

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M. S. (2025). *Pengaruh Algoritma Media Sosial Terhadap Narasi keislaman di Ruang Digital*. 3(1), 148–158. <https://doi.org/10.61693/elwasathy.vol31.2025.148-158>
- Aprillia, E. (2025). *PERAN SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT DALAM MEMEDIASI FIRM GENERATED CONTENT DAN USER GENERATED CONTENT TERHADAP PURCHASE INTENTION SKINCARE SOMETHINC*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Ashari, A., Dharta, F. Y., & Arindawati, W. A. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kedai Kopi Kata Kita Bekasi Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan*. 7(1), 1–5. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4231/http>
- Asifani, M. L. (2025). *STEREOTIP ETNIK TERHADAP JURU PARKIR LIAR ETNIS MADURA DI SURABAYA : ANALISIS KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DAN KETIMPANGAN SOSIAL*. 3(6).
- Aziz, B. (2019). *Akses dan Relasi Kuasa Kelompok Usaha Parkir Etnis Madura di Kecamatan Rungkut, Surabaya*.
- Azizah, M. N., Hazin, M., & Mariyam, S. (2023). *Analisis Komparatif Stereotip Budaya Madura Oleh Etnik Jawa Di Desa Jaddung Pamekasan*. 4(1), 1–11.
- Bahry, S., Bailussy, W., Simabur, L. A., Kahar, S., Psikologi, P. S., Muhammadiyah, U., Utara, M., Studi, P., Komunikasi, I., Muhammadiyah, U., & Utara, M. (2024). *Stereotip Masyarakat Asli Kao Terhadap Pendatang Trans Jawa (Studi Komunikasi Antar Budaya di Desa Toliwang Kecamatan Kao Barat Kabupaten Halmahera Utara)*. 5(2), 1670–1676.
- Chandra, E. (2023). *KEKUATAN ALGORITMA DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL APLIKASI TIKTOK*. 7(2), 191–200.
- Fajrie, M.-. (2019). *Tradisi Masyarakat Jawa Dan Madura Sebagai Bentuk Akulturasi Budaya Pesisiran Di Desa Buko Kabupaten Demak*. *Sosial Budaya*, 16(1), 66. <https://doi.org/10.24014/sb.v16i1.6617>
- Fariyanti, R., Handoko, V. R., & Wibowo, J. H. (n.d.). *STEREOTIP ETNIS TIONGHOA TERHADAP ETNIS MADURA DI KOTA SURABAYA : STUDI KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA*.
- Fatoni, A. (2020). *MEMAKNAI KEKERASAN ORANG MADURA DI PERANTAUAN: STUDI SOSIAL KEBERAGAMAAN MASYARAKAT MADURA DI SEMAMPIR JAWA TIMUR*. 19, 115–131.

- Hadiwijaya, A. S. (2023). *SINTESA TEORI KONSTRUKSI SOSIAL REALITAS DAN KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA*. 11(1), 75–89.
- Hakim, H. I., Polin, I., & Irwansyah. (2024). *Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Masyarakat 5.0*. 10(23), 287–300. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.14564263>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March). CV. Pustaka Ilmu.
- Hendri, & Putri. (2024). Analisis Nilai Budaya Taraten Masyarakat Madura Perantauan Di Tangerang Selatan Dalam Merawat persatuan. *Wiyatamandala : Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 4(2), 39–46.
- Husodo, H. F., & Dwiningtyas, H. (n.d.). *Pemaknaan Khalayak Etnis Tionghoa terhadap Stereotip dalam Film Cek Toko Sebelah*.
- Jones, R. H., Chik, A., & Hafner, C. A. (2015). *Discourse and Digital Practices*. In *Discourse and Digital Practices*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315726465>
- Kurnia, Duku, S., & Yahya, A. H. (2023). *Konstruksi Pemberitaan Tragedi Kanjuruhan (Analisis Framing Di Detik.Com)*. 1(2), 166–186.
- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Siregar, S. A., & Ardianti, I. (2022). Media Sosial dan Jejaring Sosial. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 2(1), 26–30.
- Lampe, I., & Anriani, H. B. (2016). *STEREOTIPE, PRASANGKA DAN DINAMIKA ANTARETNIK*. Juni.
- Mahendra, B. (2017). *EKSISTENSI SOSIAL REMAJA DALAM INSTAGRAM (SEBUAH PERSPEKTIF KOMUNIKASI)*. 16(01), 151–160.
- Maulana, W. T., & Achmad, Z. A. (2025). *Studi Netnografi terhadap Budaya Madura di Akun Instagram @fuadsasmitaa*. 8(8).
- Maulida, A. I., Dahayu, A. R., Novitasari, R. T., & Ridho, K. (2024). *Dampak Stereotip Media Sosial X Terhadap Interaksi Sosial dan Perilaku Generasi Z*. 5(2), 1–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.47453/>
- Mulyana, A., Vidiati, C., Danarahmanto, P. A., & Agussalim, A. (2024). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (Lathifaturahmah & Erlangga (eds.); 1st ed.). Widina Media Utama.
- Murdianto. (n.d.). *Stereotipe, Prasangka dan Resistensinya (Studi Kasus pada Etnis Madura dan Tionghoa di Indonesia)*. 137–160.

