

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, *GREEN INNOVATION*,  
DAN KUALITAS LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2022–2024)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Rahmadani Sandrigus Shanon**

**22013010055/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2026**

**PENGARUH ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, GREEN INNOVATION,  
DAN KUALITAS LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2022–2024)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh:**

**Rahmadani Sandrigus Shanon**

**22013010055/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2026**

SKRIPSI


PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, *GREEN INNOVATION*,  
DAN KUALITAS LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2022-2024)

Disusun Oleh :

Rahmadani Sandrigus Shanon  
22013010055/FEB/EA

Telah Dipertahankan Dihadapan  
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 13 Mei 2026


Pembimbing Utama

  
Rizdina Azmivanti, S.S.T., M.Acc.  
NPT. 21219941024344

Tim Penguji  
Ketua

  
Vicky Vandy, S.A., M.Sc.  
NIP. 198801182024211012

Anggota

  
Condro Widodo, S.E., M.S.A.  
NIP. 199203272025061003

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

  
Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.  
NIP. 196304201991032001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya 60294  
Email: [feb@upnjatim.ac.id](mailto:feb@upnjatim.ac.id) laman: <http://febis.upnjatim.ac.id/>

**SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmadani Sandrigus Shanon  
NPM : 22013010055  
Program : Sarjana(S1)  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Mei 2026  
Yang Membuat pernyataan



Rahmadani Sandrigus Shanon  
22013010055

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. Karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Environmental Performance, Green Innovation, dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar Di BEI Tahun 2022–2024)*”** sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi yang ditetapkan oleh Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kendala dan tantangan. Berkat bimbingan, dukungan, dan bantuan berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang turut berkontribusi, diantaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M. Si., C.FrA., CBV, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, SE., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Rizdina Azmiyanti, S.S.T., M.Acc., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan arahan selama proses penyusunan proposal penelitian.
6. Bapak dan Ibu dosen pengajar Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Papa dan Mama, selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi kepada penulis.
8. Tasya, Nabila, Nila, Nurul, Andriana, Elsa, Dinda, Tasa, Icha, dan Alim selaku sahabat penulis yang turut memberikan semangat, doa, dukungan, dan berbagi cerita.
9. Diri sendiri, yang telah melewati berbagai proses dengan segala suka dan dukanya, serta tetap memilih untuk menyelesaikan tanggung jawab ini sampai akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak keterbatasan dan kekurangan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat menyampaikan maksud dan tujuan penelitian serta bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 08 Mei 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Praktis .....	15
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
2.2 Landasan Teori .....	28
2.2.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	28
2.2.2 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	30
2.2.3 Nilai Perusahaan .....	31
2.2.4 Kinerja Lingkungan ( <i>Environmental Performance</i> ) .....	32
2.2.5 Inovasi Hijau ( <i>Green Innovation</i> ) .....	33
2.2.6 Kualitas Laba .....	36
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	37
2.3.1 Pengaruh <i>Environmental Performance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.3.2 Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.3.3 Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3.4 Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan .....	41
2.4 Kerangka Pemikiran .....	43
2.5 Hipotesis Penelitian.....	44

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis dan Objek Penelitian .....	45
3.1.1 Jenis Penelitian.....	45
3.1.2 Objek Penelitian.....	46
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel .....	46
3.2.1 Variabel Dependen .....	46
3.2.2 Variabel Independen.....	47
3.2.3 Variabel Kontrol.....	50
3.3 Teknik Penentuan Sampel .....	52
3.3.1 Populasi.....	52
3.3.2 Sampel.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.4.1 Jenis Data .....	55
3.4.2 Sumber Data.....	55
3.4.3 Pengumpulan Data .....	55
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	56
3.5.2 Estimasi Regresi Model Data Panel.....	56
3.5.3 Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	57
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	59
3.5.5 Analisis Regresi Data Panel .....	61
3.5.6 Uji Hipotesis .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Deskripsi Umum Penelitian .....	64
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	65
4.2.1 Nilai Perusahaan (Y).....	65
4.2.2 <i>Environmental Performance</i> (X1) .....	65
4.2.3 <i>Green Process Innovation</i> (X2).....	65
4.2.4 <i>Green Product Innovation</i> (X3) .....	66
4.2.5 Kualitas Laba (X4) .....	66
4.2.6 <i>Firm Size</i> (X5) .....	66
4.2.7 <i>Firm Age</i> (X6) .....	67

