

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membuka berbagai peluang baru bagi perusahaan dalam memasarkan produk dan layanan mereka. Teknologi informasi memegang peran krusial dalam menunjang operasional bisnis di berbagai sektor. PT Telkomsel Branch Surabaya, sebagai salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia, aktif dalam berbagai kegiatan yang melibatkan sponsor, baik untuk acara maupun proyek tertentu. Salah satu inovasi yang semakin berkembang adalah pemanfaatan website sebagai platform sponsorship, yang memungkinkan perusahaan untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan efektivitas kampanye pemasaran. Dengan website sponsorship, PT Telkomsel Branch Surabaya dapat mengelola dan memonitor kegiatan sponsor secara digital, meningkatkan interaksi dengan audiens, serta memudahkan pihak sponsor dalam melakukan pengajuan atau kerja sama.

Namun, proses pengajuan sponsorship yang masih dilakukan secara konvensional seringkali memerlukan waktu yang lama dan rentan terhadap kesalahan administrasi. Di PT Telkomsel Branch Surabaya sendiri, pengajuan sponsorship masih menggunakan proses manual, seperti pengiriman proposal melalui email atau langsung ke kantor cabang. Hal ini menyebabkan ketidakefisienan dalam penanganan volume pengajuan yang tinggi, sehingga memperlambat proses persetujuan. Oleh karena itu, kebutuhan akan sistem daring yang mampu memfasilitasi pengajuan sponsorship menjadi semakin mendesak. Solusi berbasis website dipilih karena mampu menyediakan platform yang terstruktur, transparan, dan mudah diakses oleh berbagai pihak.

Website sponsorship yang dirancang oleh Telkomsel memiliki berbagai fitur utama untuk meningkatkan efisiensi proses pengajuan. Fitur seperti pengelolaan data secara real-time, validasi otomatis, dan pelacakan status pengajuan memberikan transparansi kepada pengguna. Selain itu, sistem ini dirancang untuk mengurangi risiko kesalahan administrasi dengan meminimalkan interaksi manual. Dengan kemudahan yang ditawarkan, calon sponsor dapat mengajukan kerja sama dengan lebih cepat dan akurat. Telkomsel juga dapat memantau dan mengelola data pengajuan secara lebih efektif, sehingga meningkatkan produktivitas tim internal.

Keberhasilan sebuah website sponsorship tidak hanya ditentukan oleh teknologi yang diterapkan, tetapi juga oleh tingkat penerimaan pengguna terhadap sistem tersebut. Pengalaman pengguna yang baik sangat penting dalam memastikan website ini dapat digunakan secara optimal. Jika sebuah website dirancang dengan fitur-fitur yang canggih tetapi tidak memenuhi kebutuhan pengguna, maka efektivitasnya akan berkurang. Oleh karena itu, proses pengujian yang melibatkan pengguna langsung menjadi langkah penting dalam memastikan bahwa sistem ini sesuai dengan harapan mereka. Feedback yang diberikan oleh pengguna akhir akan membantu pengembang untuk menyempurnakan sistem agar lebih relevan dan ramah pengguna.

User Acceptance Testing (UAT) merupakan tahapan penting dalam memastikan bahwa website sponsorship dapat diterima dan digunakan dengan baik oleh pengguna akhir. UAT dilakukan dengan melibatkan pengguna yang mewakili audiens sasaran untuk menguji berbagai fitur dan fungsionalitas sistem. Pengujian ini dirancang untuk mengidentifikasi potensi masalah yang mungkin tidak terdeteksi selama tahap pengembangan teknis. Selain itu, UAT membantu para pengembang dalam menyempurnakan fitur-fitur utama yang menjadi kebutuhan prioritas pengguna. Dengan melibatkan pengguna langsung, sistem dapat dipastikan berjalan sesuai harapan sebelum diluncurkan

secara resmi.

Proses pengujian UAT juga membutuhkan kolaborasi erat antara tim pengembang dan pengguna akhir. Partisipasi langsung pengguna dalam pengujian membantu mengidentifikasi masalah-masalah yang berkaitan dengan pengalaman pengguna. Masalah seperti antarmuka yang kurang intuitif atau fitur yang tidak berfungsi optimal dapat segera diperbaiki sebelum sistem dirilis ke publik. Kolaborasi ini tidak hanya memastikan bahwa sistem bekerja dengan baik, tetapi juga memberikan wawasan mendalam tentang kebutuhan pengguna di industri telekomunikasi. Dengan cara ini, sistem yang dihasilkan tidak hanya berkualitas, tetapi juga memiliki daya guna yang tinggi bagi perusahaan.

