



**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGGUNAAN BERKELANJUTAN  
APLIKASI REKU SEBAGAI ALAT INVESTASI  
SAHAM DAN CRYPTOCURRENCY  
MENGUNAKAN MODEL UTAUT2**

**MUHAMMAD RAFI IRSYADHIE**

NPM 22082010136

**DOSEN PEMBIMBING**

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.

Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom.

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**SURABAYA**

**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS PENGGUNAAN BERKELANJUTAN APLIKASI REKU SEBAGAI ALAT INVESTASI SAHAM DAN CRYPTOCURRENCY MENGGUNAKAN MODEL UTAUT2

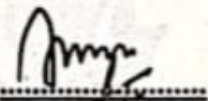
Oleh :

MUHAMMAD RAFI IRSYADHIE  
NPM. 22082010136


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada tanggal 8 Mei 2026.

Menyetujui,

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.  
NPT. 17119910320052

  
..... (Pembimbing I)

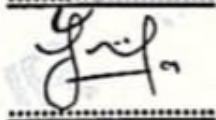
Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 19810704 2021212 011

  
..... (Pembimbing II)

Doddy Ridwandono, S.Kom. M.Kom  
NPT. 3 7805 07 0218 1

  
..... (Ketua Penguji)

Eristya Mava Safitri, S.Kom, M.Kom.  
NIP. 19930316 2019032 020

  
..... (Penguji II)

Tri Puspa Rinjeni, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 199602032024062001

  
..... (Penguji III)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Komputer

  
Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT.  
NIP. 19681126 199403 2 001

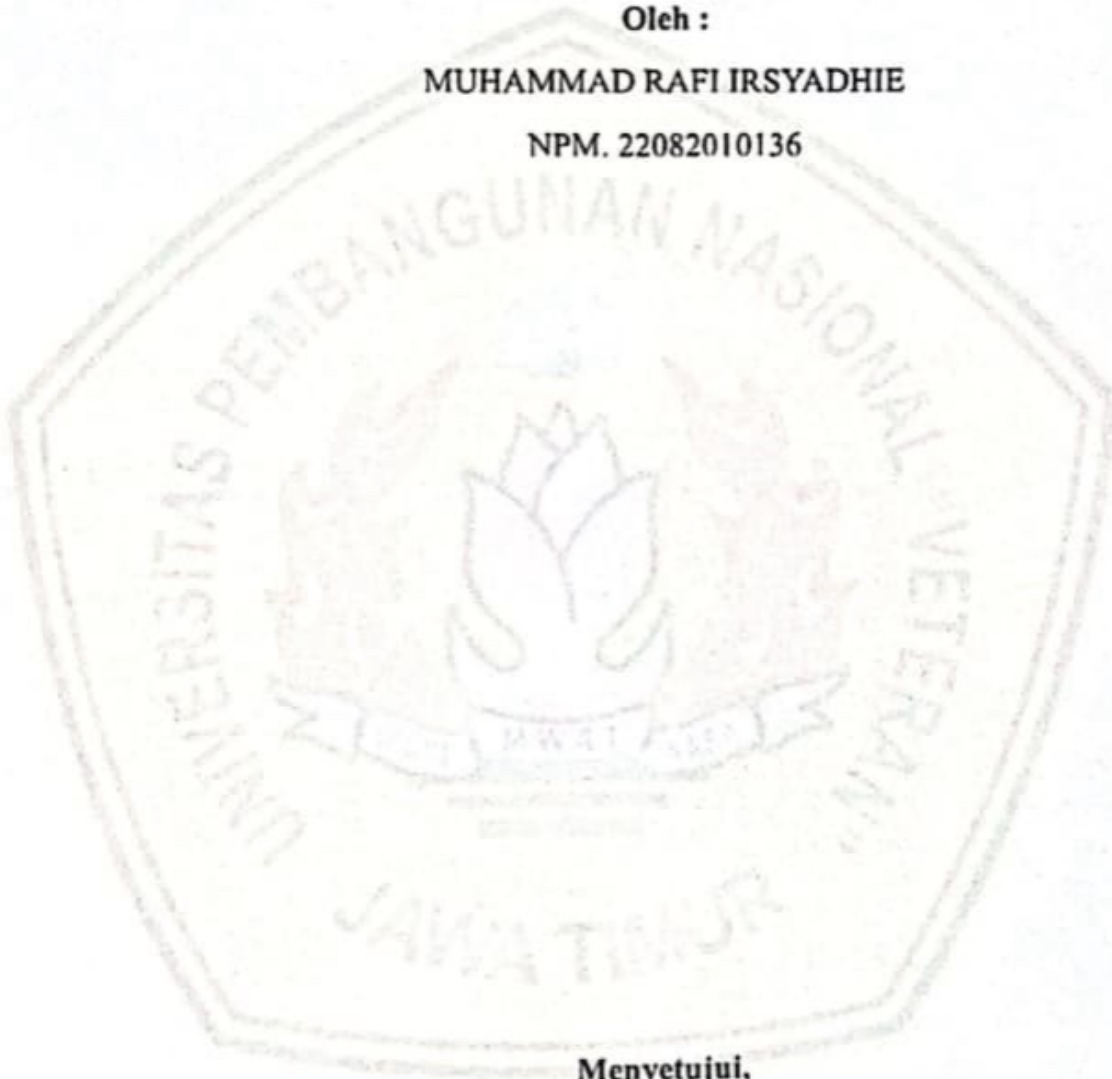
## LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGGUNAAN BERKELANJUTAN APLIKASI REKU  
SEBAGAI ALAT INVESTASI SAHAM DAN CRYPTOCURRENCY  
MENGUNAKAN MODEL UTAUT2**

