:

**CINDY RAMADHANI**  
NPM : 22024010049

Telah diterima pada tanggal

21 Mei 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama



**Ir. Sri Widayanti, M.P.**  
NIP. 196201061990032001

Pembimbing Pendamping



**Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P.**  
NPT. 21219740720283

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis



**Dr. Ir. Nuriyah Yuliaty, M.P.**  
NIP. 196207121991032001

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING KERUPUK CASSAVA  
CV. BINTANG ANUGRAH DENGAN *DIGITAL MARKETING*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh:

**CINDY RAMADHANI**

**NPM : 22024010049**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Progran Studi Agribisnis Fakultas Pertanian


Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

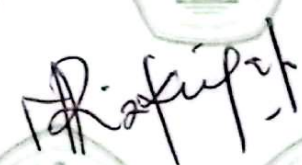
Pada 21 Mei 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

  
**Ir. Sri Widayanti, M.P.**  
**NIP. 196201061990032001**


  
**Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P**  
**NPT. 21219740720283**


Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi

Agribisnis

  
**Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.**  
**NIP. 196312081990032001**

  
**Dr. Ir. Nuriah Yufiati, M.P.**  
**NIP. 196207121991032001**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cindy Ramadhani

NPM : 22024010049

Program : Sarjana (S1)

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 21 Mei 2026  
Yang Membuat Pernyataan,

  
Cindy Ramadhani  
22024010049

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Kerupuk Cassava CV. Bintang Anugrah dengan *Digital Marketing* sebagai Variabel Mediasi”. Penyusunan Skripsi ini merupakan kewajiban dalam memenuhi persyaratan akademik bagi setiap mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan program studi pada tahap strata satu (S1).

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT, doa orang tua dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ir. Sri Widayanti, M.P. selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan pengarahan, motivasi, masukan, serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan ikhlas dan sabar untuk membimbing penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang sudah memberikan dukungan dan motivasi:

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku Koordinator Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua penulis Ayah Andi dan Ibu Desi yang selalu mencurahkan doa, nasihat, dukungan, serta seluruh upaya terbaik untuk penulis. Adik Galih dan Keisha yang selalu mendukung dan mendoakan penulis, saudara dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa, nasihat, serta dukungan selama ini.
6. Seluruh pihak CV. Bintang Anugrah dan konsumen CV. Bintang Anugrah yang telah bersedia membantu memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.
7. Seluruh rekan-rekan serta para sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama perkuliahan di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik, saran, dan sumbangan pemikiran yang konstruktif dan membangun. Penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta pembaca.

Surabaya, Mei 2026

Penulis

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING KERUPUK CASSAVA  
CV. BINTANG ANUGRAH DENGAN DIGITAL MARKETING  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

THE EFFECT OF INNOVATION PRODUCT AND PRODUCT QUALITY ON  
THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF CASSAVA CRACKERS  
CV. BINTANG ANUGRAH WITH DIGITAL MARKETING  
AS A MEDIATING VARIABLE

**Cindy Ramadhani, Sri Widayanti, dan Noor Rizkiyah**

**ABSTRAK**

Persaingan industri makanan ringan berbasis singkong menuntut pelaku usaha untuk meningkatkan keunggulan bersaing. CV. Bintang Anugrah menghadapi kendala dalam mengoptimalkan inovasi produk, kualitas produk, serta pemanfaatan *digital marketing* yang belum maksimal sehingga mengakibatkan turunnya volume penjualan kerupuk cassava. Tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh inovasi dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing kerupuk cassava, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui *digital marketing* sebagai variabel mediasi. Penelitian dengan metode pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel 96 responden, ditentukan menggunakan rumus Cochran dan pengambilan sampel purposive sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner skala likert dan dievaluasi menggunakan analisis deskriptif dengan pemodelan Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan inovasi produk dan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif kerupuk cassava, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui pemasaran digital. Peningkatan inovasi dan kualitas produk yang didukung oleh implementasi digital marketing yang optimal dapat memperkuat posisi bersaing perusahaan. Disarankan agar CV. Bintang Anugrah terus mengembangkan inovasi dan kualitas produk yang memenuhi preferensi konsumen serta mengoptimalkan strategi pemasaran digital untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saingnya.

Kata Kunci: Digital Marketing, Inovasi Produk, Kualitas Produk, Keunggulan Bersaing, Kerupuk Cassava.

## ABSTRACT

Competition in the cassava based snack industry demands that businesses improve their competitive advantage. CV. Bintang Anugrah faces obstacles in optimizing product innovation, product quality, and the suboptimal use of digital marketing, resulting in a decline in sales volume of cassava crackers. The purpose of this study was to analyze the influence of product innovation and quality on the competitive advantage of cassava crackers, both directly and indirectly through digital marketing as a mediating variable. This study used a quantitative approach with a sample size of 96 respondents, determined using the Cochran formula and purposive sampling. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and evaluated using descriptive analysis with Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). The results showed that product innovation and product quality have a positive and significant influence on the competitive advantage of cassava crackers, both directly and indirectly through digital marketing. Increasing product innovation and quality supported by optimal digital marketing implementation can strengthen the company's competitive position. It is recommended that CV. Bintang Anugrah continue to develop product innovation and quality that meet consumer preferences and optimize digital marketing strategies to expand market reach and increase its competitiveness.

