

**ANALISIS WACANA DIGITAL TENTANG STEREOTIP ETNIS
MADURA DALAM KOLOM KOMENTAR INSTAGRAM PADA
KONTEN KASUS BENGKEL PENADAH KENDARAAN DI NGANJUK**

SKRIPSI



Oleh:

CESAR RAMDHAN PRATAMA

NPM. 22043010211

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS WACANA DIGITAL TENTANG STEREOTIP ETNIS MADURA
DALAM KOLOM KOMENTAR INSTAGRAM PADA KONTEN KASUS
BENGKEL PENADAH KENDARAAN DI NGANJUK**

Disusun oleh:

Cesar Ramdhan Pratama
NPM. 22043010211

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

Mengetahui
DEKAN


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PENELITIAN : ANALISIS WACANA DIGITAL TENTANG STEREOTIP ETNIS MADURA DALAM KOLOM KOMENTAR INSTAGRAM PADA KONTIN KASUS BENGKEL PENADAI KUNDARAAN DI NGANJUK

NAMA : Cesar Ramdhan Pratama
NPM : 22043010211
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
FAKULTAS : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Telah mengikuti UJIAN LISAN pada tanggal 9 April 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,

Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001

Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A
NIP. 199308082022032016

Mengetahui
DEKAN

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Cesar Ramdhan Pratama
NPM : 22043010211
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 6 April 2026
Yang membuat pernyataan



Cesar Ramdhan Pratama
NPM. 22043010211

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia, rahmat, dan hidayah-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan tinggi di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur, dan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya juga penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah sepenuh hati memberikan waktu, tenaga, ilmu, arahan serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku Dosen Wali yang telah setulus hati mendampingi dan membimbing penulis sejak menjadi mahasiswa baru di Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN “Veteran” Jawa Timur atas ilmu, wawasan, dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.

6. Orang tua penulis, Ayah dan Bunda tercinta yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan secara spiritual, finansial, material demi kelancaran, kebahagiaan, dan keberkahan dalam jalan kehidupan penulis. Adik penulis yang juga turut serta menemani penulis dalam menjalani kehidupan. Semoga Allah mengaruniakan kalian kesehatan dan umur yang panjang.
7. Nenek penulis yang senantiasa menemani dan mendukung jalan kehidupan penulis terutama di masa kecil. Semoga Allah mengaruniakan kesehatan dan umur yang panjang.
8. Alm. Kakek dan Almh. Nenek yang di masa hidupnya senantiasa bangga dengan pencapaian penulis, salah satunya ketika bisa melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi. Semoga Allah melapangkan kubur, menerima seluruh amal baik, dan mengampuni dosa kalian.
9. Ragil Rizki Tri Andika dan Moh. Achsanal Abrori, sahabat karib penulis sejak di bangku sekolah yang selalu suportif kepada penulis.
10. Gabriel Henda Capistrano, Moh. Fernanda Rizky Fachrezy, Shinta Eka Nurfadila, Pinky Nadianti, sahabat karib sekaligus rekan seperjuangan penulis di masa perkuliahan yang senantiasa membersamai, memberikan dukungan dan bantuan yang tak terhingga kepada penulis.
11. Angela Grace Ave Maria Wera, Putu Feby Ishikadewi, Khairul Hadi, sahabat pena penulis dari program Pertukaran Mahasiswa Merdeka yang telah memberikan warna baru di masa perkuliahan.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama proses

penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan penelitian di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi terhadap masyarakat dan pengembangan ilmu komunikasi khususnya pada kajian yang diteliti.

Surabaya, 6 April 2026

Cesar Ramdhan Pratama

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya pelabelan atau stereotip terhadap suatu etnis yang berkembang di media sosial, khususnya dalam kolom komentar pada konten yang membahas tentang kasus kriminal. Salah satu fenomena yang muncul adalah adanya stereotip terhadap etnis Madura dalam konten di Instagram yang membahas kasus bengkel penadah sepeda motor di Nganjuk. Padahal, konten tersebut tidak membahas identitas pelaku secara eksplisit. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis konstruksi wacana stereotip etnis Madura dalam kolom komentar Instagram pada konten tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan analisis wacana digital dari Rodney H. Jones yang mencakup empat aspek, yaitu teks, konteks, aksi dan interaksi, ideologi dan kekuasaan. Data pada penelitian ini berupa komentar *netizen* yang diperoleh dari konten Instagram pada periode tanggal 12 dan 13 Februari 2026. Hasil penelitian menunjukkan bahwa stereotip etnis Madura tidak muncul dari unsur teks konten, melainkan diproduksi melalui pemaknaan *netizen* yang dipengaruhi oleh konteks sosial budaya dan media sosial. Interaksi antar pengguna turut memperkuat wacana stereotip tersebut, dan di sisi lain media sosial memberikan peluang bagi *netizen* untuk memiliki kuasa dalam membentuk realitas sosial di ruang digital dengan ideologi yang mereka percaya. Penelitian ini menunjukkan bahwa wacana yang dimunculkan merupakan interpretasi dari praktik komunikasi di ruang digital untuk membentuk versi realitas dari etnis Madura.