Oleh :

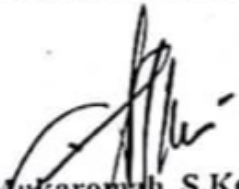
MUHAMMAD RAFI IRSYADHIE

NPM. 22082010136



Menyetujui,

**Koordinator Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer**

  
**Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom.**  
NIP. 19810704 2021212 011

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Rafi Irsyadhie  
NPM : 22082010136  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Surabaya, 01 Mei 2026

Yang membuat pernyataan

  
Muhammad Rafi Irsyadhie  
NPM. 22082010136

## ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Muhammad Rafi Irsyadhie / 22082010136  
Judul Skripsi : Analisis Penggunaan Berkelanjutan Aplikasi Reku sebagai Alat Investasi Saham dan Cryptocurrency Menggunakan Model UTAUT2  
Dosen Pembimbing : Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.  
Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom.

Perkembangan *fintech* di Indonesia mendorong meningkatnya minat masyarakat terhadap investasi digital, khususnya melalui aplikasi yang menyediakan akses investasi secara praktis dan terintegrasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan berkelanjutan aplikasi Reku sebagai alat investasi saham dan *cryptocurrency* dengan menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2) yang dimodifikasi melalui penambahan variabel *Trust* dan *Financial Literacy*. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif melalui survei terhadap 405 responden pengguna aplikasi Reku. Data dianalisis menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Performance Expectancy*, *Facilitating Conditions*, *Trust*, dan *Financial Literacy* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention*, sedangkan *Effort Expectancy*, *Social Influence*, dan *Price Value* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention*. Selain itu, *Behavioral Intention* dan *Facilitating Conditions* terbukti berpengaruh signifikan terhadap *Use Behavior*. Temuan ini menunjukkan bahwa penggunaan berkelanjutan aplikasi Reku lebih dipengaruhi oleh persepsi manfaat, dukungan fasilitas, kepercayaan, dan literasi keuangan pengguna dalam melakukan investasi digital.

**Kata Kunci:** *fintech*, investasi digital, penggunaan berkelanjutan, Reku, UTAUT2.

## ABSTRACT

Student Name / NPM : Muhammad Rafi Irsyadhie / 22082010136  
Thesis Title : Analysis of the Continuous Use of the Reku  
Application as a Stock and Cryptocurrency  
Investment Tool Using the UTAUT2 Model  
Advisor : Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.  
Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom.