Keywords: Digital Marketing, Product Innovation, Product Quality, Competitive Advantage, Cassava Crackers.

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Teori <i>Resource Based View</i> .....	19
2.2.2 Keunggulan Bersaing.....	21
2.2.3 Indikator Keunggulan Bersaing .....	22
2.2.3 Inovasi Produk .....	23
2.2.4 Tipe Inovasi Produk.....	27

2.2.5	Indikator Inovasi Produk.....	28
2.2.6	Kualitas Produk.....	29
2.2.7	Perspektif Kualitas Produk .....	31
2.2.8	Indikator Kualitas Produk.....	33
2.2.9	<i>Digital Marketing</i> .....	34
2.2.10	Jenis-Jenis <i>Digital Marketing</i> .....	37
2.2.11	Indikator <i>Digital Marketing</i> .....	39
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
2.4	Hipotesis .....	43
III.	METODE PENELITIAN.....	44
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
3.2	Metode Penentuan Lokasi.....	44
3.3	Metode Penentuan Populasi dan Jumlah Sampel.....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5	Metode Analisis Data.....	48
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	48
3.5.2	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) .....	49
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	55
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	58
4.1.1	Letak Geografis CV. Bintang Anugrah .....	58
4.1.2	Sejarah CV. Bintang Anugrah .....	59

4.2 Analisis Data.....	61
4.2.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	61
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	65
4.3 Analisis SEM PLS .....	84
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	84
4.3.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	88
4.4 Implementasi Hasil Penelitian untuk Kebijakan Perusahaan dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerupuk Cassava.....	98
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN.....	108

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Produksi Ubi Kayu (Singkong) di Provinsi Sentra di Indonesia Tahun 2018-2022.....	2
1. 2	Produksi Ubi Kayu Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Timur Tahun 2017 .....	3
3. 1	Pengukuran Skala Likert .....	48
3. 2	Kriteria Penilaian .....	49
3. 3	Indikator dan Pengukuran Variabel .....	57
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	64
4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	65
4. 6	Skor Rata-Rata Jawaban Responden Variabel Inovasi Produk .....	66
4. 7	Skor Rata-Rata Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	70
4. 8	Skor Rata-Rata Jawaban Responden Variabel <i>Digital Marketing</i> ...	74
4. 9	Skor Rata-Rata Jawaban Responden Variabel Keunggulan Bersaing	81
4. 10	<i>Outer Loading</i> .....	85
4. 11	Nilai Uji AVE .....	85
4. 12	Nilai <i>Cross Loading</i> .....	86
4. 13	<i>Construct Reliability</i> .....	87
4. 14	Nilai <i>R-Square</i> .....	88
4. 15	Hasil Uji <i>Path Coeffisien</i> .....	90
4. 16	Hasil Uji <i>Indirect Effect Analysis</i> .....	96

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Kontribusi Sektor Industri Pengolahan Jawa Timur Terhadap Nasional Tahun 2018-2022 .....	1
1. 2	Volume Penjualan Kerupuk Cassava CV. Bintang Anugrah Tahun 2021-2024 .....	5
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	42
3. 1	Diagram Jalur Penelitian .....	52
4. 1	Peta Lokasi CV. Bintang Anugrah.....	58
4. 2	Varian Rasa Kerupuk Cassava .....	67
4. 3	Varian Bentuk Kerupuk Cassava .....	67
4. 4	Varian Kemasan Kerupuk Cassava.....	68
4. 5	Produk Samiler CV. Bintang Anugrah .....	69
4. 6	Kemasan Kerupuk Cassava.....	71
4. 7	Hasil Mesin Pencarian Produk Kerupuk Cassava pada Google.....	75
4. 8	Instagram dan Tiktok CV. Bintang Anugrah .....	76
4. 9	Website CV. Bintang Anugrah .....	77
4. 10	Akun Shopee CV. Bintang Anugrah.....	78
4. 11	Postingan Instagram Kerupuk Cassava.....	79
4. 12	Kerupuk Cassava dan Kerupuk Singkong Panda.....	82
4. 13	<i>Outer Model</i> .....	84
4. 14	Hasil Uji Hipotesis .....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	108
2.	Rata-Rata (Mean) Indikator Variabel.....	111
3.	<i>Outer Loading</i> .....	111
4.	<i>Construct Reliability</i> dan <i>Validity</i> .....	111
5.	<i>Cross Loading</i> .....	112
6.	Nilai R Square .....	112
7.	<i>Path Coefficiens</i> dan <i>Indirect Effect</i> .....	112
8.	Hasil Model Penelitian.....	112
9.	Tabulasi Data Penelitian .....	113
10.	Dokumentasi Penelitian .....	114
11.	LoA Jurnal.....	115
12.	Kartu Bimbingan.....	116
13.	Surat Keterangan Plagiarisme .....	117