

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian analisis yang telah dilakukan, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kegiatan promosi yang dilaksanakan melalui platform Instagram memberikan kontribusi nyata terhadap peningkatan *volume* penjualan House of Xore. Strategi digital marketing yang dijalankan secara konsisten, seperti unggahan konten rutin, penyampaian informasi produk yang informatif dan persuasif, serta pemanfaatan fitur- fitur interaktif Instagram, terbukti mampu mendorong minat beli konsumen. Optimalisasi media sosial sebagai sarana promosi ini menunjukkan bahwa Instagram tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi, tetapi juga sebagai instrumen strategis dalam mendukung pertumbuhan kinerja penjualan perusahaan.
2. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa Instagram berperan efektif dalam memperkuat *brand awareness* House of Xore, baik di kalangan pelanggan lama maupun pelanggan baru. Melalui penyajian konten yang menarik, informatif, dan konsisten, serta didukung oleh program promosi yang relevan, House of Xore mampu meningkatkan tingkat pengenalan dan pengingatan merek (*brand recall*) di benak konsumen. Strategi ini tidak hanya meningkatkan *eksposure brand*, tetapi juga membangun keterlibatan (*engagement*) yang berkelanjutan antara perusahaan dan audiens, sehingga memperkuat posisi merek di tengah persaingan pasar.

3. Berdasarkan Penelitian ini pemanfaatan Instagram memberikan kemudahan bagi House of Xore dalam memantau respons pasar secara *real time*, mengidentifikasi kebutuhan serta tren yang berkembang di kalangan konsumen, serta menerima kritik dan saran secara langsung melalui fitur interaktif yang tersedia. Informasi tersebut menjadi landasan penting dalam melakukan evaluasi dan penyempurnaan strategi pemasaran yang dijalankan. Secara keseluruhan, penggunaan Instagram sebagai platform pemasaran digital memberikan kontribusi yang signifikan dalam memperkuat citra merek, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan daya saing House of Xore di tengah persaingan industri parfum yang semakin kompetitif.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, berikut beberapa rekomendasi yang dapat dijadikan acuan pengembangan bisnis ke depan:

1. Diperlukan peningkatan kapasitas tim dalam mengelola promosi digital, baik melalui pelatihan rutin mengenai strategi konten Instagram maupun penambahan tenaga ahli yang memiliki kompetensi di bidang media sosial.
2. Penggunaan berbagai fitur Instagram seperti *Reels*, *Live*, dan *Highlight* harus dioptimalkan untuk meningkatkan interaksi dan menjangkau audiens yang lebih luas, khususnya kalangan Gen Z yang menjadi target utama.
3. House of Xore disarankan untuk mengembangkan variasi strategi promosi yang lebih beragam, seperti penyelenggaraan program promo musiman, pemberian potongan harga khusus bagi pelanggan baru, serta penerapan sistem referral

yang menawarkan insentif kepada pelanggan yang berhasil merekomendasikan produk kepada kerabat atau teman.

4. Dalam menghadapi persaingan industri yang semakin kompetitif serta mengantisipasi dinamika perubahan algoritma media sosial, House of Xore disarankan untuk mulai memperluas strategi pemasarannya dengan mengeksplorasi platform digital lainnya, seperti TikTok. Selain itu, menjalin kerja sama dengan influencer lokal yang relevan dengan segmentasi pasar juga dapat menjadi langkah strategis untuk memperkuat eksistensi dan visibilitas merek di berbagai kanal digital.