

DAFTAR PUSTAKA

- Alabed, A., Javornik, A., & Smith, D. G. (2022). AI Anthropomorphism and Its Effect on Users' Self-Congruence and Self-AI Integration: A Theoretical Framework and Research Agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 182(121786), 1–19. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121786>
- Astari, N. (2021). Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 131–142.
- Azwar, A. (2022). Perubahan Paradigma Penelitian Ilmu Komunikasi (Dari Paradigma Klasik Marxisme - Hegelian Menuju Paradigma Kritis Mazhab Frankfurt). *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 237–246. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4493>
- Bara, E. A. B., Nasution, K. A., Ginting, R. Z., & Kartini. (2022). Penelitian tentang Twitter. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 167–172.
- Chan, J. (2024). Online Astroturfing: A Problem Beyond Disinformation. *Philosophy and Social Criticism*, 50(3), 507–528. <https://doi.org/10.1177/01914537221108467>
- Edria, A. L., Anwar, E. F., Deti, W. O. D., Sazali, H., & Andinata, M. (2023). Fenomena Cancel Culture Oleh Pengguna Twitter Dalam Unggahan Akun @Areajulid. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(20), 11–20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8396291>
- Edson, M., Souza, D. C., & Weigang, L. (2025). Grok, Gemini, ChatGPT and

- DeepSeek: Comparison and Applications in Conversational Artificial Intelligence. *Inteligencia Artificial*, 1–8.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14885243>
- Febryani, A., & Liza Maulitaya, A. (2023). Fenomena Curhat Secara Anonim di Akun Menfess Twitter (Studi Etnografi Virtual Pada Akun @collegemenfess). *PADARINGAN (Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi)*, 5(03), 154.
<https://doi.org/10.20527/pn.v5i03.9308>
- Green, A. (2025). *xAI Mission Start*. Publifeye AS.
- Handayani, T., Rohmah, T. Y., Lestari, R. D., & Azzahra, F. (2022). Identity Construction of the New Face of Social Justice Warrior on Indonesian Twitter Users. *International Journal of Media and Information Literacy*, 7(2), 422–433.
<https://doi.org/10.13187/ijmil.2022.2.422>
- Hazimah, A., Reviel, D., Aprilia, L., Dea, I. M., & Lubis, M. (2024). Analisis Wacana pada Media Sosial: Studi Kasus Penggunaan Bahasa pada Media Sosial X (Twitter). *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendekia*, 1(4), 483–489.
- Ihzan, M. (2025). Pengaruh UU ITE Terhadap Kebebasan Berekspresi di Media Sosial. *PESOLAH: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Humaniora*, 1(1), 25–32.
- Indriyana, S. N., & Pangesti, F. (2022). Kritik dan Sarkasme Pada Kinerja Gubernur Anies Baswedan di Twitter: Kajian Sosolinguistik (Criticism and Sarcasm on the Performance of Governor Anies Baswedan on Twitter: A Sosolinguistic Study). *Indonesian Language Education and Literature*, 8(1), 100–113.
<https://doi.org/10.24235/ileal.v8i1.10113>
- Jones, R. H., Chik, A., & Hafner, C. A. (2015). *Discourse and Digital Practices:*

Doing Discourse Analysis in the Digital Age. Taylor & Francis.

Joyce, M. (2010). *Digital Activism Decoded: The New Mechanics of Change*.

International Debate Education Association.

Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*.

<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>

Lawelai, H., Sadat, A., & Suherman, A. (2022). Demokrasi dan Kebebasan

Berpendapat di Media Sosial: Analisis Sentimen di Twitter. *PRAJA: Jurnal*

Ilmiah Pemerintahan, 10(1), 40–48. <https://doi.org/10.55678/prj.v10i1.585>

Li, M., Turki, N., Gage, T., Izaguirre, C., DeMahy, C., & Thibodeaux, B. L. (2021).

Twitter as a tool for social movement: An analysis of feminist activism on social

media communities. *Journal of Community Psychology*, 49(3), 854–868.

<https://doi.org/10.1002/jcop.22324>

Marigliano, R., Ng, L. H. X., & Carley, K. M. (2024). Analyzing digital propaganda

and conflict rhetoric: a study on Russia's bot-driven campaigns and counter-

narratives during the Ukraine crisis. *Social Network Analysis and Mining*, 14(1),

1–31. <https://doi.org/10.1007/s13278-024-01322-w>

Mawaaddah, M. (2025). Analisis Opini Publik Tagar #JanganJadiDosen pada Media

Sosial X (Twitter). *Ikraith-Humaniora*, 9(2), 408–416.

