

BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Borwita Citra Prima

Borwita Citra Prima adalah perusahaan distribusi swasta terkemuka yang mendominasi kawasan Indonesia Timur. Berdiri sejak tahun 1976 oleh Bapak Hady Karyono di Jalan Kunir No. 9, Surabaya, Borwita memulai perjalanannya sebagai distributor produk farmasi. Dengan awal yang sederhana, perusahaan ini telah mengalami pertumbuhan bisnis yang agresif dan kini mendistribusikan beragam produk konsumen, mulai dari perawatan pribadi, kebersihan, makanan, minuman, camilan, hingga produk elektronik konsumen. Lebih dari empat dekade beroperasi, Borwita terus memperkuat posisinya sebagai mitra distribusi terpercaya bagi berbagai merek ternama di pasar lokal dan nasional.

Pada tahun 1988, Borwita mencetak tonggak penting dengan mulai mendistribusikan produk Procter & Gamble (P&G), diikuti dengan kemitraan eksklusif sebagai distributor tunggal P&G dan Gillette pada tahun 1993. Transformasi besar terjadi pada tahun 1995 ketika perusahaan memutuskan untuk fokus penuh pada distribusi produk FMCG (Fast Moving Consumer Goods) dan memperluas jangkauan geografisnya dengan membuka cabang pertama di luar Pulau Jawa, yaitu di Bali. Langkah strategis ini menjadi fondasi bagi ekspansi yang lebih luas, termasuk pembukaan cabang-cabang di wilayah Jawa Timur, Bali, Lombok, Nusa Tenggara Timur, dan Sulawesi pada tahun 2003.

Keberhasilan Borwita didukung oleh kemitraan strategis dengan berbagai principal terkemuka. Pada tahun 2005, Borwita mulai mendistribusikan produk Ceres, disusul oleh Sunco dari Megasurya Mas pada tahun 2008. Untuk menghadapi pertumbuhan yang pesat, Borwita mendirikan layanan logistik pihak ketiga, Borwita Logistic, pada tahun 2014. Kemitraan baru terus bertambah, seperti dengan Nutrifood pada tahun 2016, Siantar Top pada tahun 2017, Philips Signify pada tahun 2018, serta Reckitt Benckiser pada tahun 2019. Pada tahun yang sama,

Borwita juga menjalin kolaborasi dengan Bukalapak di sektor e-commerce dan mendirikan Orbiz sebagai enabler e-commerce untuk memperkuat kehadiran digitalnya.

Pada tahun 2020, Borwita memperluas distribusi produk elektronik dan produk Reckitt Benckiser ke wilayah Surabaya, Madiun, dan Jember. Ekspansi ini diikuti dengan penunjukan Schneider, Versuni, dan Unifam sebagai principal pada tahun 2022. Tahun 2024 menjadi momen penting lainnya dengan bergabungnya Cimory untuk distribusi di wilayah Makassar dan Gorontalo. Kepercayaan para principal terhadap Borwita mencerminkan kualitas layanan dan komitmen perusahaan dalam menghadirkan solusi distribusi terbaik.

Kesuksesan Borwita tidak lepas dari penerapan tujuh pilar utama yang disebut "Borwita Way." Pilar-pilar ini meliputi *'Better Everyday'* yang menekankan pembelajaran berkelanjutan; *'Ownership'* yang mendorong tanggung jawab individu; *'Reliable'* yang mencerminkan kompetensi dan komitmen; *'Winning Spirit'* yang berfokus pada pencapaian hasil terbaik; Integrity yang mengutamakan keseimbangan hati, pikiran, dan tindakan; *'Team Work'* yang mengedepankan kolaborasi; serta *'At Your Service'* yang memastikan layanan pelanggan melebihi harapan. Pilar-pilar ini menjadi panduan dalam setiap langkah perusahaan, menciptakan hubungan yang kuat dengan pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat.

Borwita memiliki visi untuk menjadi perusahaan kelas dunia dan mitra bisnis pilihan bagi seluruh pemangku kepentingan. Dalam setiap operasinya, perusahaan berkomitmen untuk mencapai standar global melalui inovasi, efisiensi, dan layanan berkualitas tinggi. Dengan pendekatan yang berpusat pada pelanggan, Borwita berupaya membangun hubungan bisnis jangka panjang, memastikan kepuasan pelanggan, dan menciptakan dampak positif bagi masyarakat. Sebagai perusahaan yang berorientasi pada kualitas, Borwita juga berkomitmen terhadap pengembangan sumber daya manusia dan menyediakan lingkungan kerja yang mendukung bagi pertumbuhan karier dan profesionalisme karyawan.

