

## DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A., Patrisia, D., dan Engriani, Y. (2019). Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Preliminary Findings. *Proceedings of the 4th Sriwijaya Economics, Accounting, and Business Conference*.
- Afifah, N., dan Asnan, A. (2015). The Impact of Corporate Social Responsibility, Service Experience and Intercultural Competence on Customer Company Identification, Customer Satisfaction and Customer Loyalty (Case Study: PDAM Tirta Khatulistiwa Pontianak West Kalimantan). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.
- Alfasanah, L. D. (2019). Analisis Tingkat Loyalitas Petani Tebu Berkaitan dengan Kepuasan Petani dalam Bermitra (Studi Kasus di Pg Kremboong, Kab. Sidoarjo, Jawa Timur) (*Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya*).
- Cambridge Dictionary. (2023) *SATISFACTION / English Meaning - Cambridge Dictionary*
- Dessatria, A. N. U. (2013). Pola dan Kepercayaan yang Terbentuk pada Kontrak Kemitraan antara Pabrik Gula dengan Petani Tebu (Studi Kasus: Pabrik Gula Kebon Agung Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB*.
- Diyahya, I., K. Sukiyono dan R. Badrudin. (2016) Analisis Tingkat Kepuasan Petani Jagung Terhadap Pelayanan Lembaga Pemasarannya di Kecamatan Lubuk Pinang Kabupaten Mukomuko. *J. Agrisep. 16 (1) : 45-58*.
- Drosos, D., Skordoulis, M., Tsotsolas, N., Kyriakopoulos, G. L., Gkika, E. C., dan Komisopoulos, F. (2021). Retail customers' satisfaction with banks in Greece: A multicriteria analysis of a dataset. *Data in Brief*.
- Eliza, Y. (2015). Analisis Kepuasan Masyarakat atas Kualitas Pelayanan Kantor Kecamatan Siberut Selatan Kabupaten Kepulauan Mentawai. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, 7(1), 65-75*.
- Esmailpour, J., Aghabayk, K., Aghajanzadeh, M., dan de Gruyter, C. (2022). Has COVID-19 Changed our Loyalty Towards Public Transport? Understanding the Moderating Role Of The Pandemic In The Relationship Between Service Quality, Customer Satisfaction And Loyalty. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*.
- Ghassani, N. (2015). "Kemitraan Pengembangan Umkm" (Studi Deskriptif Tentang Kemitraan PT. PJB (Pembangkit Jawa Bali) Unit Gresik Pengembangan UMKM Kabupaten Gresik). *Kebijakan Dan Manajemen Publik*.
- Giovanis, A. N., Zondiros, D., dan Tomaras, P. (2014). The Antecedents of Customer Loyalty for Broadband Services: The Role of Service Quality. *Emotional*

Satisfaction and Corporate Image. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.

Griffin, J. (2005). *Customer loyalty, menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Erlangga.

Habibillah, M. W. (2018). "Pengaruh CRM Terhadap Kepercayaan Konsumen serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Survey pada Petani Desa Donowarih, Kecamatan Karangploso, Kabupaten Malang." *CAKRAWALA*.

Hafsah, M. J. (2000). *Kemitraan usaha: Konsepsi dan Strategi*. Pustaka Sinar Harapan.

Harisman, K. (2017). Pola Kemitraan antara Petani dengan Pt Indofood Fryto-Lay Makmur pada Usahatani Kentang Industri Varietas Atlantik (Suatu Kasus di Desa Cigedug Kecamatan Cigedug Kabupaten Garut). *Jurnal ISTEK*.

Hartono, R. A. (2023). Kepuasan dan Loyalitas Petani Tebu dalam Bermitra dengan Pabrik Gula Kebon Agung Malang Jawa Timur (Studi Kasus di KUD" Sari Bumi" Bululawang) (*Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur*).

Hasnelly, dan Yusuf, E. (2012). Analysis of Market-Based Approach on the Customer Value and Customer Satisfaction and Its Implication on Customer Loyalty of Organic Products in Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.

Hermanto. (2019). Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan Pengaruh Kemitraan Terhadap Loyalitas Anggota Kelompok Tani Lereng Slamet dengan PT Indo Agroforestry di Desa Sunyalangu Kecamatan Karanglewas Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*.