4.2.8 <i>Board Size (X7)</i> .....	67
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	68
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	68
4.3.2 Estimasi Regresi Model Data Panel.....	70
4.3.3 Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	73
4.3.4 Uji Asumsi Klasik .....	75
4.3.5 Analisis Regresi Data Panel .....	79
4.3.6 Uji Hipotesis .....	82
4.4 Pembahasan.....	84
4.4.1 Pengaruh <i>Environmental Performance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.4.2 Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.4.3 Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.4.4 Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	94
5.3 Saran.....	94
5.4 Implikasi Penelitian.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>.....</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>.....</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	54
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	68
Tabel 4. 2 <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	71
Tabel 4. 3 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) .....	72
Tabel 4. 4 <i>Random Effect Model</i> (REM).....	73
Tabel 4. 5 Uji Chow .....	74
Tabel 4. 6 Uji Hausman.....	74
Tabel 4. 7 Uji Lagrange Multiplier.....	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi .....	79
Tabel 4. 12 Regresi Data Panel dengan Model REM.....	79
Tabel 4. 13 Uji Parsial .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Harga Saham Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> 2022-2024.....	3
Gambar 1.2 Tren Nilai Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Tahun 2022-2024.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Indeks GRI seri 300 2021 (Environmental Performance)
- Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 3 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan Environmental Performance
- Lampiran 5 Hasil Perhitungan Green Process Innovation
- Lampiran 6 Hasil Perhitungan Green Product Innovation
- Lampiran 7 Hasil Perhitungan Kualitas Laba
- Lampiran 8 Hasil Perhitungan Firm Size
- Lampiran 9 Hasil Perhitungan Firm Age
- Lampiran 10 Hasil Perhitungan Board Size
- Lampiran 11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 12 Common Effect Model (CEM)
- Lampiran 13 Fixed Effect Model (FEM)
- Lampiran 14 Random Effect Model (REM)
- Lampiran 15 Hasil Uji Chow
- Lampiran 16 Hasil Uji Hausman
- Lampiran 17 Hasil Uji Lagrange Multiplier
- Lampiran 18 Hasil Koefisien Determinasi
- Lampiran 19 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 20 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 21 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 22 Hasil Uji Autokorelasi

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, *GREEN INNOVATION*, DAN KUALITAS LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2022–2024)**

**Rahmadani Sandrigus Shanon**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *environmental performance*, *green process innovation*, *green product innovation*, dan kualitas laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2022–2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif melalui data sekunder. Populasi penelitian terdiri dari 132 perusahaan, dengan teknik *purposive sampling* yang menghasilkan 75 sampel penelitian. Analisis dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan perangkat lunak EViews 13. Adapun temuan penelitian membuktikan bahwa *environmental performance* dan *green process innovation* tidak dapat memengaruhi nilai perusahaan, sedangkan *green product innovation* dan kualitas laba dapat memengaruhi nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, *Environmental Performance*, *Green Process Innovation*, *Green Product Innovation*, Kualitas Laba

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, *GREEN INNOVATION*, DAN KUALITAS LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2022–2024)**

**Rahmadani Sandrigus Shanon**

***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to examine and analyze the effect of environmental performance, green process innovation, green product innovation, and earning quality on firm value in consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2022 to 2024. This study uses quantitative methods through secondary data. The study population consisted of 132 companies, with a purposive sampling technique resulting in 75 research samples. The analysis was conducted using panel data regression with the help of EViews 13 software. The research findings prove that environmental performance and green process innovation cannot affect firm value, while green product innovation and earnings quality can affect firm value.*

**Keywords:** *Firm Value, Environmental Performance, Green Process Innovation, Green Product Innovation, Earning Quality*