The development of fintech in Indonesia has encouraged the increasing public interest in digital investment, particularly through applications that provide practical and integrated investment access. This study aims to analyze the factors influencing the continuous use of the Reku application as a stock and cryptocurrency investment tool using the modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) model by adding the variables of Trust and Financial Literacy. This research employed a quantitative approach through a survey of 405 Reku application users. The data were analyzed using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with the assistance of SmartPLS. The results show that Performance Expectancy, Facilitating Conditions, Trust, and Financial Literacy significantly influence Behavioral Intention, while Effort Expectancy, Social Influence, and Price Value do not significantly influence Behavioral Intention. In addition, Behavioral Intention and Facilitating Conditions are proven to significantly influence Use Behavior. These findings indicate that the continuous use of the Reku application is more influenced by perceived benefits, facilitating support, Trust, and users' Financial Literacy in conducting digital investment.

**Keywords:** fintech, digital investment, continuous use, Reku, UTAUT2.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa dan Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “Analisis Penggunaan Berkelanjutan Aplikasi Reku sebagai Alat Investasi Saham dan Cryptocurrency Menggunakan Model UTAUT2” dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai bentuk bantuan, arahan, bimbingan, serta dukungan dari banyak pihak. Dengan segala kerendahan hati, Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah Muhammad Farhan Wahyudi dan Ibu Siti Fauziah, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang begitu besar kepada Penulis. Terima kasih atas segala bentuk perhatian, semangat, dan kepercayaan yang tiada henti sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Arista Pratama, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing 1 sekaligus dosen wali, yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta dukungan kepada Penulis selama proses penyusunan skripsi ini dan selama masa perkuliahan.
3. Ibu Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing 2 sekaligus Koordinator Program Studi Sistem Informasi, yang telah memberikan banyak saran, bimbingan, dan perhatian kepada Penulis dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sistem Informasi UPN “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu, wawasan, pengalaman, serta pembelajaran yang sangat berarti kepada Penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
5. Nadhea Khoirun Nabila, yang telah memberikan banyak dukungan, perhatian, dan semangat kepada Penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu hadir dalam setiap situasi, memberikan

motivasi, serta menemani Penulis melewati berbagai tantangan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Teman-teman Penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, bantuan, dan semangat yang telah diberikan kepada Penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh pengisi kuesioner, yang telah meluangkan waktu dan bersedia memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini, sehingga penelitian dapat berjalan dengan baik dan lancar.
8. Diri sendiri, Muhammad Rafi Irsyadhie, terima kasih karena telah bertahan, berjuang, dan terus melangkah sampai di titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah dalam menghadapi berbagai kesulitan, tetap berusaha di tengah rasa lelah, dan mampu membuktikan bahwa setiap proses yang dijalani pada akhirnya akan membawa hasil yang bermakna.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan belum mencapai hasil yang sempurna. Oleh sebab itu, Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi dan perbaikan ke depannya. Meskipun masih sederhana, Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya dalam bidang sistem informasi dan pengembangan layanan keuangan digital, serta dapat menjadi kontribusi kecil bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Surabaya, 28 April 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ivii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.3    Batasan Masalah.....	8
1.4    Tujuan Penelitian .....	8
1.5    Manfaat Penelitian.....	8
1.6    Relevansi Sistem Informasi .....	8
1.7    Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1    Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 <i>Fintech</i> .....	33
2.3    Saham .....	34
2.4 <i>Cryptocurrency</i> .....	35
2.5    Reku.....	35
2.6    Teori Penerimaan Teknologi.....	36

2.7	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> .....	37
2.8	SEM PLS.....	39
2.9	SmartPLS .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Alur Penelitian .....	41
3.2	Studi Literatur .....	42
3.3	Identifikasi Masalah .....	43
3.4	Model Konseptual .....	43
3.5	Definisi Operasional.....	44
3.6	Hipotesis Penelitian.....	46
3.6.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> . .....	47
3.6.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	47
3.6.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	47
3.6.4	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	48
3.6.5	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	48
3.6.6	Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	48
3.6.7	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	49
3.6.8	Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i> .....	49
3.6.9	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Use Behavior</i> .....	49
3.7	Populasi dan Sampel .....	50
3.7.1	Teknik Sampling .....	50
3.7.2	Ukuran Sampel.....	51
3.7.3	Skala Likert .....	52
3.8	Instrumen Penelitian.....	53
3.9	Penyebaran Kuesioner.....	58

