

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Merencanakan dan menyiapkan acara keluarga, seperti ulang tahun, pernikahan, gathering, atau acara adat, seringkali menjadi tantangan besar bagi banyak orang. Meskipun terlihat sebagai kegiatan yang menyenangkan, kenyataannya perencanaan acara tersebut memerlukan perhatian dan kerja keras yang sangat detail. Berbagai aspek perlu dipertimbangkan, seperti pemilihan lokasi yang tepat, penataan dekorasi yang sesuai dengan tema acara, hingga pengaturan anggaran yang efektif. Selain itu, setiap elemen harus disesuaikan dengan waktu yang terbatas, agar acara dapat berjalan lancar dan sesuai dengan harapan. Hal ini membuat perencanaan acara menjadi tugas yang memerlukan keahlian khusus, dedikasi, dan pengalaman untuk memastikan semua elemen dapat terintegrasi dengan baik.

Menurut Prihatin (2021), pertumbuhan industri event organizer yang pesat saat ini disebabkan oleh meningkatnya ketergantungan masyarakat pada layanan tersebut. Hal ini dipengaruhi oleh perubahan perilaku dan aktivitas masyarakat. Kesibukan yang tinggi dengan berbagai kegiatan membuat banyak orang tidak memiliki waktu atau kemampuan untuk mengelola acara mereka sendiri, sehingga membutuhkan bantuan event organizer untuk merancang dan menyelenggarakan acara dengan baik. Dengan berkembangnya teknologi, event organizer juga semakin mengadopsi inovasi untuk memberikan layanan yang lebih personal dan efisien kepada klien mereka, seperti menggunakan perangkat lunak manajemen acara atau platform digital untuk komunikasi dan koordinasi.

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Populix dalam laporan "Gen Z & Millennial Marriage Planning & Wedding Preparation" pada Maret 2023, sebanyak 65% dari 1.087 responden menyatakan keinginan untuk menggunakan jasa wedding organizer. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak orang yang menyadari pentingnya bantuan profesional

dalam merencanakan dan menyiapkan acara mereka, dengan syarat biaya yang ditawarkan masih sesuai dengan anggaran yang telah disiapkan. Data ini mengindikasikan bahwa masyarakat modern membutuhkan solusi yang lebih efisien dan praktis, sehingga penggunaan jasa profesional menjadi pilihan yang semakin populer. Survei ini juga menyoroti preferensi generasi muda terhadap acara yang lebih terorganisasi, unik, dan dapat mencerminkan kepribadian mereka.

Fenomena ini menggambarkan kebutuhan akan layanan yang dapat mengatasi tantangan dalam merencanakan acara keluarga. Tantangan-tantangan seperti mencari vendor yang dapat diandalkan, memastikan koordinasi yang baik di antara berbagai pihak yang terlibat, serta menjaga agar acara tetap dalam anggaran yang telah ditentukan seringkali menjadi sumber stres bagi penyelenggara acara. Oleh karena itu, penting untuk menyediakan solusi yang dapat membantu meringankan beban perencanaan acara, sekaligus memberikan kenyamanan dan kepuasan bagi penyelenggara acara, dengan memastikan segala aspek acara dapat berjalan sesuai rencana tanpa hambatan. Selain itu, layanan yang inovatif dan berbasis teknologi juga menjadi kunci untuk memenuhi kebutuhan masyarakat modern yang semakin dinamis.

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan perencanaan acara yang efektif, hadirnya jasa event organizer memberikan harapan baru bagi masyarakat yang ingin menyelenggarakan acara tanpa harus menghadapi kerumitan yang berlebihan. Selain itu, perkembangan tren acara yang semakin beragam, mulai dari konsep minimalis, mewah, hingga tradisional modern, menuntut keahlian event organizer untuk terus beradaptasi dan menawarkan solusi yang kreatif. Dengan demikian, jasa perencanaan acara tidak hanya sekedar menjadi layanan praktis, tetapi juga berperan penting dalam menciptakan momen yang berkesan bagi semua pihak yang terlibat.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang solusi UI/UX yang memudahkan pengguna dalam merencanakan/menyiapkan acara keluarga seperti ulang tahun, pernikahan, atau acara adat?
2. Bagaimana mengatasi kesulitan pengguna dalam menemukan layanan event organizer yang sesuai dengan kebutuhan mereka melalui aplikasi Fatoria?
3. Bagaimana hasil pengujian dari solusi perancangan UI/UX yang sudah diimplementasikan dalam Fatoria?

1.3 Tujuan PKL

1. Merancang solusi UI/UX yang intuitif dan fungsional untuk membantu pengguna dalam merencanakan atau menyiapkan berbagai jenis acara keluarga, seperti ulang tahun, pernikahan, atau acara adat.
2. Menyediakan fitur dan pengalaman pengguna yang memungkinkan pengguna menemukan layanan event organizer yang sesuai dengan kebutuhan mereka dengan mudah melalui aplikasi Fatoria.
3. Mengevaluasi efektivitas dan keberhasilan solusi perancangan UI/UX yang telah diimplementasikan melalui proses pengujian pengguna, guna memastikan aplikasi Fatoria dapat memberikan pengalaman yang optimal.

1.4 Manfaat PKL

1. Peningkatan Keterampilan Desain UI/UX
2. Penerapan Teori ke Praktik
3. Pengembangan Soft Skills
4. Memperluas Jaringan Profesional
5. Peningkatan Persiapan untuk Dunia Kerja