Hingga hari ini, Borwita Citra Prima terus memperluas jaringan bisnisnya di berbagai wilayah di Indonesia. Area jangkauan Borwita di Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.2. Dengan memegang teguh nilai-nilai inti dan komitmen terhadap pertumbuhan berkelanjutan, perusahaan ini menetapkan standar baru dalam dunia

distribusi di Indonesia. Borwita siap menghadapi tantangan masa depan dan terus berinovasi untuk mempertahankan posisinya sebagai pemimpin industri distribusi yang terpercaya.



Gambar 2.2 Area Jangkauan Borwita

2.2 Visi Misi Perusahaan

Borwita memiliki visi untuk menjadi perusahaan kelas dunia dan mitra bisnis pilihan bagi seluruh pemangku kepentingan. Tujuan ini dicapai melalui penerapan standar global di setiap aspek operasional, dengan fokus pada inovasi, efisiensi, dan kualitas. Hubungan jangka panjang yang berkelanjutan dengan pelanggan, mitra bisnis, dan komunitas menjadi landasan utama dalam menciptakan nilai bersama dan mendukung pertumbuhan di berbagai sektor yang dilayani.

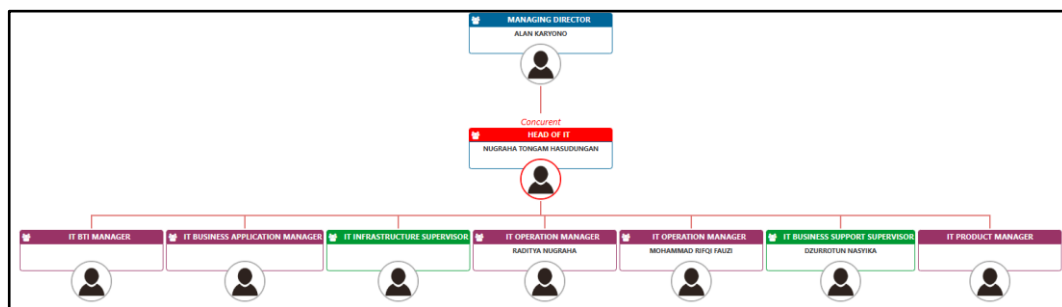
Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, Borwita menetapkan misi untuk mendistribusikan produk konsumen terkemuka melalui layanan pelanggan yang unggul. Operasional yang efektif, efisien, dan andal menjadi prioritas utama, seiring dengan upaya untuk terus menjadi organisasi yang adaptif dan relevan melalui pembelajaran berkelanjutan. Selain itu, Borwita juga menargetkan diri sebagai perusahaan pilihan untuk tempat bekerja dan berkembang.

Nilai-nilai utama yang dikenal sebagai *The Borwita Way* menjadi dasar budaya perusahaan, yang terdiri dari tujuh pilar:

1. **Better Everyday**, semangat untuk terus belajar dan meningkatkan kualitas;
2. **Ownership**, rasa tanggung jawab penuh atas hasil kerja;
3. **Reliable**, keandalan dan kompetensi dalam menjalankan peran;
4. **Winning Spirit**, dorongan untuk meraih hasil terbaik secara optimal;
5. **Integrity**, keseimbangan antara hati, pikiran, dan tindakan;

6. **Teamwork**, kemampuan untuk berkolaborasi dalam mencapai tujuan bersama; dan
7. **At Your Service**, pemberian layanan terbaik yang melebihi ekspektasi pelanggan.

2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi IT Borwita Citra Prima

Departemen IT di PT Borwita Citra Prima berada di bawah koordinasi langsung Managing Director, yaitu Bapak Alan Karyono, selaku pimpinan umum perusahaan. Pengelolaan operasional sehari-hari departemen ini dilimpahkan kepada Head of IT, yaitu Bapak Nugraha Tongham Hasudungan, yang secara struktural bertanggung jawab mengatur seluruh aktivitas dan tim di lingkungan IT.

