

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, G., & Belch, M. (2021). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. Mc Graw Hill, 1–13.
- Chamida, M. A., Susanto, A., & Latubessy, A. (2021). Analisa user acceptance testing terhadap sistem informasi pengelolaan bedah rumah di Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman Kabupaten Jepara. *IJTIS: Indonesian Journal of Technology, Informatics and Science*, 3(1), 36–41.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Herlambang, S., Dwi Maelana, H. W., Wibowo, P. E., & Prafika, J. (2022). Peningkatan kesadaran merek dan citra merek untuk produk rumahan dalam rangka peningkatan daya saing di UMKM wilayah Kota Yogyakarta. *HIKMAYO: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 1–11.
- Komalasari, F., Christianto, A., Ganiarto, E. (2021). Factors Influencing Purchase Intention in Affecting Purchase Decision: A Study of E-commerce Customer in Greater Jakarta. *BISNIS BIROKRASI J. Ilmu Adm. dan Organ*, 28(1).
- Pranoto, G.T., Nugroho, A., Zy, A.T. (2023). Decision Support System for Determining Department Using the Profile Matching Interpolation Method At Wikrama Vocational School, Bogor. *JISA: Jurnal Inform. dan Sains*, 6(1), 36–46.
- Prawiyogi, A.G., Sadiyah, T.L., Purwanugraha, A., & Elisa, N. P. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446-452.
- Sari, A. P., & Suhendi. (2020). Rancang bangun sistem informasi pengelolaan talent film berbasis aplikasi web. *Jurnal*

- Informatika Terpadu, 6(1), 29–37.
- Suhartini, M., Sadali, M., & Putra, Y. K. (2020). Sistem informasi berbasis web SMA Al-Mukhtariyah Mamben Lauk berbasis PHP dan MySQL dengan framework CodeIgniter. *Infotek: Jurnal Informatika dan Teknologi*, 3(1), 79–83.
- Suman, R., Sahibuddin S. (2019). User acceptance testing in mobile health applications: An overview and the Challenges. *ACM Int. Conf. Proceeding Ser., Part F1483*, 145–149.
- Syahputri, A.N., Anggoro, D.A. (2020). Penerapan Sistem Informasi Penjualan Dengan Platform E-Commerce Pada Perusahaan Daerah Apotek Sari Husada Demak. *SINTECH: Science Inf. Technol. J.*, 3(1), 58–69.
- Wijaya, D., Daniawan, B., Gunawan, Y. (2021). Search Engine Optimization (SEO) As A Promotional Media On Google Search. *Bit-Tech*, 4(1), 31–39.
- Wulandari, N., Nofiyani, & Hasugian, H. (2023). User Acceptance Testing (UAT) pada Electronic Data Preprocessing guna mengetahui kualitas sistem. *JMIK: Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer*, 4(1), 20-27.
- Yakub, H., Daniawan, B., Wijaya, A., Damayanti, L. (2024). Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Website Dengan Metode Pengujian User Acceptance Testing. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Komputer*, 2(2), 113-127.