

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat telah mendorong meningkatnya kebutuhan akan solusi berbasis teknologi yang praktis dan efisien. Dalam dunia bisnis, salah satu solusi utama yang dibutuhkan adalah sistem Point of Sales (POS). Sistem ini berperan penting dalam mencatat transaksi secara real-time, mengelola inventaris, dan menyediakan laporan keuangan dengan cepat dan akurat. Dengan kemampuan tersebut, sistem POS dapat membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi operasional perusahaan.

Teknologi berbasis web telah memungkinkan sistem POS untuk diakses melalui berbagai perangkat, seperti komputer dan ponsel. Hal ini memberikan kemudahan bagi pelaku usaha untuk memantau dan mengelola bisnis mereka kapan saja dan di mana saja. Meski begitu, pengembangan sistem POS berbasis web memerlukan pendekatan teknologi yang matang agar dapat menghadirkan performa yang stabil, dapat diandalkan, dan memberikan pengalaman pengguna yang optimal.

PT. Otak Kanan, sebuah perusahaan teknologi digital, melihat pentingnya pengembangan sistem POS berbasis website untuk meningkatkan layanan mereka. Untuk memastikan sistem ini memenuhi kebutuhan pengguna, fokus diberikan pada pengembangan antarmuka yang responsif, mudah digunakan, dan dapat diakses dengan baik. Dalam implementasinya, framework seperti ReactJS dan Tailwind CSS dipilih karena keduanya mampu mempercepat proses pengembangan desain dan implementasi, serta memberikan fleksibilitas tinggi untuk menciptakan pengalaman pengguna yang intuitif.

Melalui program Praktek Kerja Lapangan (PKL), mahasiswa berkesempatan untuk terlibat dalam pengembangan front-end sistem POS ini. Partisipasi mahasiswa dalam proyek ini memberikan pengalaman langsung dalam menerapkan teori yang telah dipelajari ke dalam praktik nyata. Selain itu, mahasiswa dapat mengasah keterampilan teknis mereka, seperti pemanfaatan ReactJS dan Tailwind CSS, serta mempelajari lebih dalam tentang pengembangan web modern.

Program PKL ini diharapkan memberikan manfaat besar bagi kedua belah pihak. Bagi mahasiswa, program ini menjadi wadah untuk mengembangkan keterampilan profesional, memahami standar industri, dan berkolaborasi dalam tim. Sementara itu, bagi PT. Otak Kanan, kontribusi mahasiswa diharapkan dapat memberikan perspektif baru sekaligus mempercepat proses pengembangan sistem POS yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, perumusan masalah dalam laporan Praktek Kerja Lapangan dengan judul “Pengembangan Front End Website Sistem Point of Sales pada PT. Otak Kanan” adalah bagaimana merancang *front-end* website *Point of Sales* dengan tampilan antarmuka (UI) yang ramah pengguna dan responsif, menentukan fitur-fitur yang perlu ditambahkan atau diperbaiki untuk memenuhi kebutuhan operasional serta meningkatkan pengalaman pengguna, dan mendokumentasikan proses pengembangan *front-end* secara sistematis sehingga dapat digunakan sebagai panduan atau referensi di masa mendatang.

1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan ini bertujuan untuk membuat bagian *front-end* dari *Point of Sales* berbasis website dengan menggunakan *Framework* ReactJS dan Tailwind CSS.

1.4 Manfaat Praktek Kerja Lapangan

Pada pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan ini memiliki beberapa manfaat bagi mahasiswa, yaitu:

1. Bertambahnya wawasan tentang konsep dari dasar sistem *Point of Sales*.
2. Bertambahnya wawasan tentang pengembangan aplikasi web menggunakan teknologi yang digunakan di industri.
3. Menambah pengalaman kerja sebagai bekal kerja.
4. Meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai praktek bekerja.
5. Terpenuhinya syarat mata kuliah Praktek Kerja Lapangan.