Di bawah kepemimpinan Head of IT, departemen ini terbagi menjadi beberapa unit kerja yang menangani fungsi-fungsi spesifik, yaitu IT BTI Manager, IT Business Application Manager, IT Infrastructure Supervisor, dua orang IT Operation Manager, IT Business Support Supervisor, dan IT Product Manager. Masing-masing peran memiliki tanggung jawab tersendiri, mulai dari pengembangan dan pemeliharaan aplikasi, pengelolaan infrastruktur jaringan dan server, operasional sistem harian, hingga dukungan bisnis serta pengembangan produk digital internal.

Ruang lingkup kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) penulis secara khusus berada di bawah koordinasi dua divisi utama, yaitu BTI (Business Technology Integration) dan Business Application. Divisi BTI berperan dalam menganalisis kebutuhan bisnis dan menyusun requirement awal berdasarkan masukan dari user. BTI bertugas menjembatani kebutuhan bisnis dengan solusi teknologi sebelum rancangan sistem dikembangkan lebih lanjut oleh tim Business Application, yang berfokus pada pembangunan dan pemeliharaan aplikasi.

Setelah proses pengembangan oleh tim application selesai, aplikasi akan diuji oleh tim Quality Assurance (QA), yang secara struktural masih berada dalam satu area kerja bersama tim pengembang. Selama menjalani PKL, penulis juga ditempatkan dalam unit QA untuk membantu proses pengujian aplikasi, baik secara manual maupun otomatis, guna memastikan aplikasi berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna dan bebas dari bug. Sebagai tambahan, pembimbing lapangan penulis selama kegiatan PKL adalah seorang Senior IT Staff dari Divisi BTI, yang memberikan arahan teknis serta pemahaman mendalam mengenai alur kerja IT di perusahaan, khususnya dalam konteks pengembangan dan pengujian sistem.

2.4 Bidang Usaha

Kami mendistribusikan produk konsumen terkemuka melalui layanan pelanggan yang sangat baik.

Beauty, Health & Hygiene				Food & Beverages			
 Procter & Gamble Sejak 1988	 Sejak 2019	 Sejak 2020	 Sejak 2025	 Sejak 2005	 Sejak 2005	 Sejak 2007	 Sejak 2006
 Sejak 2025				 Sejak 2017	 Sejak 2017	 Sejak 2018	 Sejak 2020
Electrical & Electronic				 Sejak 2022	 Sejak 2022	 Sejak 2024	 Sejak 2025
 Sejak 2018	 Sejak 2022	 Sejak 2022	 Sejak 2025				

Gambar 2.4 Bidang Usaha PT Borwita Citra Prima

PT Borwita Citra Prima memiliki bidang usaha yang terfokus pada distribusi *modern*, yang mana terintegrasi dengan teknologi untuk menjadikan perusahaan distribusi yang tak lekang dengan jaman. Detail dari lingkup Perusahaan Borwita sebagai berikut:

1. Distribusi Barang Konsumen (FMCG)

Perusahaan berfokus pada distribusi barang konsumen dengan perputaran cepat (Fast Moving Consumer Goods) seperti makanan, minuman, camilan, produk perawatan pribadi, kebersihan, hingga produk elektronik konsumen.

2. Fokus Wilayah

Distribusi terutama difokuskan pada kawasan Indonesia Timur, termasuk wilayah Jawa Timur, Bali, Lombok, Nusa Tenggara Timur, Sulawesi, Makassar, Gorontalo, dan sekitarnya.

3. Layanan Logistik

Dengan mendirikan Borwita Logistic pada tahun 2014, perusahaan juga memiliki layanan logistik pihak ketiga untuk mendukung distribusi yang lebih efisien.