- Octoriansyah, D. M. (2022). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Digital dalam Membentuk Kesadaran Merk dan Keputusan Membeli Produk Dealjava di Kota Medan*. 18(1), 45–52.
- Purnamawati, N., Hidayat, M. A., & Wahyuningsih, S. (2024). *Tiktok, Identitas Sosial Dan Stereotip Negatif Etnik Madura Di Kalangan Gen-Z*. 9(1), 51–70.
- Putri, A. A., Fauziyyah, P., Wibowo, J. P., Muri, Z., Kristianti, P., Bhayangkara, U., Raya, J., Bhayangkara, U., Raya, J., Bhayangkara, U., Raya, J., Bhayangkara, U., Raya, J., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2024). *Psikologi sosial prasangka dan diskriminasi*. 2(6), 592–598.
- Qadir, A. (2016). Media Sosial(Definisi, Sejarah Dan Jenis-jenisnya). *JurnalAgama, Sosial, Dan Budaya*, 3(6), 1–23.
- Rahmatullah, S., & Yuliati, R. E. D. (2022). *Media Sosial Sebagai Sumber Berita Alternatif*. 4(2), 47–54. <https://doi.org/10.15408/jsj.v4i2.28966>
- Rakhmadani, R. (2020). *Objektivitas Media di Tengah Pandemi Covid-19: Analisis Isi Berita tentang Penerapan New Normal di Indonesia pada Media Tirto.id*. 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.18196/ja.12030>
- Ramadani, N., Widiyanarti, T., Fauziah, A., Salsabila, R. M., Firmansyah, I., Pratiwi, A., & Sagita, D. N. (2024). *Menguraikan Tantangan yang disebabkan oleh Stereotip Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. 1(3), 1–16.
- Ramadhan, B. C., Trihartanto, F., & Pranata, Z. (2022). *Stereotip terhadap Etnis Tionghoa dalam Iklan Oronamin C Journey to Stereotypes against Ethnic Chinese in Advertising Oronamin C Journey to West*. 2(1), 32–42. <https://doi.org/10.31603/bcrev.7031>
- Ramadhan, D. A., Hamid, S. S. N., & Kusumadinata, A. A. (2023). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA NARASI TENTANG TRAGEDI KANJURUHAN MALANG*. 2(1), 51–59.
- Ramadhan, P., & Hakim, L. (2025). *Diskriminasi dalam Penyewaan Kos di Yogyakarta : Analisis Stereotip terhadap Masyarakat Timur Indonesia*. 5(1), 311–320. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jkomdis.v5i2.2757>
- Ratnaningsih, D. (2019). *Analisis Wacana Kritis Sebuah Teori dan Implementasi*. Universitas Muhammadiyah Kotabumi.
- Rizal, M. S. (2025). *Komunikasi Lintas Budaya di Era Digital sebagai Strategi Mengurangi Stereotip terhadap Masyarakat Madura*. 3(2), 136–149. <https://doi.org/https://doi.org/10.47861/tuturan.v3i2.1808>
- Rohana & Syamsuddin. (2015). *Buku Analisis Wacana*.

- Rohmawati, A., Yulianto, B., Mulyono, & Ahmadi, A. (2024). *ANALISIS WACANA DIGITAL: REVIU LITERATUR*. 16(2), 180–191. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v16i2.22983>
- Rusly, N. F., & Suryandari, N. (2025). *ANALISIS FRAMING NEGATIF DAN PENGARUHNYA TERHADAP STEREOTIP BUDAYA DALAM MEDIA SOSIAL : STUDI KASUS KONTROVERSI “RENDANG HILANG” OLEH CONTEN CREATOR @WILLIE SALIM DI TIKTOK*. 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.62007/joumi.v3i2.404>
- Sekarwulan, A., Novita, Jamil, H. P., & Safitri, D. (2020). *PERAN INSTAGRAM @P2PTMKEMENKESRI SEBAGAI MEDIA KAMPANYE KESEHATAN*. 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/Communications.2.1.1>
- Setiawati, E., & Rusmawati, R. (2019). *Analisis Wacana: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. UB Press.
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2021). *Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram*. 9(1), 98–122.
- Suhardi, & Salamah. (2025). *BAHASA SEBAGAI ALAT HEGEMONI : STUDI LITERATUR TENTANG WACANA MEDIA*. 5(1), 8–16.
- Sukma, R., & Ningsih, R. (2025). *TINDAK TUTUR DIREKTIF WARGANET DALAM KOLOM KOMENTAR INSTAGRAM @ GERINDRA PADA UNGGAHAN “ EFISIENSI ANGGARAN BUKAN PHK .”* 8(2), 1123–1134. <https://doi.org/https://doi.org/10.36277/basataka.v8i2.1032>
- Suryandari, N., Wahyudi, M., Dartiningsih, B. E., & QURaisyin, D. (2015). *MADURA: Masyarakat, Budaya, Media, dan Politik* (Surokim (ed.); 1st ed.). Puskakom Publik.
- Syamsuddin, M. (2019). *History Of Madura : Sejarah, Budaya, dan Ajaran Luhur Masyarakat Madura* (Kafabillah & Nayantaka (eds.); 1st ed.). Araska Publisher.
- Syarief, F. (2017). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PROSES PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK (ANALISA WACANA TWITTER SBY)*. VIII(3), 262–266.
- Tjasmadi, M. P., & Christianto. (2025). *Segmentasi Interaksi Sosial StereotipNegatif di Era Algoritma: Analisis Dampak Echo Chamberpada Platform Daring*. 9(1), 130–146. <https://doi.org/10.33541/shanan.v9i2.7302>
- Wulandari, V., Rullyana, G., & Ardiansah. (2021). Pengaruh algoritma. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 17(1).
- Zulaihah, S. (2020). *ORANG MADURA DI YOGYAKARTA (Studi Tentang Sejarah*

Migrasi Penjual Sate Madura di Yogyakarta). 1(2).

Zunianta, L. E. (2021). *PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INFORMASI DI PERPUSTAKAAN. 10(4), 37–42.*