

Daftar Pustaka

- Abi, Yudi Irawan. 2020. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KFC DI KOTA BENGKULU." 15(1): 95–107.
- Apriliani, Deta Putri, Nuringwahyu, Sri, Dan Krisdianto, Dadang. 2022. "Pengaruh Promosi, Citra Toko, Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Bahrul Maghfiroh Mart)." *Jiagabi* 11(2): 202–11.
- Ardiansyah Putra, and Ugy Soebiantoro. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Richeese Factory Di Surabaya." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6(8): 6245–58.
- Armalinda, Armalinda, and Melia Andayani. 2020. "Analisis Pengaruh Suasana Toko Dan Citra Toko Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Lesehan Pondok Mio Lahat." *Jemasi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 16(2): 105–17.
- Dzulkarnaen, Adib Rochmansyah, and Nuruni Ika Kusuma Wardhani. 2022. "Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *Economos: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5(April): 1–7.
- Evitha, Yuli, and Dandi Fatahilah Praja. 2024. "Pengaruh Word of Mouth Dan Store Image Terhadap Purchase Decision Mie Gacoan Di Bekasi Timur Regency." *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 5(2): 77–89.
- Farhan, Muhammad, and Meylani Tuti. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk , Suasana Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di D'colonel Chicken Farm Resto Bogor." *Culinaria* 3(2): 1–10.
- Firmansyah, A. 2019. *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY)*. 1st ed. Surabaya: CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Gunawan, Didik. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Tebing Tinggi: PT. Inovasi Pratama Internasional. <https://www.scribd.com/document/615167202/1-Keputusan-Pembelian-Konsumen>.
- Handayani, Rini, Rila Amalia, and Annisa Puspasari. 2024. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minuman Dalam Kemasan (AMDK) AQUA." *Jurnal Simki Economic* 7(2): 517–27.
- Hidayati, Nurul dan Kurniasari, Heny. 2022. "Menguji Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kfc Cabang

- Solo.” *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen Malahayati* 11(2): 12–21.
- Imanulah, Ridho, Ima Andriyani, and Frecilia Nanda Melvani. 2022. “Pengaruh Citra Toko, Varian Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Restoran Pancious Soma Palembang.” *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10(1): 285–95.
- Kaligis, F F M, F A O Pelleng, and D L Tampi. 2020. “Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Megamall Manado.” *Productivity* 1(5): 426–29.
- Keller, Kevin Lane and Swaminathan, Vanitha. 2020. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 15th ed. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, philip and keller, kevin lane. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Laki. Dicky Andian Sigar, Rif’at, Haikal, dan Fitriyadi, Yuda Akbar. 2024. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan.” *Prosiding Seminar Nasional Manajemen* 3(2): 1115–22. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>.
- Lili Puji Lestari. 2023. “PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KFC DI KAWASAN JAKARTA PUSAT.” *Indonesia Journal Economic, Finance, Business and Management* 1(10): 30–37.
- Peter, J. Paul, and Olson, Jerry C. 2010. *CONSUMER BEHAVIOR & MARKETING STRATEGY*. 19th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Purnamasari, Sarwindah, Silvana Kardinar Wijayanti, and Widya Hana Fahleti. 2023. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Cepat Saji Kfc Di Tenggara.” *I-Con Media Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 6(2): 46–60.
- Rizqullah, Ikmal, Siti Asiyah, and Kartika Rose Rachamadi. 2023. “Pengaruh Price Discount, Social Media Promotion Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopistudio24 (Studi Kasus Konsumen Kopistudio24 Malang).” *e – Jurnal Riset Manajemen* 12(02): 2267–78.
- Samsiah, Samsiah, and Endang Sutrisna. 2024. “Pengaruh Store Image Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Sudirman Pekanbaru.” *eCo-Buss* 7(1): 86–96.
- Saputra, Arif Rahman, Zakaria Wahab, Muchsin Saggaf Shihab, and Marlina Widiyanti. 2022. “Influence of Brand Image and Prices on KFC Product Purchase Decision.” *International journal of social sciences* 5(3): 146–52.

- Setiabudhi, Hatta, Suwono, Yudi Agus Setiawan, and Syahrul Karim. 2024. *Analisis Data Kuantitatif Dengan SmartPLS 4*. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing.
- Silvia, Ieni, Othman, Lie, dan Safitri, Syofiatul. 2023. "Pengaruh Store Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen 212 Mart Cabang Panam Pekanbaru." *EKONOMIKA45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan* 11(1): 51–60.
- Solomon, Michael R. 2019. *Consumer Behavior Buying, Having, and Being*. 13th ed. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. <https://www.scribd.com/document/729101674/Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-r-d-Sugiyono-2020>.
- . 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif)*. Bandung: Alfabeta. <https://www.scribd.com/document/691644831/Metode-Penelitian-2022-SUGIYONO>.
- Zahra, Sofhia Rahayu, and dkk. 2024. "Pengaruh Brand Image, Cita Rasa, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 2(2): 339–47.