

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Fitra Aditya. 2014. Skripsi : “Analisi Strategi Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Dengan Menggunakan Analisis SWOT”. Ponorogo : Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Chairunisya. 2023. Skripsi : “Analisis Audit Operasional Atas Siklus Penjualan Obat dan Alat Kesehatan Di PT. Indofarma Global”. Diploma thesis, Universitas Nasional.
- Dewi Erlita Khrisinta, Nurul Salehawati dan Eko Susanto. 2023. *Manajemen Pemasaran Produk*. Cilacap : CV. Tripe Konsultan
- Dimas Hendika, Zainul Arifin dan Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Di Jeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.29 No.1, hal 60.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: alfabeta,. hal. 12.
- Fred, R David. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*., Edisi 12. Jakarta : Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Gunawan, Imam, S.pd., M.Pd. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan IV. Jakarta. PT. BUMI AKSARA. ISBN: 978-602-217-284-0.
- Geraldty Tambajong. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*. Jurnal EMBA 1291, Vol. 1 No. 3. hal 1291-1301 ISSN 2303- 1174.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-asus Pilihan*, Yogyakarta: Caps Publishing.
- Hartono, Jogiyanto M., M.BA., Ph. D., Prof. 2018. *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Cetakan 1. Yogyakarta CV. ANDI OFFSET. ISBN: 978-979-29- 7024-1.
- Ibrahim Jones dan Sewu Lindawaty. 2007. *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*. Bandung : PT Refika Aditama, hal 25.

- Khasanah Irodotul. 2019. *Strategi Komunikasi Lasagna Larise Dalam Meningkatkan Penjualan*. Surabaya : Unniversitas Negeri Islam Sunan Ampel.
- Kriswanti Meivinia. 2020. Skripsi “*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Pejualan Pada Kober Mie Setan Pasuruan*”. Surabaya : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
- Laili Rifa Atun Nurul. 2012. Skripsi : “*Etika Bisnis Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Universitas Negeri Yogyakarta*”. Yogyakarta : UNY
- Lilis Wahidatul Fajriyah. 2018. Skripsi: “*Srstrategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*”. Semarang:UIN Walisongo. hal 33
- Muna, Naili. 2021. *Milineal & Bisnis : Strategi Meningkatkan Produktivitas General Milineal dengan Berbisnis*. Jawa Tengah : Eureka Media Aksara.
- Nana Herdiana Abdurrahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia. hal 16.
- Philip Khotler dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga, hal 58.
- Purwanto Eko. 2020. *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0*. Purwokerto : Sasanti Institute
- Rahmat R, R. R. 2020. Implementasi Maketing Mix Sebagai Konsep Manajemen Strategi Pemasaran Kedai Kopi Teras Agatis. Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Rangkuti, Freddy. 2018. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Edisi 6)*. Buku 1. Cetakan kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Suhartini Tini. 2020. Skripsi : “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rahayu Florist Jakarta”. Bogor : Universitas Pakuan
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sulistiwati Tri. 2022. *Dasar-Dasar Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis*. Jakarta : Kemendikbudristek
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Dr Hendra , C. M., & Prof. Dr. H. Hatamar, M. (2020). *Analisis SWOT Integrasi Industri Halal dan Perbankan Syariah di Indonesia* . Bangka, Kepulauan Bangka Belitung: Shiddiq Press.
- Dwi, N. M. (2020). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *Jurnal Perbankan Syariah*, 97-112.
- Hidayatullah, A. R. (2020). PENDEKATAN METODE ANALISIS SWOT MATRIKS IFE & EFE DAN ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS PADA STRATEGI PEMASARAN UKM BU MUZANA. *Jurnal Sistem Dan Teknik Industri*, 553-565.
- Khosiah, Hajrah, & Syafril. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Rencana Pemerintah Membuka Area Pertambangan Emas di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 141-149.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi, (Mixec Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 2896-2910.