

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Danareksa Research Institute, “Tren Produksi dan Konsumsi Plastik,” Danareksa Research Institute. [Online]. Available: <https://www.danareksa.co.id/dris-pulse-check-tren-produksi-dan-konsumsi-plastik-di-indonesia/>
- [2] Mordor Intelligence, “Analisis Ukuran & Pangsa Pasar Plastik Indonesia - Tren Pertumbuhan dan Prakiraan (2025 - 2030),” Mordor Intelligence. [Online]. Available: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-plastics-market>
- [3] N. D. Pramanik, W. Warsiati, A. N. Dinesta, and W. S. Oktaviani, “Analisis SWOT pada Usaha Toko DH Plastik Bandung,” *J. EKBIS (Ekonomi Bisnis) Politek. Piksi Ganesha*, vol. 12, no. 2, pp. 1–9, 2024, doi: 10.56689/ekbis.v12i2.1559.
- [4] I. M. Multazam and D. Fahriani, “Dampak Pengelolaan Persediaan Secara Efektif Terhadap Peningkatan Penjualan,” *Kindai*, vol. 21, no. 2, pp. 156–162, 2024, doi: 10.35972/kindai.v21i2.2308.
- [5] A. Listiani and S. D. Wahyuningsih, “Analisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Untuk Mengoptimalkan Laba,” *J. PETA*, vol. 4, no. 1, 2019.
- [6] Y. S. Maulana and I. F. Vistisa, “Pengaruh Pengendalian Internal Persediaan Terhadap Efektivitas Pengelolaan Persediaan Produk Blockboard Pada PT Albasi Priangan Lestari,” *J. Ilm. Administasi Bisnis dan Inov. JIABI*, vol. 2, no. 2, 2018.
- [7] A. S. Amar, K. Mulyono, and S. Nurjanah, “Analisis Persediaan Stok Barang dengan Menggunakan Metode Economic Order Quantity Di UD Toko Plastik Hanif,” *TEKNOSAINS J. Sains, Teknol. dan Inform.*, vol. 8, no. 2, pp. 80–85, 2021, doi: 10.37373/tekno.v8i2.91.
- [8] L. Kwan and M. A. D. Ikham, “Perencanaan Bisnis Pada Usaha Toko Online Planet Plastik Dan Distrik Plastik,” *J. Kewirausahaan dan Inov.*, vol. 1, no. 2, p. 230, 2022, doi: 10.21776/jki.2022.01.2.12.
- [9] Suseno and S. Wibowo, “Penerapan Metode ARIMA dan SARIMA Pada Peramalan Penjualan Telur Ayam Pada PT Agromix Lestari Group,” *J.*

