

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, pembelajaran berbasis online telah menjadi salah satu solusi utama untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan, terutama di tengah perkembangan teknologi yang pesat. Salah satu *platform* yang menyediakan layanan pembelajaran tersebut adalah Kelas.id, yang menawarkan berbagai program belajar untuk mendukung karir dan pengembangan diri. Dengan pilihan kelas yang beragam dan terkurasi, *platform* ini menarik di berbagai bidang.

Keberhasilan suatu *platform* pembelajaran *online* tidak hanya ditentukan oleh jumlah pengguna, tetapi juga oleh pemahaman yang mendalam mengenai kebutuhan dan preferensi pengguna. Menurut penelitian dari Universitas Negeri Makassar, pembelajaran daring memiliki dampak positif yang signifikan terhadap pengembangan keterampilan pengguna, seperti keterampilan menulis siswa, melalui aksesibilitas yang lebih luas dan metode yang fleksibel (Yuni. S, 2023). Selain itu, laporan dari Universitas Komputer Indonesia menyebutkan bahwa segmentasi pelanggan yang efektif, seperti dengan algoritma K-Means, dapat memberikan wawasan mendalam untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya segmentasi pengguna untuk memahami pola dan referensi belajar pengguna, sehingga layanan yang disediakan dapat semakin relevan dan personal untuk pengguna (Awalina & Rahayu, 2023).

PT Semesta Integrasi Digital, sebagai mitra studi independen MSIB memiliki visi untuk mengoptimalkan layanan Kelas.id melalui pendekatan analisis data deskriptif dan visualisasi data. Dengan pendekatan ini perusahaan dapat mengidentifikasi pola aktivitas belajar pengguna, seperti jumlah kelas yang diambil, preferensi topik, dan aktivitas belajar yang diminati. Hal ini akan membantu tim bisnis dalam merancang strategi pemasaran langsung yang lebih efektif dan efisien.

Penelitian ini juga didukung oleh teori segmentasi pengguna, di mana segmentasi berbasis perilaku menjadi salah satu pendekatan penting untuk memahami kebutuhan pelanggan. Segmentasi berbasis perilaku ini mencakup

analisis terhadap pola pembelian, penggunaan produk, dan tanggapan terhadap promosi, yang dinilai mampu memberikan wawasan yang lebih mendalam untuk menyusun strategi pemasaran yang efektif. Oleh karena itu, untuk mengatasi kompleksitas dalam memahami pola aktivitas belajar pengguna, dipilihlah pendekatan menggunakan analisis data deskriptif dan visualisasi data interaktif melalui platform Tableau. Pendekatan ini diambil untuk menyajikan data secara lebih intuitif dan mudah dipahami, sehingga dapat memberikan gambaran yang komprehensif tentang preferensi belajar pengguna, jumlah kelas yang diambil, serta segmentasi berdasarkan demografi dan aktivitas belajar. Dengan visualisasi data, temuan yang dihasilkan tidak hanya dapat mendukung pengambilan keputusan strategis, tetapi juga membantu PT Semesta Integrasi Digital meningkatkan kualitas layanan yang relevan dan personal bagi pengguna Kelas.id.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pola penggunaan Kelas.id berdasarkan aktivitas belajar pengguna?
2. Berapa rata-rata jumlah kelas yang diambil oleh pengguna berdasarkan preferensi belajar mereka?
3. Apakah terdapat korelasi antara rating kelas yang diberikan dengan tingkat kepuasan pengguna?
4. Bagaimana segmentasi pengguna berdasarkan demografi dan aktivitas belajar dapat membantu dalam pengambilan keputusan strategis?

1.3 Tujuan PKL

1. Menganalisis pola penggunaan Kelas.id berdasarkan data aktivitas belajar pengguna.
2. Mengidentifikasi preferensi belajar pengguna berdasarkan jumlah kelas, topik yang diminati, dan rating yang diberikan.
3. Mengembangkan segmentasi pengguna berbasis data untuk mendukung strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran.
4. Menyediakan visualisasi data yang informatif untuk membantu tim bisnis dalam pengambilan keputusan.

1.4 Manfaat PKL

1.4.1. Bagi Mahasiswa

1. Mengembangkan kemampuan dalam penggunaan tools analisis data dan teknik visualisasi untuk mengolah data aktivitas pengguna.
2. Meningkatkan pemahaman tentang bisnis platform pembelajaran digital dan peran analisis data dalam pengembangan produk
3. Membangun portofolio proyek analisis data yang relevan dengan industri *edtech*

1.4.2. Bagi Universitas

1. Membuka peluang kolaborasi dengan platform *edtech* untuk pengembangan program pembelajaran
2. Memahami preferensi belajar mahasiswa di era digital yang dapat digunakan untuk menyesuaikan metode pembelajaran.
3. Mendapatkan *insight* tentang tren pembelajaran digital yang dapat digunakan untuk pengembangan program pembelajaran daring.

1.4.3. Bagi PT. Semesta Integrasi Digital

1. Memahami pola aktivitas belajar pengguna yang dapat digunakan untuk meningkatkan *engagement*.
2. Mendapatkan rekomendasi berbasis data untuk pengembangan konten dan fitur pembelajaran.
3. Memanfaatkan visualisasi data untuk pengambilan keputusan strategis dalam pengembangan platform.