Sistem sponsorship berbasis website diharapkan dapat membawa dampak signifikan terhadap efisiensi operasional Telkomsel. Dengan implementasi sistem ini, proses administrasi yang semula memakan waktu lama dapat dipercepat secara signifikan. Selain itu, risiko kesalahan akibat pengolahan data manual dapat diminimalkan dengan penggunaan fitur otomatisasi. Transparansi dalam pemantauan status pengajuan juga memberikan kepercayaan lebih bagi calon sponsor. Secara keseluruhan, sistem ini dirancang untuk memberikan manfaat maksimal bagi perusahaan maupun pengguna eksternal.

Keberhasilan pengujian UAT tidak hanya membawa dampak positif bagi sistem, tetapi juga memperkuat posisi Telkomsel di pasar. Sistem sponsorship yang efisien dan efektif akan meningkatkan kepuasan pengguna dan memperkuat hubungan bisnis dengan mitra sponsor. Selain itu, keberhasilan ini menunjukkan komitmen Telkomsel dalam menerapkan transformasi digital yang relevan dengan kebutuhan industri. Dengan sistem yang telah diuji dan disempurnakan, Telkomsel dapat memperluas pengaruhnya dalam pengelolaan sponsorship berbasis teknologi. Langkah ini mendukung visi perusahaan untuk terus menjadi pelopor inovasi di sektor telekomunikasi dan digital di

Indonesia.

Sebagai bagian dari upaya peningkatan berkelanjutan, sistem sponsorship ini juga dapat dikembangkan lebih lanjut untuk memenuhi kebutuhan yang terus berubah. Dengan integrasi teknologi baru, seperti kecerdasan buatan (AI) dan analitik data, Telkomsel dapat memberikan pengalaman yang lebih personal bagi pengguna. Teknologi ini memungkinkan perusahaan untuk mengidentifikasi pola dan tren dalam pengajuan sponsorship, sehingga dapat memberikan rekomendasi yang lebih akurat. Selain itu, fitur kolaborasi yang lebih canggih dapat ditambahkan untuk mendukung interaksi antara tim internal dan pihak sponsor. Semua inovasi ini dirancang untuk memberikan nilai tambah bagi semua pihak yang terlibat.

Penerapan sistem sponsorship berbasis teknologi digital juga memperkuat citra Telkomsel sebagai perusahaan yang inovatif dan adaptif. Dengan memanfaatkan teknologi terkini, perusahaan dapat terus bersaing di tengah perubahan yang cepat dalam industri telekomunikasi. Selain itu, sistem ini dapat menjadi model bagi perusahaan lain dalam mengelola sponsorship secara digital. Keberhasilan sistem sponsorship ini akan memberikan dampak positif tidak hanya bagi Telkomsel, tetapi juga bagi ekosistem digital Indonesia secara keseluruhan. Melalui inovasi dan komitmen yang berkelanjutan, Telkomsel terus mendukung transformasi digital yang berdampak luas bagi masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Pengujian *User Acceptance Testing* (UAT) pada website sponsorship PT. Telekomunikasi Selular Surabaya perlu dilakukan untuk memastikan bahwa website tersebut dapat diterima dan digunakan dengan baik oleh pengguna akhir. Oleh karena itu, rumusan masalah dalam laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pelaksanaan *User Acceptance Testing* (UAT) pada website sponsorship PT. Telekomunikasi Selular Surabaya?

2. Bagaimana hasil pengujian UAT terhadap lima komponen kualitas pengguna pada website sponsorship PT. Telekomunikasi Selular?
3. Apa saja masalah yang ditemukan selama proses UAT pada website sponsorship PT. Telekomunikasi Selular dan bagaimana solusi yang dapat diterapkan untuk mengatasi masalah tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Proyek pengembangan prototipe website sistem informasi sponsorship di PT. Telkomsel Branch Surabaya memiliki beberapa batasan untuk menjaga fokus dan kelayakan penyelesaian dalam waktu yang ditentukan, seperti:

1. Sistem dirancang untuk tiga jenis pengguna, yaitu admin, PR, dan pengaju.
2. Pengembangan hanya sampai pada tahap prototyping menggunakan framework Laravel dan tanpa di hosting secara live.
3. Proses yang didukung meliputi simulasi alur pengajuan hingga persetujuan atau penolakan proposal, tanpa integrasi email otomatis atau notifikasi.
4. Pengujian hanya dilakukan di lingkungan internal melalui metode User Acceptance Testing (UAT).
5. Prototipe dirancang untuk diakses melalui perangkat yang terhubung langsung ke server lokal (localhost).