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Profil Tentang PT. Otak Kanan

PT. Otak Kanan merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi digital, seperti pengembangan website dan aplikasi, desain dan multimedia, *digital marketing agency*, edukasi serta layanan digital lainnya. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2009 berdasarkan akta pendirian perusahaan No. 01 tanggal 21 Desember 2009 oleh Notaris Dicky Dwiharnanto, SH. di Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan HAM RI dengan Nomor AHU-02110.AH.01.01. Tahun 2010 tertanggal 14 Januari 2010, serta terdaftar dalam Daftar Perseroan dengan Nomor AHU-0003117.AH.01.09. Tahun 2010 pada tanggal yang sama, perusahaan ini resmi menggunakan nama PT. Otak Kanan.



Gambar 2.1 Lokasi PT. Otak Kanan

PT. Otak Kanan adalah perusahaan dengan tim yang terampil dan berpengalaman dalam menciptakan solusi digital inovatif untuk kebutuhan bisnis klien. Mengedepankan ide kreatif dan teknologi terkini, perusahaan berkomitmen menghadirkan hasil terbaik dengan pengalaman pengguna optimal dan fungsionalitas yang kuat.

PT. Otak Kanan melibatkan klien dalam setiap tahap proyek untuk memastikan solusi sesuai visi mereka, sekaligus menjaga standar kualitas tinggi. Dengan semangat menciptakan dampak bermakna, perusahaan terus

berkembang bersama grup usahanya, menangkap peluang baru, dan menghadirkan ide-ide revolusioner untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.

Sejak awal berdirinya, PT. Otak Kanan bersemangat untuk menciptakan dampak yang bermakna melalui inovasi dan pengelolaan sumber daya yang dimiliki. Kini, bersama grup usahanya, perusahaan terus berkembang, menangkap peluang baru, dan melangkah dengan ide-ide revolusioner demi pertumbuhan yang berkelanjutan dan menyenangkan. Berikut adalah beberapa informasi terkait identitas PT. Otak Kanan:

Detail Perusahaan	: PT. OTAK KANAN
Alamat	: Graha Pena Suite 1503, Jl. Ahmad Yani 88 Surabaya
Telepon	: (031) 828 6155 (Telp) (+62) 85775936999 (WA)
Email	: info@otakkanan.co.id
Website	: https://otakkanan.co.id

2.2 Visi dan Misi PT. Otak Kanan

Setiap perusahaan memiliki tujuan dan nilai yang menjadi dasar dalam menjalankan operasionalnya. PT. Otak Kanan hadir dengan visi dan misi yang dirancang untuk mendorong inovasi, kreativitas, dan solusi unik bagi setiap mitra bisnis. Berikut adalah visi dan misi yang menjadi landasan PT. Otak Kanan dalam memberikan layanan terbaik:

2.2.1 Visi

PT. Otak Kanan menciptakan, membangun, dan menjalankan sebuah perusahaan yang terus-menerus menantang status quo serta mendorong orang untuk menjadi kreatif dan inovatif dalam cara berpikir mereka.

2.2.2 Misi

PT. Otak Kanan memahami bahwa setiap perusahaan itu

unik, dengan kekuatan, kualitas, dan pengalaman yang berbeda-beda. Oleh karena itu, PT. Otak Kanan menghadirkan solusi melalui pendekatan kreatif. PT. Otak Kanan ingin memastikan bahwa kerja keras perusahaan tidak akan sia-sia. Dengan keberanian, ketangkasan, dan pendekatan elegan yang khas, PT. Otak Kanan menjalankan konsep dan program yang berorientasi pada hasil.