4. Kemitraan dengan Brand Terkenal

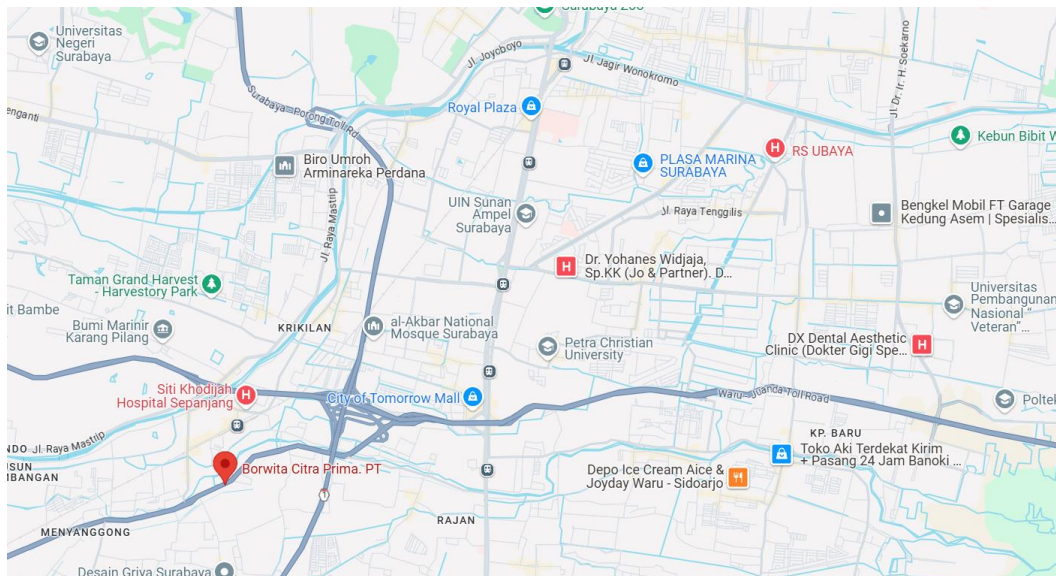
Perusahaan bermitra dengan berbagai merek besar seperti Procter & Gamble (P&G), Gillette, Ceres, Sunco, Nutrifood, Siantar Top, Philips Signify, Reckitt Benckiser, Schneider, Versuni, Unifam, dan Cimory.

5. E-commerce Enablement

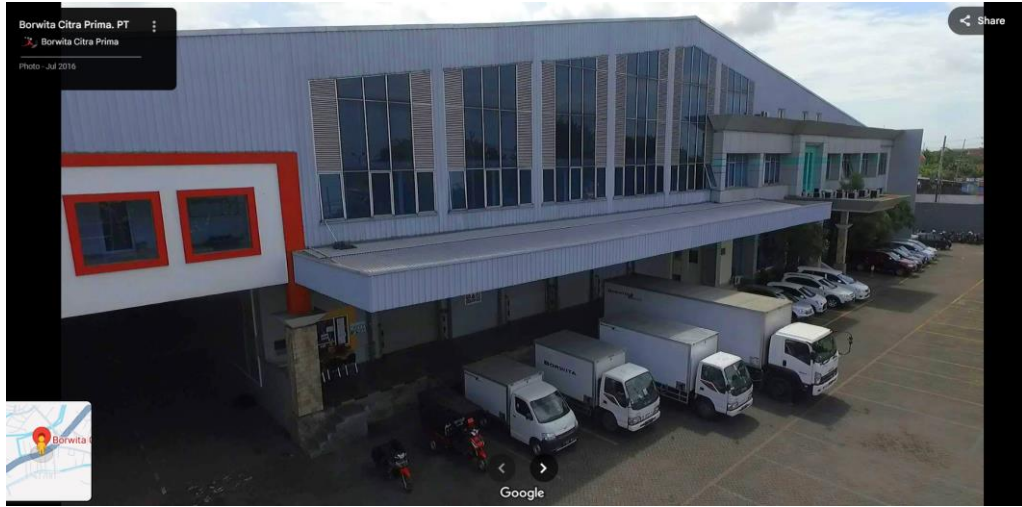
Borwita juga terlibat dalam *e-commerce* melalui kolaborasi dengan Bukalapak dan mendirikan Orbiz sebagai *enabler e-commerce* untuk mendukung pengelolaan kanal digital.

2.5 Lokasi Perusahaan

PT Borwita Citra Prima berlokasi di Jl. Raya Taman No.48 A, Taman, Kec. Taman, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61257 seperti yang ditunjukkan pada peta lokasi pada gambar 2.5 dan tampak depan gedung perusahaan pada gambar 2.6.



Gambar 2.5 Lokasi PT Borwita Citra Prima pada Google Maps



Gambar 2.6 Tampak Depan Gedung PT Borwita Citra Prima