

**PENGUJIAN MENGGUNAKAN *USER ACCEPTANCE TESTING* (UAT) PADA WEBSITE SPONSORSHIP DI  
PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR SURABAYA**

**PRAKTEK KERJA LAPANGAN (PKL)**



Oleh :

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Karina Dinda Artanti</b> | <b>NPM : 22082010221</b> |
| <b>Salsa Diah Apriliani</b> | <b>NPM : 22082010225</b> |
| <b>Hawa Shabilla Fanfa</b>  | <b>NPM : 22082010239</b> |

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa  
Timur  
S U R A B A Y A  
2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PENGUJIAN MENGGUNAKAN USER ACCEPTANCE TESTING (UAT) PADA WEBSITE SPONSORSHIP DI PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR SURABAYA

Oleh : KARINA DINDA ARTANTI NPM. 22082010221  
SALSA DIAH APRILIANI NPM. 22082010225  
HAWA SHABILLA FANFA NPM. 22082010239

Menyetujui,

Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom.,

Moch Sutrio Febri Fitriyanto

MBA.

NIP. 199710122024062001

No. Pegawai 94181

Mengetahui,

Dekan

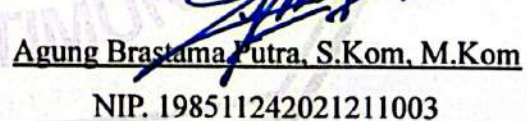
Koordinator Program Studi

Fakultas Ilmu Komputer

Sistem Informasi



Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T  
NIP. 196811261994032001



Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom  
NIP. 198511242021211003

## ABSTRAK

Pengembangan teknologi informasi berperan penting dalam mendukung operasional bisnis, termasuk pengelolaan sponsorship. PT Telkomsel Branch Surabaya menghadapi kendala pada proses pengajuan sponsorship manual yang lambat dan rentan terhadap kesalahan administrasi. Solusi berupa sistem informasi sponsorship berbasis website dirancang untuk meningkatkan efisiensi, transparansi, dan kemudahan akses. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi proses dan hasil pengujian *User Acceptance Testing* (UAT) pada website sponsorship. UAT dilakukan untuk memastikan sistem memenuhi kebutuhan pengguna, melibatkan tiga kelompok pengguna utama: tim PR, admin, dan pengaju sponsor. Pengujian ini menggunakan kuesioner untuk menilai lima aspek kualitas, yaitu kemudahan belajar (*learnability*), kemampuan mengingat (*memorability*), penanganan kesalahan (*errors*), kepuasan (*satisfaction*), dan efisiensi (*efficiency*). Hasil UAT menunjukkan tingkat kepuasan rata-rata pengguna sebesar 90,38%. Aspek kemudahan belajar dan penanganan kesalahan mendapatkan skor tertinggi, masing-masing 91,3%, sedangkan aspek kemampuan mengingat mencatat 88,7%. Saran dari pengguna mencakup peningkatan responsivitas fitur dan penyempurnaan tata letak antarmuka. Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya mengenai penerimaan sistem digital melalui UAT. Sistem ini terbukti efektif dalam meningkatkan efisiensi dan mendukung pengelolaan sponsorship secara digital, memberikan dampak positif terhadap operasional PT Telkomsel Branch Surabaya.

Kata Kunci: *User Acceptance Testing*, sponsorship, website, PT Telkomsel, kualitas sistem.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dengan judul “Pengujian Menggunakan *User Acceptance Testing* (UAT) pada Website Sponsorship di PT. Telekomunikasi Selular Surabaya”. Laporan ini disusun sebagai bentuk tanggung jawab penyusun dalam melaksanakan tugas akhir kegiatan PKL yang merupakan salah satu syarat akademik. Penulisan laporan ini bertujuan untuk menjelaskan proses pengujian website menggunakan metode UAT secara terstruktur dan mendalam. Penyusun berharap laporan ini dapat menjadi kontribusi positif bagi pengembangan sistem informasi yang relevan di masa depan. Dengan segala keterbatasan yang ada, laporan ini disusun sebaik mungkin agar bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Penyelesaian laporan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Moch. Sutrio Febri Fitriyanto selaku pembimbing PKL di PT. Telekomunikasi Selular Surabaya yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses PKL berlangsung.
2. Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., MBA selaku dosen pembimbing PKL yang senantiasa memberikan masukan dan motivasi dalam penyusunan laporan ini.
3. Rekan-rekan serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan ini.

