

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, V., Sari, N., & Suryani, L. (2024). Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Pengguna SPaylater di Shoope. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 10429–10441.
- Afinda, N. F., & Wahyuni, N. (2023). Analisis Hubungan Antara *Financial literacy* Dan *Financial distress* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang. *Jurnal E-Bis*, 7(1), 318–329. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i1.1173>
- Alimbudiono, R. S. (2020). Accounting knowledge as a contributing intention on improving public accounting profession. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 801–809. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.801>
- Andrian, Putra, C. I. W., Jumawan, & Fadhli Nursal. (2022). *Perilaku Konsumen*.
- Andrianingsih, V., & Asih, D. N. L. (2022). *PENCEGAHAN FANANCIAL DISTRESS MELALUI PELATIHAN MANAJEMEN KAS KEUANGAN KELUARGA BAGI IBU-IBU ARISAN DI DESA GINGGING*.
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 696–705. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>
- Anggiaputri, A. R., & Efriyenti, D. (2025). *Pengaruh Gaya Hidup, Kontrol Diri, Literasi Keuangan Dan Persepsi Resiko Terhadap Tren Penggunaan Paylater Dikalangan Mahasiswa*. <https://journal.cattleyadf.org/index.php/Jasmien/index>
- Anggriyanti, D. I., & Hwihanus. (2024). Pengaruh Pendidikan, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Finansial pada Mahasiswa Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Riset Akuntansi*, 2(4), 61–74. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v2i4.2569>
- Aprilia, R. W. (2022). *PENGARUH KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA DI KABUPATEN KEBUMEN*.
- Chamida, R. N., Larasati, D. A., Surjanti, J., & Segara, N. B. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Financial distress Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya Dengan Cashless Society Sebagai Variabel Moderasi* (Vol. 5, Nomor 2).

- Dalem, A. A. N. A. A. R. P., & Nurabiah. (2025). *PENGARUH PENGELOLAAN KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PAYLATER PADA GENERASI SANDWICH*. 14(10), 1448–1460. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Darsono, S. N. A. C., Rizarda, M., & Johari, S. M. (2025). Fenomena *Paylater* di Kalangan Mahasiswa: Gaya Hidup, Sosial, dan Motivasi Hedonisme sebagai Pemicu Perilaku Konsumtif. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 125–138. <https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.26015>
- Dm, R., & Penelitian, A. (2025). Peran Financial Technology (FinTech) dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan di Indonesia The Role of Financial Technology (FinTech) in Increasing Financial Inclusion in Indonesia. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 8(1), 928–936. <https://doi.org/10.56338/jks.v8i1.7071>
- Ernawati. (2025). The Role of Financial Technology (Fintech) in Improving Financial Inclusion. *International Journal of Health, Economics, and Social Sciences (IJHESS)*, 7(2), 592–597. <https://doi.org/10.56338/ijhess.v7i2.7147>
- Fajrina, N., Syamsuddin, S., & Sari, N. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme dan Financial distress Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi*.
- Feryanto, A. R., & Trisnaningsih, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2742–2754. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.4334>
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *KONSEP, TEKNIK DAN APLIKASI SmartPLS 4.0*.
- Haqi, C. A. W., & Trisnaningsih, S. (2025). Tinjauan Literatur: Literasi Keuangan, Kemudahan dan Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Pembayaran Digital. *NATIONAL CONFERENCE ON RESEARCH AND PROCEEDINGS SISI INDONESIA*, 19–42. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK->
- Hayashi, F., & Routh, A. (2025). Financial Constraints Among Buy Now, Pay Later Users. *The Federal Reserve Bank of Kansas City Economic Review*. <https://doi.org/10.18651/er/v110n4hayashirouth>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing*.