- Teknol. dan Manaj. Ind. Terap.*, vol. 2, no. I, pp. 33–40, 2023, doi: 10.55826/tmit.v2ii.85.
- [10] I. Sungkawa and R. T. Megasari, “Penerapan Ukuran Ketepatan Nilai Ramalan Data Deret Waktu Dalam Seleksi Model Peramalan Volume Penjualan PT Satriamandiri Citramulia,” *ComTech Comput. Math. Eng. Appl.*, vol. 2, no. 2, 2011.
- [11] Y. I. A. Amiri and N. K. Wardati, “Peramalan Permintaan Produk Menggunakan ARIMA Berbasis Data Mining,” *J. Inform. J. Pengemb. IT*, vol. 10, no. 3, pp. 821–830, 2025, doi: 10.30591/jpit.v10i3.8665.
- [12] P. R. Arum, I. Fitriaani, and S. Amri, “Pemodelan Seasonal Autoregressive Integrated Moving Average (SARIMA) untuk Meramalkan Volume Angkutan Barang Kereta Api di Pulau Jawa Tahun 2021,” *J. Data Insights*, vol. 2, no. 1, 2024.
- [13] F. K. Giandini and W. Prastiwinarti, “Analisis Peramalan Persediaan Kemasan LDPE Zipper X Melalui Penerapan Metode SARIMA di PT XYZ,” *SNIV Semin. Nas. Inov. Vokasi*, vol. 4, no. 1, 2025.
- [14] Marisa, L. Pimpi, and Alfian, “Analisis Metode Seasonal Autoregressive Integrated Moving Average (SARIMA) Dan Penerapannya Untuk Meramalkan Penjualan Motor Yamaha Di Indonesia,” *J. Mat. Komputasi dan Stat.*, vol. 5, no. 1, 2025, doi: 10.33772/jmks.v5i1.117.
- [15] R. J. Hyndman and G. Athanasopoulos, *Forecasting Principles and Practice*. 2014.
- [16] A. Supriatna, E. Hertini, B. Subtini, D. Susanti, and S. Supian, “Prediction Of Tourist Arrivals To The Island Of Bali With Holt Method Of Winter And Seasonal Autoregressive Integrated Moving Average (SARIMA),” *J. Sains Dasar*, vol. 6, no. 2, 2017.
- [17] F. Putri, E. Ikhsan, and F. Fitri, “Peramalan Suhu Rata-Rata Kota Padang Panjang dengan Membandingkan Metode SARIMA dan Holt-Winter Additive,” *VARIANSI Journal Stat. Its Appl. Teach. Res.*, vol. 6, no. 3, pp. 107–118, 2024, doi: 10.35580/variansiunm237.
- [18] F. Nasirudin, M. Pindianti, D. Said, and E. Widodo, “Peramalan Jumlah Produksi Kopi Di Jawa Timur Pada Tahun 2020-2021 Menggunakan Metode

- Seasonal Autoregressive Integrated Moving Average (SARIMA),” *Agrium (Jurnal Ilmu Pertanian)*, vol. 25, no. 1, pp. 34–43, 2022, doi: 10.30596/agrium.v25i1.8211.
- [19] A. Nawawi, S. Herawati, and N. Prastiti, “Implementasi Metode Holt-Winter Additive untuk Prediksi Kunjungan Wisatawan Nusantara Kabupaten Sumenep,” vol. 10, no. 1, pp. 25–30, 2021, doi: 10.21107/simantec.v10i1.12466.
- [20] C. Della Evania and B. Siregar, “Comparison of Holt Winter’s and SARIMA Methods on the data of the Number of Foreign Tourist Visits in Bali Province,” *J. Math. Comput. Stat.*, vol. 7, no. 2, pp. 350–359, 2024, doi: 10.35580/jmathcos.v7i2.4211.
- [21] A. H. Prayoga and F. A. Alijoyo, “Analisis Prediksi Pola Penjualan pada Kantin Sehat Universitas Majalengka menggunakan Data Mining Metode Time Series Analysis dan Algoritma SARIMA,” *Informatics Digit. Expert*, vol. 6, no. 2, pp. 117–123, 2024, doi: 10.36423/index.v6i2.1905.
- [22] Syalsabylla, U. Khaira, and M. F. Putri, “Forecasting Data Penjualan Harian Dea Bakery dengan Metode SARIMA,” *J. Ilm. Sist. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 3, pp. 168–185, 2025, doi: 10.55606/juisik.v5i3.1611.
- [23] A. Selay *et al.*, “Sistem Informasi Penjualan,” *Karimah Tauhid*, vol. 2, no. 1, 2023.
- [24] M. E. Apriyanti, “Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan,” *Sosio E-Kons*, vol. 10, no. 1, 2018.
- [25] Verawaty *et al.*, *Menganalisis Lingkungan Pemasaran*, no. October. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022.
- [26] B. Lestari and I. Novitaningtyas, “Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang,” *J. Nas. Manaj. Pemasar. SDM*, vol. 2, no. 3, pp. 150–159, 2021, doi: 10.47747/jnmpsdm.v2i3.374.
- [27] R. Kabbi, “Analisis Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Sinar Baolang di Desa O’a Mate Kecamatan Alor Barat Laut Kabupaten Alor,” *J. Ulmian Wahana Pendidik.*, vol. 9, no. 17, 2023.