Kata Kunci: Analisis Wacana Digital, Stereotip Etnis, Instagram, Interaksi Komentar

ABSTRACT

This study is motivated by the widespread occurrence of labeling or ethnic stereotyping on social media, particularly within comment sections on content related to criminal cases. One notable phenomenon is the emergence of stereotypes toward the Madurese ethnic group in Instagram content discussing a motorcycle chop shop case in Nganjuk. In fact, the content does not explicitly mention the ethnic identity of the perpetrators. This study aims to analyze the construction of discourse surrounding stereotypes of the Madurese ethnic group in Instagram comment sections on such content. This research employs a qualitative approach using digital discourse analysis proposed by Rodney H. Jones, which consists of four aspects: text, context, action and interaction, as well as ideology and power. The data were collected from netizen comments on Instagram posts published on February 12 and 13, 2026. The findings indicate that stereotypes toward the Madurese ethnic group do not originate from the textual elements of the content, but are produced through netizens' interpretations influenced by socio-cultural contexts and the nature of social media. Interactions among users further reinforce these stereotypes, while social media provides opportunities for netizens to exercise power in constructing social realities in the digital space based on their own ideologies. This study concludes that the discourse produced in the comment section represents an interpretation of digital communication practices that construct a particular version of reality regarding the Madurese ethnic group.

Keywords: *Digital Discourse Analysis, Ethnic Stereotypes, Instagram, Comment Interaction*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Pustaka	21
2.2.1 Analisis Wacana Digital	21
2.2.2 Stereotip Etnis.....	29
2.2.3 Instagram Sebagai Media Sosial.....	32
2.2.4 Etnis Madura.....	36
2.3 Kerangka Berpikir	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Pendekatan Penelitian.....	40
3.2 Definisi Konseptual	41
3.2.1 Stereotip Terhadap Etnis Madura	41
3.2.2 Instagram Sebagai Sarana Penyebaran Informasi.....	42
3.2.3 Wacana Digital	44
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
3.4 Objek Penelitian	45

3.5 Pengumpulan Data.....	45
3.6 Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	53
4.2.1 Analisis Teks.....	53
4.2.2 Analisis Konteks	89
4.2.3 Analisis Aksi dan Interaksi	105
4.2.4 Analisis Ideologi dan Kekuasaan.....	148
BAB V KESIMPULAN	156
5.1 Kesimpulan.....	156
5.2 Saran	157
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN.....	164
RIWAYAT HIDUP	166

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pemberitaan Kasus Bengkel Penadah Kendaraan di Nganjuk	2
Gambar 1. 2 Interaksi Netizen pada Konten yang Membahas Kasus Bengkel Penadah Kendaraan di Nganjuk	3
Gambar 2. 1 Logo Media Sosial Instagram	33
Gambar 2. 2 Kerangka berpikir.....	39
Gambar 4. 1 Konten yang Diunggah oleh Akun Instagram @Surabayaraya_info55	
Gambar 4. 2 Slide Kedua konten dari akun Instagram @Surabayaraya_info	56
Gambar 4. 3 Konten yang Diunggah oleh Akun Instagram @samaptapolrestabessby	60
Gambar 4. 4 Caption dari Konten Unggahan @samaptapolrestabessby	62
Gambar 4. 5 Konten Slide Pertama pada Akun Instagram @malangraya_info....	67
Gambar 4. 6 Konten Slide Kedua pada Akun Instagram @malangraya_info	68
Gambar 4. 7 Caption pada Unggahan Konten @malangraya_info.....	69
Gambar 4. 8 Konten yang Diunggah Oleh Akun Instagram @luthfie.daily.....	71
Gambar 4. 9 Caption Terkait Konten Unggahan Akun @luthfie.daily	72
Gambar 4. 10 Konten yang Diunggah Oleh Akun Instagram @suarasurabayamedia.....	75
Gambar 4. 11 Caption pada Konten Unggahan Akun @suarasurabayamedia	76
Gambar 4. 12 konten yang Diunggah oleh Akun Instagram @kediriraya_info ...	78
Gambar 4. 13 Slide Kedua dari Konten Unggahan @kediriraya_info	79
Gambar 4. 14 Caption dari Konten Unggahan Akun @kediriraya_info.....	80
Gambar 4. 15 Konten Kasus di Nganjuk yang Diunggah Oleh Akun @polisi_channel.....	82
Gambar 4. 16 Caption dari Konten Unggahan Akun @polisi_channel.....	83
Gambar 4. 17 Komentar dari @adimas_lesmana dalam Konten @surabayaraya_info.....	107
Gambar 4. 18 Komentar dari @greencap27 dalam Konten @surabayaraya_info	107
Gambar 4. 19 Komentar dari @_raditya pada Konten @surabayaraya_info	108
Gambar 4. 20 Komentar dari @benbeta dalam Konten @surabayaraya_info ..	109
Gambar 4. 21 Komentar dari @mattshol dalam Konten @surabayaraya_info ..	110
Gambar 4. 22 Komentar @amazingtaufiq28 dalam Konten @samaptapolrestabessby	112
Gambar 4. 23 Komentar @haris14092024 dalam Konten @samaptapolrestabessby	112
Gambar 4. 24 Komentar @gaarrgaar dalam Konten @malangraya_info.....	114
Gambar 4. 25 Komentar @boll_bengkong dalam Konten @malangraya_info..	114
Gambar 4. 26 Komentar @yeniretnow dalam Konten @luthfie.daily	115
Gambar 4. 27 Komentar @riadrita dalam Konten @luthfie.daily	116
Gambar 4. 28 Komentar @alekyunis_ dalam Konten @luthfie.daily	116