1.4 Tujuan

Tujuan dari laporan ini adalah untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai proses dan hasil pengujian *User Acceptance Testing* (UAT) pada website sponsorship PT. Telekomunikasi Selular Surabaya. Adapun tujuan dari laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis dan mendeskripsikan proses pelaksanaan User Acceptance Testing (UAT) pada website sponsorship PT. Telekomunikasi Selular Surabaya.
2. Untuk mengevaluasi hasil pengujian UAT terkait lima komponen kualitas pada website sponsorship.

3. Untuk mengidentifikasi masalah yang ditemukan selama proses UAT dan memberikan solusi atau rekomendasi untuk memperbaiki masalah tersebut.

1.5 Manfaat

Manfaat dari laporan ini dapat dirasakan oleh berbagai pihak yang terlibat dalam website sponsor PT. Telekomunikasi Selular Surabaya.

1.5.1 Bagi Perusahaan

1. Membantu perusahaan dalam mengidentifikasi masalah yang mungkin terjadi pada website, serta memberikan rekomendasi perbaikan untuk meningkatkan pengalaman pengguna.
2. Menyediakan wawasan tentang penerimaan pengguna terhadap website sponsorship yang dikembangkan, sehingga dapat meningkatkan kualitas sistem.
3. Meningkatkan efektivitas website sponsorship dalam mendukung tujuan pemasaran dan hubungan dengan mitra bisnis, dengan adanya evaluasi berbasis umpan balik pengguna.
4. Memastikan bahwa sistem sponsorship yang dikembangkan mampu beradaptasi dengan kebutuhan operasional perusahaan yang terus berkembang.
5. Memberikan data dan analitik yang berguna untuk pengambilan keputusan strategis terkait pengelolaan sponsorship di masa depan.

1.5.2 Bagi Universitas

1. Menjadi referensi bagi penelitian lebih lanjut mengenai pengujian sistem berbasis web dan pengalaman pengguna di industri telekomunikasi.
2. Meningkatkan kerjasama antara dunia akademik dan industri dalam pengembangan teknologi informasi yang relevan dengan kebutuhan pasar saat ini.
3. Memberikan kesempatan bagi universitas untuk terlibat dalam proyek transformasi digital yang relevan di sektor industri.

4. Mendukung program pembelajaran berbasis praktik dengan studi kasus nyata dari dunia industri.
5. Membantu membangun reputasi universitas sebagai institusi yang mendukung inovasi teknologi berbasis penelitian.

1.5.3 Bagi Mahasiswa

1. Memberikan pengalaman langsung dalam melaksanakan pengujian *User Acceptance Testing* (UAT), yang dapat bermanfaat untuk mengembangkan keterampilan di bidang rekayasa perangkat lunak.
2. Menambah pemahaman tentang pentingnya kolaborasi antara pengembang dan pengguna dalam proses pengembangan sistem.
3. Meningkatkan kemampuan analisis mahasiswa dalam mengevaluasi fungsionalitas dan pengalaman pengguna.
4. Membekali mahasiswa dengan keahlian praktis yang dapat diterapkan di dunia kerja, khususnya dalam pengujian sistem digital.
5. Memberikan peluang untuk berkontribusi dalam proyek yang relevan dengan industri dan meningkatkan portofolio profesional mahasiswa.

1.5.4 Bagi Pembaca

1. Memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengembangan sistem sponsorship berbasis web, khususnya dalam konteks industri telekomunikasi.
2. Menyediakan wawasan mengenai pentingnya evaluasi dan perbaikan sistem untuk meningkatkan pengalaman pengguna, yang dapat diterapkan di berbagai sektor industri.
3. Memberikan informasi tentang proses kolaborasi antara pengembang, pengguna, dan pihak terkait lainnya dalam pengembangan teknologi digital.
4. Membantu pembaca memahami hubungan antara teknologi dan kebutuhan pasar dalam menciptakan sistem yang lebih efektif dan efisien.

5. Menawarkan referensi dan studi kasus nyata yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan atau inspirasi untuk penelitian dan pengembangan sistem serupa di masa depan.