3.10	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	59
3.10.1	Uji Validitas .....	59
3.10.2	Uji Reliabilitas .....	65
3.11	Pengolahan dan Analisis Data .....	66
3.11.1	Analisis Deskriptif.....	66
3.11.2	Analisis Inferensial .....	67
3.12	Penarikan Kesimpulan dan Saran .....	70
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>72</b>
4.1	Hasil Pengumpulan Data .....	72
4.2	<i>Data Cleaning</i> .....	72
4.2.1	Pengecekan Kesesuaian Sampel.....	72
4.2.2	Pengecekan Duplikasi Data .....	73
4.2.3	Pengecekan Jawaban Berpola.....	74
4.2.4	Pengecekan Outlier.....	74
4.3	Data Demografi Responden.....	75
4.3.1	Jenis Kelamin .....	76
4.3.2	Usia.....	77
4.3.3	Pekerjaan .....	78
4.3.4	Waktu Terakhir Melakukan Transaksi Investasi.....	80
4.3.5	Frekuensi Penggunaan.....	81
4.3.6	Fitur yang Sering Digunakan.....	83
4.4	Pembahasan Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	84
4.4.1	Frekuensi Jawaban <i>Performance Expectancy</i> (PE).....	85
4.4.2	Frekuensi Jawaban <i>Effort Expectancy</i> (EE) .....	87
4.4.3	Frekuensi Jawaban <i>Social Influence</i> (SI).....	89
4.4.4	Frekuensi Jawaban <i>Facilitating Conditions</i> (FC).....	91

4.4.5	Frekuensi Jawaban <i>Trust</i> (TR) .....	93
4.4.6	Frekuensi Jawaban <i>Price Value</i> (PV).....	95
4.4.7	Frekuensi Jawaban <i>Financial Literacy</i> (FL).....	97
4.4.8	Frekuensi Jawaban <i>Behavioral Intention</i> (BI) .....	99
4.4.9	Frekuensi Jawaban <i>Use Behavior</i> (UB).....	101
4.5	Pembahasan Hasil Analisis Statistik Inferensial .....	103
4.5.1	<i>Outer Model</i> .....	104
4.5.2	<i>Inner Model</i> .....	112
4.5.3	Pengujian Hipotesis.....	116
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	121
4.6.1	Hubungan <i>Performance Expectancy</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> .. .....	121
4.6.2	Hubungan <i>Effort Expectancy</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> .....	124
4.6.3	Hubungan <i>Social Influence</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> .....	126
4.6.4	Hubungan <i>Facilitating Conditions</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	128
4.6.5	Hubungan <i>Trust</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> .....	131
4.6.6	Hubungan <i>Price Value</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> .....	133
4.6.7	Hubungan <i>Financial Literacy</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> .....	136
4.6.8	Hubungan <i>Behavioral Intention</i> dengan <i>Use Behavior</i> .....	138
4.6.9	Hubungan <i>Facilitating Conditions</i> dengan <i>Use Behavior</i> .....	140
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>143</b>
5.1	Kesimpulan .....	143
5.2	Saran.....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>145</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>157</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Jumlah Investor Kripto di Indonesia .....	3
Gambar 1.3 Rating Aplikasi Reku .....	5
Gambar 1.4 Model Interaksi Individu dengan Teknologi Informasi .....	9
Gambar 2.1 Model UTAUT 2 .....	38
Gambar 3.1 Flowchart Alur Penelitian .....	41
Gambar 3.2 Model Konseptual .....	44
Gambar 4.1 Distribusi Jenis Kelamin Responden .....	76
Gambar 4.2 Distribusi Usia Responden .....	77
Gambar 4.3 Distribusi Pekerjaan Responden .....	79
Gambar 4.4 Distribusi Waktu Terakhir Melakukan Transaksi Investasi .....	80
Gambar 4.5 Distribusi Frekuensi Penggunaan .....	82
Gambar 4.6 Distribusi Fitur yang Sering Digunakan .....	83
Gambar 4.7 Hasil <i>Bootstrapping</i> .....	116

