

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

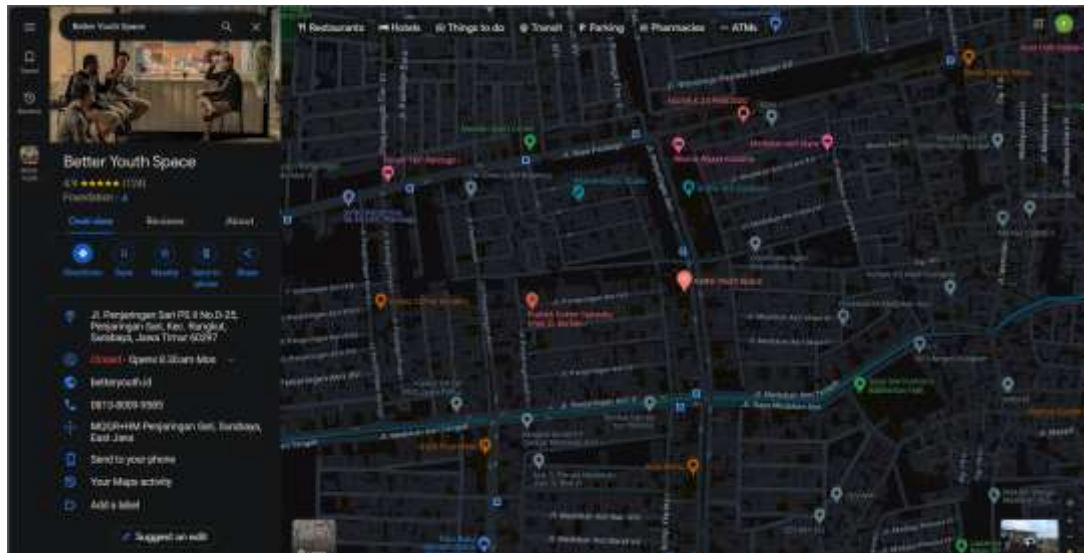
Komunikasi menjadi hal yang penting dan paling mendasar bagi manusia untuk berinteraksi dalam kehidupan sehari-harinya. Secara umum, komunikasi merupakan proses pembentukan, penyampaian, penerimaan, dan pengolahan pesan yang terjadi dalam suatu individu dan/atau diantara dua orang atau lebih dengan tujuan tertentu (Pohan & Fitria, 2021). Pada era digital ini, alat atau media komunikasi menjadi sangat bervariasi bentuknya. Alat komunikasi merupakan sarana yang digunakan untuk memproduksi dan menyampaikan pesan atau informasi dari satu pihak kepada pihak lainnya (Hartini et al., 2020). Dalam konteks yang lebih luas, alat komunikasi dapat berupa berbagai media, seperti tulisan, gambar, suara, atau bahkan multimedia yang menggabungkan semua elemen tersebut. Komunikasi visual menjadi salah satu cara dalam berkomunikasi yang memegang peranan penting dalam strategi komunikasi di era digital ini. Kemampuan media visual yang menggunakan elemen-elemen visual, seperti gambar, warna, grafik, dan teks untuk menyampaikan informasi mampu membuatnya menjadi alat yang sangat efektif dalam menyampaikan pesan dan menarik perhatian audiens.

Desain sebagai salah satu komponen utama dalam alat komunikasi visual, memainkan peran vital dalam mengatur dan mengharmonisasikan elemen-elemen visual untuk menciptakan pesan yang jelas dan menarik. Proses desain melibatkan pemilihan warna, tipografi, gambar, dan tata letak yang tidak hanya estetis, tetapi juga fungsional dalam menyampaikan pesan yang diinginkan. Desain poster merupakan salah satu bentuk konkret dari salah satu alat komunikasi yang seringkali digunakan dan dijumpai dalam kehidupan sehari-hari. Menurut Sri Anitah (2008), poster merupakan gambar yang menggabungkan unsur-unsur visual grafis seperti garis, gambar, dan teks guna menarik perhatian dan mengkomunikasikan pesan secara singkat (Sumartono & Astuti, 2018). Tujuan utama dari desain poster adalah untuk menciptakan sebuah karya yang tidak hanya estetis dan menarik, tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan, baik itu untuk keperluan promosi, edukasi, atau tujuan lainnya. Visualisasi dan penyampaian pesan yang jelas, tepat, dan menarik berpengaruh dalam membangkitkan respons emosional maupun respon tindakan dari target audiens yang ingin dicapai.

Penggunaan visual grafis sebagai alat komunikasi tidak terbatas pada poster saja, tetapi juga mencakup berbagai media lain seperti infografis, brosur, majalah, situs web, dan lain-lain. Visual grafis merupakan segala bentuk representasi visual yang memanfaatkan elemen-elemen visual seperti titik, garis, simbol, warna, teks, gambar, ilustrasi, bagan, diagram, dan elemen grafis lainnya untuk menyampaikan pesan atau informasi dengan cara yang lebih menarik (Prawesti et al., 2024). Tujuan utama dari penggunaan visual grafis adalah untuk menyajikan data, informasi, pesan, atau konsep yang kompleks dengan cara yang lebih mudah dipahami dan menarik. Dalam berbagai bidang seperti pemasaran, pendidikan, dan jasa, visual grafis digunakan untuk memperjelas dan memperindah penyajian informasi. Dengan menggunakan warna, bentuk, dan struktur yang tepat, visual grafis dapat meningkatkan daya tarik visual serta membantu dalam mengingat informasi lebih baik.