- Kumar, P. (2024). *THE INFLUENCE OF FINANCIAL STRESS ON STUDENTS' ACADEMIC PERFORMANCE EUROPEAN INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND MANAGEMENT STUDIES*.
- Levinsson, H., Santérus, L., & Samuelsson, E. (2025). Between Knowledge and Strategy: A Cross-Sectional Study on *Financial literacy*, Coping, Consumer Loans, and Payment Preferences Among Young Adults in Sweden. *Behavioral Sciences*, 15(11). <https://doi.org/10.3390/bs15111522>
- Murjani. (2022). *PROSEDUR PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Mutmainah, N., & Yumartono. (2025). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN AKSES DAN GAYA HIDUP TERHADAP PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE (STUDI KASUS MAHASISWA GENERASI Z DI STIE GICI BUSINESS SCHOOL BOGOR)*. 17(2), 2088–1312. <https://doi.org/10.58890/jkb.v17i2.455>
- Priyadi, S., & Rinawati, A. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Penggunaan Fitur Paylater pada Mahasiswa*. 17(1). <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17i1>
- Puspitasari, D., & Trisnarningsih, S. (2025). Pengaruh Hedonistic Lifestyle dan Impulse Buying Terhadap Layanan *Paylater* dengan Literasi Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 7(1), 92. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v7i1.7884>
- Putri, A. L., & Priantilianingtiasari, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Shopee *Paylater* dan Life Style terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun 2023. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1245–1261. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3740>
- Rachman, R. A., Yuhertiana, I., & Wilasittha, A. A. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN FINANCIAL DISTRESS TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA AKUNTANSI UPN VETERAN JAWA TIMUR*.
- Restike, K. P., Prasasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee *Paylater* Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*.
- Rum, N. N., & Paramitalaksmi, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Pada Minat Penggunaan Shopee *Paylater* (*SPaylater*) (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Yogyakarta Angkatan 2020). *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*.

- Salputri, D. A., Chaidir, M., & Santoso, S. (2025). The Influence of *Financial literacy* and Impulsive Buying Behavior on The Spending Behavior of Shopee *Paylater* User Among Generation Z. *International Journal of Economics and Management Research*, 4(3), 254–267.  
<https://doi.org/10.55606/ijemr.v4i3.550>
- Salsabila, R., Syamni, G., Ristati, & Muttaqien. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa dalam Penggunaan Layanan Shoppe *Paylater* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh). *JIIC: JURNAL INTELEK INSAN CENDIKIA*, 2 No 5.
- Salsabilah, S., Saputri, D. A. A., & Komara, A. (2025). THE EFFECT OF *FINANCIAL LITERACY* AND RISK PERCEPTION ON PAY LATER USAGE DECISION. Dalam *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* (Vol. 8, Nomor 3).
- Sanoesi, R. N. W. O., & Setiawan, H. (2022). *PENGARUH PRESEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT, INTENSITAS PENGGUNAAN, GAYA HIDUP TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA SHOPEE PAYLATER*.
- Shekarsari, Q. A., & Padmantlyo, S. (2023). GAYA HIDUP HEDONISME DAN *FINANCIAL DISTRESS*: PERAN RELIGIUSITAS. *FINANCE: a Research Journal on Islamic Finance*, 09. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/i>
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. [www.cvalfabet.com](http://www.cvalfabet.com)
- Susilowati, N., Epriella, J. N., Mustofa, R., Safitri, R., & Hutabarat, Y. T. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Gaya Hidup terhadap Keputusan dalam Menggunakan *Paylater* pada Mahasiswa. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 8(2), 343–356.
- Zahra, H. M. A. R., Kanto, D. S., & Bastaman, A. (2023). THE INFLUENCE OF ADVERTISING APPEALS, LIFESTYLE AND CELEBRITY ENDORSER ON THE DECISION TO USE THE DIGITAL KREDIVO CREDIT PLATFORM WITH BRAND IMAGE AS AN INTERVENING VARIABLE. *Jurnal Ekonomi*, 12, 2023.  
<http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Zaki, M. F., Basalamah, M. R., & Wahyuningtiyas, N. (2024). *Pengaruh Kemudahan, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Pada Kecamatan Kepanjen*.
- Zein, A. Z., & Sartika, F. (2025). *FINANCIAL LITERACY, CONSUMPTIVE BEHAVIOR, AND LIFESTYLE ON THE USE OF SHOPEE PAYLATER WITH THE MODERATING ROLE OF FINANCIAL BEHAVIOR*. Dalam

*Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)* (Vol. 8,  
Nomor 2).