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	45
Tabel 3.2 Skala Likert .....	52
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian.....	53
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel <i>Performance Expectancy</i> .....	60
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel <i>Effort Expectancy</i> .....	60
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel <i>Social Influence</i> .....	61
Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel <i>Facilitating Conditions</i> .....	61
Tabel 3.8 Uji Validitas Variabel <i>Trust</i> .....	62
Tabel 3.9 Uji Validitas Variabel <i>Price Value</i> .....	62
Tabel 3.10 Uji Validitas Variabel <i>Financial Literacy</i> .....	63
Tabel 3.11 Uji Validitas Variabel <i>Behavioral Intention</i> .....	63
Tabel 3.12 Uji Validitas Variabel <i>Use Behavior</i> .....	64
Tabel 3.13 Uji Validitas <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	64
Tabel 3.14 Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 3.15 <i>Outer Model</i> .....	68
Tabel 3.16 <i>Inner Model</i> .....	69
Tabel 3.17 Uji Hipotesis.....	70
Tabel 4.1 Hasil <i>Screening Awal</i> .....	73
Tabel 4.2 Hasil Proses <i>Data Cleaning</i> .....	75
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban <i>Performance Expectancy</i> .....	85
Tabel 4.4 Statistik Variabel <i>Performance Expectancy</i> .....	86
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban <i>Effort Expectancy</i> .....	87
Tabel 4.6 Statistik Variabel <i>Effort Expectancy</i> .....	88
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban <i>Social Influence</i> .....	89

Tabel 4.8 Statistik Variabel <i>Social Influence</i> .....	90
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban <i>Facilitating Conditions</i> .....	91
Tabel 4.10 Statistik Variabel <i>Facilitating Conditions</i> .....	92
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban <i>Trust</i> .....	93
Tabel 4.12 Statistik Variabel <i>Trust</i> .....	94
Tabel 4.13 Frekuensi Jawaban <i>Price Value</i> .....	96
Tabel 4.14 Statistik Variabel <i>Price Value</i> .....	97
Tabel 4.15 Frekuensi Jawaban <i>Financial Literacy</i> .....	98
Tabel 4.16 Statistik Variabel <i>Financial Literacy</i> .....	99
Tabel 4.17 Frekuensi Jawaban <i>Behavioral Intention</i> .....	100
Tabel 4.18 Statistik Variabel <i>Behavioral Intention</i> .....	101
Tabel 4.19 Frekuensi Jawaban <i>Use Behavior</i> .....	102
Tabel 4.20 Statistik Variabel <i>Use Behavior</i> .....	103
Tabel 4.21 Hasil <i>Outer Loadings</i> .....	104
Tabel 4.22 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	106
Tabel 4.23 Hasil <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i> .....	107
Tabel 4.24 Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	108
Tabel 4.25 Hasil <i>Cross Loadings</i> .....	109
Tabel 4.26 Hasil <i>Reliability</i> .....	111
Tabel 4.27 Hasil <i>R-Square</i> .....	112
Tabel 4.28 Hasil <i>F-Square</i> .....	113
Tabel 4.29 Hasil <i>Q-Square</i> .....	115
Tabel 4.30 Hasil Uji Hipotesis.....	117

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian Skripsi .....	157
Lampiran 2. Bukti Pengiriman Izin Penelitian.....	158
Lampiran 3. Kuesioner.....	159
Lampiran 4. Bukti Penyebaran Kuesioner .....	171
Lampiran 5. Proses <i>Data Cleaning</i> .....	174
Lampiran 6. Uji Pra Kuesioner .....	175
Lampiran 7. <i>Outer Loading</i> .....	176
Lampiran 8. Hasil Reliabilitas.....	176
Lampiran 9. Hasil <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i> .....	177
Lampiran 10. Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	177
Lampiran 11. Hasil <i>Cross Loading</i> .....	178
Lampiran 12. Uji <i>R-Square</i> .....	178
Lampiran 13. Uji <i>F-Square</i> .....	179
Lampiran 14. Uji <i>Q-Square</i> .....	179
Lampiran 15. Hasil <i>Bootstrapping</i> .....	180
Lampiran 16. <i>Path Coefficients Uji Bootstrapping</i> .....	180