Better Youth Foundation adalah salah satu yayasan yang mengandalkan peran dan fungsi komunikasi visual sebagai sarannya dalam menyampaikan pesan-pesannya. Better Youth Foundation (Yayasan Pemuda Baik) merupakan yayasan di Surabaya yang fokus bergerak di bidang pembinaan dan pemberdayaan pemuda. Yayasan yang didirikan pada tahun 2018 ini, berlokasi di Jalan Penjaringan Sari PS II No.D-25, Penjaringan Sari, Kec. Rungkut, Surabaya, Jawa Timur. Better Youth Foundation didirikan dengan latar belakang akibat kegelisahan terhadap fenomena degradasi moral di kalangan

para pemuda, terutama pemuda muslim di Indonesia. Degradasi moral ini ditandai dengan meningkatnya angka aborsi, seks bebas, permasalahan mental, penggunaan narkoba, tawuran, *broken home*, LGBT, dan permasalahan-permasalahan lainnya. Masalah-masalah tersebut membuat Better Youth Foundation ingin membantu dan memfasilitasi para pemuda-pemuda ini untuk dapat menjadi lebih baik lagi dengan adanya berbagai program kebaikan mereka. Adapun program-program kebaikan Better Youth Foundation antara lain, program pembinaan mualaf, kajian pemuda, hapus tato gratis, *Quran for Youth*, dan masih banyak lagi.



Gambar 1. Lokasi Better Youth Foundation  
(Sumber: <https://maps.app.goo.gl/n66N7YSyYDjKLg519>)

Better Youth Foundation memiliki visi untuk menjadi lembaga dakwah terdepan dalam mengembangkan potensi pemuda dalam membangun peradaban Islam. Misi mereka meliputi berdakwah kepada pemuda, khususnya dari kalangan awam dan mualaf, memberikan pembinaan dan pendampingan kepada pemuda dari kalangan mualaf dan masyarakat awam, memberdayakan potensi pemuda Muslim dalam menyelesaikan masalah umat Islam, serta melakukan kaderisasi manajemen dan kepemimpinan di kalangan pemuda. Dalam mewujudkan visi dan misinya, Better Youth Foundation memanfaatkan komunikasi visual, terutama poster, sebagai media untuk menyampaikan pesan dan informasi. Selain itu, mereka juga menggunakan desain poster dan grafis visual lainnya sebagai alat promosi untuk berbagai program kebaikan mereka dan sebagai sarana identifikasi merek.



Gambar 2. Logo Better Youth Fondation  
(Sumber: <https://lynk.id/betteryouth/>)

Laporan magang ini bertujuan untuk menjelaskan segala kontribusi dalam upaya mewujudkan visi misi Better Youth Foundation dengan menerapkan ilmu serta keterampilan desain komunikasi visual, khususnya di bidang desain grafis. Melalui laporan ini, akan dijelaskan proses perancangan desain poster dan visual grafis lainnya mulai dari identifikasi kebutuhan, konsep desain, hingga implementasi dan evaluasi hasil desain. Selain itu, laporan ini juga akan mengulas tantangan yang dihadapi serta solusi yang diterapkan untuk menghasilkan desain yang optimal dan sesuai dengan visi serta misi organisasi. Pada akhirnya, hasil dari perancangan ini diharapkan dapat membantu Better Youth Foundation Surabaya dalam menyampaikan pesan-pesan kebaikan, meningkatkan partisipasi pemuda, serta mendukung keberhasilan program-program yang dijalankan oleh organisasi.

## **1.2 Lingkup Magang**

Kegiatan magang mandiri di Better Youth Foundation Surabaya berlangsung selama 4 bulan dengan peran yang diambil adalah sebagai desainer grafis. Pelatihan yang diberikan meliputi kemampuan untuk beradaptasi dengan lingkungan dan budaya kerja yang sebenarnya. Selain itu, desainer grafis juga dilatih untuk membuat desain yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan. Desain-desain yang dihasilkan nantinya akan digunakan sebagai media penyampaian pesan atau informasi, media promosi, maupun penguatan identitas perusahaan. Tugas-tugas yang dijalankan mencakup berbagai pekerjaan desain grafis, seperti desain poster untuk feeds Instagram, desain *Event Of The Week*, *carousel*, desain kemasan, desain *merchandise*, desain *thumbnail website*, dan berbagai desain lainnya.

## **1.3 Tujuan**

Adapun tujuan dilaksanakan kegiatan magang mandiri di Better Youth Foundation Surabaya antara lain:

1. Untuk menerapkan keterampilan desain grafis yang telah dipelajarinya di universitas ke dalam lingkungan kerja yang nyata.
2. Mendapatkan pengalaman berharga dalam lingkungan kerja yang sesungguhnya, memahami dinamika, tantangan, dan proses kerja di bidang desain grafis.
3. Untuk memperluas jaringan profesional dalam industri desain grafis, dengan harapan dapat belajar dari dan berkolaborasi dengan profesional yang telah berpengalaman.
4. Untuk meningkatkan kemampuan komunikasi dan kolaborasi dengan tim.