Surabaya, Januari 2025

Tim Penyusun

## DAFTAR ISI

|                                                                 |      |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                        | ii   |
| ABSTRAK .....                                                   | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                                             | iv   |
| DAFTAR ISI .....                                                | v    |
| DAFTAR TABEL .....                                              | vii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                             | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                           | ix   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                         | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                        | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                       | 4    |
| 1.3 Batasan Masalah.....                                        | 5    |
| 1.4 Tujuan.....                                                 | 5    |
| 1.5 Manfaat.....                                                | 6    |
| 1.5.1 Bagi Perusahaan .....                                     | 6    |
| 1.5.2 Bagi Universitas .....                                    | 6    |
| 1.5.3 Bagi Mahasiswa .....                                      | 7    |
| 1.5.4 Bagi Pembaca.....                                         | 7    |
| BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL .....                           | 9    |
| 2.1 Sejarah Perusahaan PT Telekomunikasi Selular Surabaya ..... | 9    |
| 2.2 Visi dan Misi Telkomsel .....                               | 11   |
| 2.2.1 Visi .....                                                | 12   |
| 2.2.2 Misi .....                                                | 12   |
| 2.3 Budaya Perusahaan (Nilai atau Kode Etik) .....              | 12   |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 2.4 Struktur Organisasi.....                           | 14 |
| 2.5 Bagian Sponsorship.....                            | 17 |
| BAB III PELAKSANAAN PKL.....                           | 20 |
| 3.1 Tinjauan Pustaka .....                             | 20 |
| 3.1.1 Metode <i>User Acceptance Testing</i> (UAT)..... | 20 |
| 3.1.2 Metode Kuesioner .....                           | 22 |
| 3.1.3 Keberhasilan dalam Pengujian UAT.....            | 25 |
| 3.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan PKL .....             | 27 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                      | 30 |
| 4.1 Penyusunan kuesioner .....                         | 30 |
| 4.2 Pengambilan Data .....                             | 32 |
| 4.3 Hasil Analisis .....                               | 39 |
| 4.4 Permasalahan Proses Pengujian UAT .....            | 44 |
| 4.4.1 Permasalahan yang ditemukan.....                 | 44 |
| 4.4.2 Solusi Permasalahan.....                         | 45 |
| BAB V PENUTUP.....                                     | 49 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                    | 49 |
| 5.2 Saran.....                                         | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                   | 53 |
| LAMPIRAN .....                                         | 55 |

## DAFTAR TABEL

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Bobot Penilaian Pengguna .....            | 23 |
| Tabel 3.2 Daftar Pekerjaan yang Dilakukan .....     | 28 |
| Tabel 4.1 Pertanyaan Kuesioner.....                 | 31 |
| Tabel 4.2 Hasil Jawaban Kuesioner .....             | 33 |
| Tabel 4.3 Persentase Hasil Jawaban Kuesioner .....  | 36 |
| Tabel 4.4 Hasil Nilai User Acceptance Testing ..... | 40 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....                   | 17 |
| Gambar 2.2 Landing Page Website Sponsorship .....     | 19 |
| Gambar 4.1 Grafik Hasil Kuesioner.....                | 38 |
| Gambar 4.2 Grafik Hasil Persentase Kelima Aspek ..... | 43 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Data Hasil Kuesioner .....             | 55 |
| Lampiran 2. Tampilan Halaman Masuk Website.....    | 56 |
| Lampiran 3. Tampilan Sisi User Pengaju.....        | 57 |
| Lampiran 4. Tampilan Sisi User Admin .....         | 59 |
| Lampiran 5. Tampilan Sisi User PR.....             | 61 |
| Lampiran 6. Penilaian PKL Dosen Pembimbing .....   | 63 |
| Lampiran 7. Penilaian PKL Pembimbing Lapangan..... | 64 |