<https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v9i2>

Miqdad. (2024). Literature Review : Buzzer Politik dan Pengembangan Opini di

Media Sosial di Indonesia. *NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(2),

689–698. <https://neorespublica.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/231>

Mustaqililah, R., Widyaningtyas, O., & Wantoro, T. (2023). Efektivitas Penggunaan

- Twitter Sebagai Sarana Peningkatan Berpikir Kritis Mahasiswa Ilmu Komunikasi. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 18–28. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1346>
- Nababan, W. M. C. (2025). *Demam Grok di X, Cara Baru Warganet Melayangkan Kritik*. Kompas.Com. <https://www.kompas.id/artikel/demam-grok-di-x-cara-baru-warganet-melayangkan-kritik>
- Pengurus Nasional AJI Indonesia. (2025). *Catatan Tahun 2024: Keluar dari Mulut Harimau, Masuk ke Mulut Buaya*. AJI Indonesia. <https://aji.or.id/data/catatan-tahunan-aji-indonesia-2024>
- Qolbi, P. P. N., & Pratomawaty, B. B. (2022). Hubungan Antara Motivasi Penggunaan Twitter Dengan Mobilisasi Digital Activism Oleh Mahasiswa. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 13(1), 52. <https://doi.org/10.31506/jrk.v13i1.13551>
- Ramadhani, A., & Arianto, I. D. (2022). Digital Activism Rancangan Undang – Undang Tindak Pidana Kekerasan Seksual. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 5(1), 86–102. <https://doi.org/10.24076/pikma.v5i1.848>
- Remanu, A. J. K., Purwanto, C. S., Fajri, N. N., & Firman, F. (2024). Analisis Implikasi UU ITE Terhadap Kebebasan Bereksprei di Ruang Digital: Studi Kasus Greenpeace Indonesia. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 4(2), 1–11.
- Safrudin, R., Zulfamanna, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1–15.
- San, A. (2025). *Grok: Antara Validasi dan Sindiran dalam Komunikasi Publik Digital*.

- Seqara Communications. <https://seqara.id/zh/grok-antara-validasi-dan-sindiran-dalam-komunikasi-publik-digital/>
- Sari, N. A., & Idrus, N. I. (2023). Double Standard dan “Open Minded”: Stigma Terhadap Social Justice Warrior pada Isu Feminisme di Twitter. *Emik*, 6(2), 173–197. <https://doi.org/10.46918/emik.v6i2.2050>
- Scott, J. C. (1985). *Weapons of the Weak: Everyday Forms of Peasant Resistance*. Yale University Press.
- Scott, J. C. (1990). *Domination and the Arts of Resistance: Hidden Transcripts*. Yale University Press.
- Setiyono, B. (2023). *Birokrasi dalam Perpektif Politik dan Administrasi* (I. Kurniawan & J. Ikhathon (eds.)). Penerbit Nuansa Cendekia.
- Sholikhati, N. I., & Pujihastuti, E. (2023). Kritik Sosial pada Wacana Grafiti Liar di Stadion Kanjuruhan Malang. *Prosiding Seminar Nasional PIBSI Ke-44 Yogyakarta*, 1(1), 106–119.
- Tumanggor, T., & Sazali, H. (2025). Penggunaan Hashtag #KaburAjaDulu dalam Pembentukan Algoritma Kritik Publik di Media Baru. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 6(2), 1353–1362. <https://doi.org/10.63447/jimik.v6i2.1425>
- Utami, S. R. (2023). Fenomena Akun Pseudonym Sebagai Alter Ego: Dramaturgi Di Media Sosial Twitter. *BroadComm*, 5(2), 50–58. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v5i2.334>
- Widiastuti, V., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2025). Resepsi Khalayak Pesan Propaganda Perlawanan Simbolik Garuda Biru dan Peringatan Darurat di Akun

Instagram @narasinewsroom. *Communication*, 16(1), 29–43.

<https://doi.org/10.36080/comm.v16i1.3413>

xAI. (2025). *xAI Consumer FAQs*. <https://x.ai/legal/faq>

Yuris, A. (2025). *AJI Surabaya Kecam Polisi yang Pukul dan Intimidasi Jurnalis Saat*

Meliput Demo Tolak UU TNI. Aji.or.Id. [https://aji.or.id/informasi/aji-surabaya-](https://aji.or.id/informasi/aji-surabaya-kecam-polisi-yang-pukul-dan-intimidasi-jurnalis-saat-meliput-demo-tolak-uu)

[kecam-polisi-yang-pukul-dan-intimidasi-jurnalis-saat-meliput-demo-tolak-uu](https://aji.or.id/informasi/aji-surabaya-kecam-polisi-yang-pukul-dan-intimidasi-jurnalis-saat-meliput-demo-tolak-uu)