- [28] Suryadi, Yateno, and D. Kurnia, “Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Toko Muhammadiyah Bisnis Center (MBC) Kota Metro,” *J. Manaj. Divers.*, vol. 3, no. 3, 2023, doi: 10.48175/ijarsct-13062.
- [29] N. Aumillah, “Pengaruh E-Commerce Shopee, Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Snack,” *Master J. Manaj. dan Bisnis Terap.*, vol. 2, no. 2, 2022.
- [30] M. Fahimah and M. L. Jaya, “Strategi Peningkatan Minat Beli Kembali Melalui Variasi Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Server 7Seven,” *E-Jurnal Manaj.*, vol. 14, no. 2, 2025.
- [31] A. Subhan, A. Faqih, and B. Irawan, “Clustering Item Fast Moving dan Slow Moving pada Produk Unilever Menggunakan Algoritma K-Prototype (Studi Kasus : Yogya Purwakarta),” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 6, no. 2, 2022.
- [32] A. L. S. Alicia, A. P. Karunia, M. S. Salim, and N. Chayati, “Analisis Pengendalian Persediaan Barang Fast Moving Dan Efisiensinya Dengan Menggunakan Metode Economic Order Quantity (EOQ): Studi Kasus pada CV. X,” *Fisc. J. Akunt. dan Perpajak.*, vol. 2, no. 1, pp. 51–62, 2024, doi: 10.25273/jap.v2i1.17854.
- [33] A. Zahra, S. I. Aulia, S. Destiyani, Susilo, and Y. F. Togatorop, “Inventory Management As The Key To Improving The Company ’ S Operational Performance (Manajemen Persediaan Sebagai Kunci Peningkatan Kinerja Operasional Perusahaan),” *J. Ilm. Ekon. dan Manaj.*, vol. 3, no. 3, 2025.
- [34] S. F. Sari and Y. R. Nasution, “Optimalisasi Manajemen Stok Barang Menggunakan Metode Apriori Berbasis Data Mining,” *J. Pendidik. dan Teknol. Indones.*, vol. 5, no. 1, 2025.
- [35] G. Hyndman, Rob J Athanasopoulos, “Forecasting: Principles and Practice (3rd ed),” OTexts: Melbourne, Australia. [Online]. Available: <https://otexts.com/fpp3/>
- [36] C. Iswahyudi, *Pengantar Forecasting (Teknik Peramalan)*. 2016.
- [37] P. Hendikawati, *Peramalan Data Runtun Waktu (Metode dan Aplikasinya dengan Minitab & Eviews)*. Semarang: FMIPA Universitas Negeri

Semarang, 2015.