Gambar 4. 29 Komentar @sego_samin135 dalam Konten @luthfie.daily.....	117
Gambar 4. 30 Komentar @debiyarto dalam Konten @luthie.daily.....	118
Gambar 4. 31 Komentar @mugismu dalam Konten @luthfie.daily.....	119
Gambar 4. 32 Komentar @ronny.rahman1975 dalam Konten @luthfie.daily ...	120
Gambar 4. 33 Komentar @zackyabay dalam konten @luthfie.daily.....	120
Gambar 4. 34 komentar @sebutsaja_gedhang dalam Konten @luthfie.daily	121
Gambar 4. 35 Komentar @wietha_pjs dalam Konten @luthfie.daily	122
Gambar 4. 36 Komentar @syaifulmust dalam Konten @luthfie.daily	122
Gambar 4. 37 Komentar @fadilah.nuur dalam Konten @luthfie.daily	123
Gambar 4. 38 Komentar @baron.22x dalam Konten @luthfie.daily	124
Gambar 4. 39 Komentar @indra_borland dalam Konten @luthfie.daily	124
Gambar 4. 40 Komentar @illige.ballor dalam Konten @luthfie.daily	125
Gambar 4. 41 Komentar @agungyuliyantonugroho dalam Konten @luthfie.daily	126
Gambar 4. 42 Komentar @w.riez_h dalam Konten @luthfie.daily.....	126
Gambar 4. 43 Komentar @abd3941rahman dalam Konten @luthfie.daily.....	127
Gambar 4. 44 Komentar @zaienfarhan dalam Konten @luthfie.daily	128
Gambar 4. 45 Komentar @kukulajem dalam Konten @luthfie.daily	128
Gambar 4. 46 Komentar @raden_konslet dalam Konten @luthfie.daily	129
Gambar 4. 47 Komentar @aklafuss_133 dalam Konten @luthfie.daily	129
Gambar 4. 48 Komentar @rojul_kw dalam Konten @luthfie.daily	130
Gambar 4. 49 Komentar @verdian.nanang dalam Konten @luthfie.daily	130
Gambar 4. 50 Komentar @at_tur_art_design dalam Konten @luthfie.daily.....	131
Gambar 4. 51 Komentar @tya_sekararumgroup dalam Konten @suarasurabayamedia.....	133
Gambar 4. 52 Komentar @khaimamnash dalam Konten @suarasurabayamedia	135
Gambar 4. 53 Komentar @richard.sean15 dalam Konten @kediriraya_info.....	136
Gambar 4. 54 Komentar @suntoromangunbroto dalam Konten @kediriraya_info	137
Gambar 4. 55 Komentar @whyshrtn dalam Konten @kediriraya_info	138
Gambar 4. 56 Komentar @bujang.satset17 dalam Konten @polisi_channel.....	139
Gambar 4. 57 Komentar Apresiasi dari Akun @tiiraseptiwar	140
Gambar 4. 58 Komentar Dukungan dari Akun @marthin_usd	141
Gambar 4. 59 Komentar Apresiasi dari Akun @dodon1908.....	141
Gambar 4. 60 komentar Apresiasi dari Akun @luluuaa	142