2.3 Logo PT. Otak Kanan



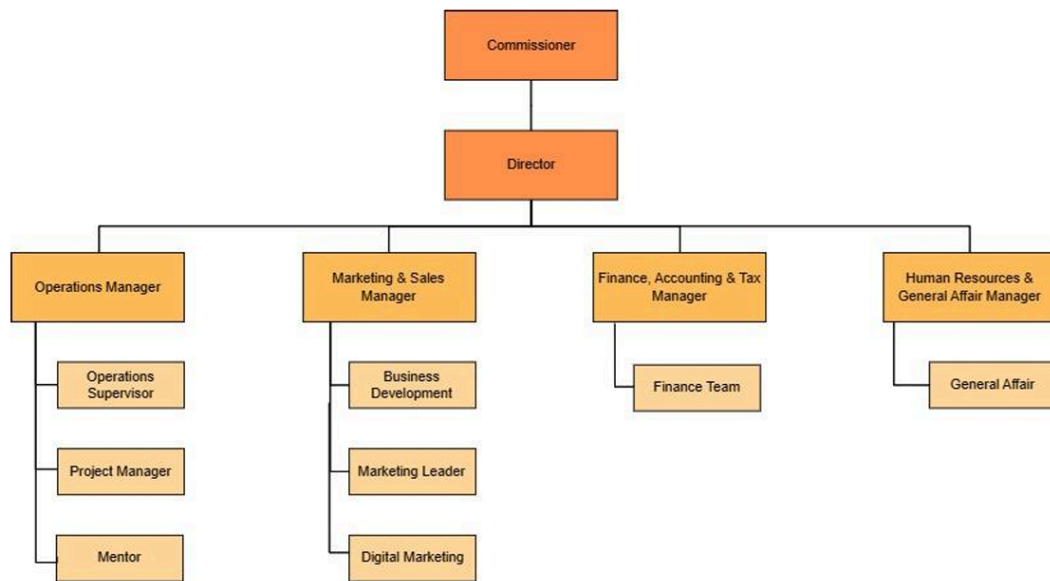
Gambar 2.2 Logo PT. Otak Kanan

2.4 Lokasi PT. Otak Kanan

PT. Otak Kanan Surabaya, Graha Pena, Ruang 1503, Jl. Ahmad Yani No. 88, Ketintang, Kec. Gayungan, Surabaya, Jawa Timur 60234.

2.5 Struktur Organisasi PT. Otak Kanan

Dalam menjalankan operasional bisnisnya, PT Otak Kanan membagi tugas ke dalam beberapa divisi. Setiap divisi memiliki peran, wewenang, serta tanggung jawab yang spesifik. Berikut adalah penjelasan mengenai masing-masing divisi tersebut:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Otak Kanan

Tabel 2.1 Posisi dan Penanggung Jawab

Posisi	Penanggung Jawab
Commissioner	Diana K., S.Pd.
Director	Wahyu Prasetyo, S.Kom.
Operations Manager	M. Santoso Putra D., S.Si.
Marketing & Sales Manager	Ariesaldy Putra PW, S.P.
Finance, Accounting & Tax Manager	Ersyva Nadia Putri, S.Ak.
HR&GAManager	Rury SR, S.Farm.
Operations Supervisor	M. Prayoga Perdana, S.M.
	MA. Reza Abadi
Business Development	Kasiana, S.T.
General Affairs	M. Nasrul Amin
Marketing Leader	Yunitasya E., S.Ak.
Project Manager	Yahya AS
	Moch. Susanto

	Zaenal Arifin, S.Kom.
Mentor	M. Rizky Aly
	M. Zihni WK.
	Sonny Endro W.

2.6 Produk

PT Otak Kanan menawarkan berbagai layanan berkualitas untuk memenuhi kebutuhan klien:

- Web Development bertujuan untuk mendukung promosi company profile Anda melalui desain elegan yang mampu mencerminkan citra profesional perusahaan.
- Mobile Apps Development berfokus untuk menciptakan desain website yang responsif dan dapat tampil sempurna di berbagai ukuran layar perangkat mobile.
- Design & Multimedia bertujuan untuk memenuhi kebutuhan desain perusahaan, termasuk pembuatan logo, company profile, dan video profil yang profesional.
- Digital Marketing layanan yang dirancang untuk membantu perusahaan meningkatkan omzet penjualan melalui strategi pemasaran digital dan yang efektif.
- Digital Agency bertujuan untuk menyediakan dukungan sebagai mitra digital agency, baik untuk keperluan pemasaran maupun konsultasi bisnis.
- Education & Training berfokus pada penyedia platform belajar bersama, khususnya dalam bidang teknologi digital terkini, untuk mendukung peningkatan pengetahuan dan keterampilan.
- Online Media bertujuan membantu bisnis untuk menyampaikan pesan secara efektif melalui platform media online yang relevan.
- Digital Product didedikasikan untuk menyediakan berbagai produk digital yang dibutuhkan untuk mendukung kebutuhan bisnis modern.