- [38] D. K. N, *Time Series Analysis*. 2024.
- [39] R. R. Marlina, “Modul 6 Statistika Probabilitas,” 2021. doi: 10.13140/RG.2.2.21337.24167.
- [40] A. S. Devira, Y. Nasution, and Suyitno, “Peramalan Pendapatan Asli Daerah Kota Samarinda Menggunakan Metode Double Exponential Smoothing Dari Brown,” *J. Eksponensial*, vol. 14, no. 1, pp. 41–46, 2023, doi: 10.30872/eksponensial.v14i2.1138.
- [41] S. G. Makridakis, S. C. Wheelwright, and R. J. Hyndman, *Forecasting: Methods and Applications*. 1998.
- [42] F. Prophet, “Prophet: Forecasting at scale.” Accessed: Nov. 23, 2025. [Online]. Available: <https://facebook.github.io/prophet/>
- [43] I. Jamilah, Kuzairi, and I. Yudhistira, “Metode Dekomposisi dalam Meramalkan Curah Hujan di Kota Pamekasan,” *Integer J. Inf. Technol.*, vol. 9, no. 2, 2021.
- [44] S. Putri and A. Sofro, “Peramalan Jumlah Keberangkatan Penumpang Pelayaran Dalam Negeri di Pelabuhan Tanjung Perak Menggunakan Metode ARIMA dan SARIMA,” *MATHunesaJurnal Ilm. Mat.*, vol. 10, no. 01, pp. 61–66, 2022, doi: 10.26740/mathunesa.v10n1.p61-67.
- [45] N. Qisthi, S. L. Fitri, A. Immanuel, and D. D. Dewi, “Prediksi Harga Emas Untuk Investasi Masa Depan Menggunakan Model Seasonal Autoregressive Integrated Moving Average,” *J. Innov. Res. Knowl.*, vol. 4, no. 7, pp. 4183–4193, 2024, doi: 10.53625/jirk.v4i7.9053.
- [46] A. K. Rachmawati and S. D. Miasary, “Peramalan Penyebaran Jumlah Kasus Virus Covid-19 Provinsi Jawa Tengah dengan Metode Arima,” *Zeta - Math J.*, vol. 6, no. 1, 2021, doi: 10.31102/zeta.2021.6.1.11-16.
- [47] H. Kuswanto, P. E. P. Utomo, U. Khaira, and A. Waladi, “Prediksi Nilai Ekspor Migas Indonesia Menggunakan Metode SARIMA dan LSTM,” *J. Sains Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 5, no. 1, 2025, doi: 10.54259/satesi.v5i1.4103.
- [48] K. P. D. Putra, A. Hermawan, and D. Avianto, “Prediksi Lonjakan Penjualan Toko Retail Online Saat HARBOLNAS Dengan Model SARIMA,” *J.*

- Khatulistiwa Inform.*, vol. 13, no. 1, 2025.
- [49] V. A. N. Sugianto, G. A. Danarwindu, and H. Prihatmoko, “Perbandingan Metode Peramalan Volume Transaksi Sistem Resi Gudang: Prophet , Exponential Smoothing dan Sarima,” vol. 3, no. 2, 2025.
- [50] U. M. Jannah, Nurmalitasari, and R. D. Irawan, “Analisis Prediksi Penjualan Isi Ulang Air Galon menggunakan Metode LSTM dan SARIMA,” *JTIM J. Teknol. Inf. dan Multimed.*, vol. 7, no. 3, pp. 626–639, 2025, doi: 10.35746/jtim.v7i3.802.
- [51] U. Das, A. Lawson, C. Mayfield, and N. Norouzi, *Introduction Python Programming*. OpenStax, 2024.
- [52] Google, “Google Colaboratory.” Accessed: Nov. 24, 2025. [Online]. Available: <https://colab.research.google.com>
- [53] S. S. Rian Ariona, *Belajar HTML dan CSS*. ariona.net, 2013.
- [54] M. Grinberg, *Flask Web Development*, May 2014. O’Reilly Media, 2014.
- [55] I. N. Hasanah, A. Lasarudin, and W. Hasyim, “Penerapan Data Mining untuk Prediksi Penjualan Produk Terlaris Menggunakan Metode ANN dan LSTM,” *J. Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 2, pp. 141–154, 2025, doi: 10.31314/juik.v5i2.4180.
- [56] D. N. Fadhilahrizka, K. D. Tania, and R. D. Kurnia, “Analisis Performa Holt-Winters dan SARIMA dalam Peramalan Multivariabel Iklim Bulanan di Wilayah Pesisir Kota Semarang,” *RABIT J. Teknol. dan Sist. Inf. Univrab*, vol. 11, no. 1, pp. 1878–1893, 2026, doi: 10.36341/rabit.v11i1.7487.
- [57] S. H. Prabuningrat, N. K. Salma, and P. W. Muharamah, “Peramalan Indeks Harga Konsumen Kota Semarang dengan Metode Autoregressive Integrated Moving Average,” *J. Data Insights*, vol. 1, no. 1, 2023.