Hidayah, I. (2016). Pola Kemitraan Sub Kontrak antara Petani Tebu dengan Pabrik Gula Ngadirejo Kabupaten Kediri. Universitas Jember.

Husna, S., dan Syukri, A. (2014). Penerapan *Customer Satisfaction index* (CSI) dan Analisis Gap Pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.

Indrawanto, C., Purwono, S., Syakir, M., dan Rumini, W. (2010). Budidaya dan pasca panen Tebu. *ESKA media*.

Indrayani, E. (2004). Loyalitas Merek Sebagai Dasar Strategi Penentuan Harga (Sebuah Kajian). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

Ismayana, A., Indrasti, N. S., Suprihatin, Maddu, A., dan Fredy, A. (2012). Faktor Rasio C/N Awala dan Aerasi Pada Proses *Co-Composting Bagasse* dan Blotong. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*.

- Khairawati, S. (2019). Effect of Customer Loyalty Program On Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty. *International Journal of Research in Business and Social Science*.
- Kotler, Philip. (2000). Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Mariati, R., Mariyah, M., dan Irawan, C. N. (2022). Analisis Kebutuhan Modal dan Sumber Permodalan Usahatani Padi Sawah Di Desa Jembayan dalam (*capital needs analysis and capital resources of rice paddy (Oryza sativa L.) Farming in Jembayan Village in Loa Kulu District of Kutai Kartanegara Regency*). *Jurnal agribisnis dan Komunikasi Pertanian (Journal of Agribusiness and Agricultural Communication)*, 5(1), 50-59.
- Marliani,dan Yayu "Analisis Daya Saing Perdagangan Gula Semut Indonesia Dipasar Internasional." *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis* 23, no. 01 (2020): 1-6.
- Martilla, J. A., dan James, J. C. 1977. *Importance-Performance Analysis. Journal of Marketing*, 41(1), 77–79.
- Nababan, B. O. (2018). Panduan Pengolahan Data Service Quality (SQ), *Customer Satisfaction Index (CSI)*, dan *Index Performance Analysis (IPA)* dengan Software Excel dan SPSS (pp. 1–29). Bogor: LPPM STIE Dewantara.
- Naini, N. F., Sugeng Santoso, Andriani, T. S., Claudia, U. G., dan Nurfadillah. (2022). The Effect of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *Journal of Consumer Sciences*.
- Nathan, T. S. S., dan Palanichamy, N. V. (2021). A Study on Factors Influencing Farmer Satisfaction with the Services of Farmer Producer Companies in Western Districts of Tamil Nadu. *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics dan Sociology*.
- Noyan, F., dan Simsek, G. G. (2011). Structural determinants of customer satisfaction in loyalty models: Turkish retail supermarkets. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.
- Nurfaika. (2019). Pola Kemitraan Menurut Perspektif Islam antara Petani Tebu Dengan Pabrik Gula di Kabupaten Takalar. Universitas Islam negeri Alauddin Makassar. Broiler (Studi di PT. Semesta Mitra Sejahtera, Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Agribisnis*
- Nurihayanti, O. (2022). Pengaruh Karakteristik Peternak, Pendapatan dan Pelayanan Perusahaan terhadap Loyalitas Kerjasama Pola Kemitraan Broiler (Studi di PT. Semesta Mitra Sejahtera, Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Agribisnis*.

- Permatasari, A., dan Rondhi, M. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Petani Padi dalam Mengikuti Kemitraan di Indonesia. (*Journal Of Indonesian Agribusiness*), 10(1), 15-30.
- Putri, A. D., Sudiarso, dan Islami, T. (2013). Pengaruh Komposisi Media Tanam pada Teknik Bud Chip Tiga Varietas Tebu (*Saccharum officinarum L.*). *Jurnal Produksi Tanaman*.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Customer Satisfaction*. Gramedia Pustaka.
- Rondhi, M., Ratnasari, D. D., Supriono, A., Hapsari, T. D., Kuntadi, E. B., Agustina, T., Suwandari, A., dan Rokhani, R. (2020). Farmers' Satisfaction Toward Arrangement and Performance Of Sugarcane Contract Farming In Wonolangan Sugar Mill, Probolinggo, East Java. *Jurnal Penelitian Tanaman Industri*.
- Segoro, W. (2013). The Influence of Perceived Service Quality, Mooring Factor, and Relationship Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.
- Soegoto, E. S. (2008). *Marketing Research The Smart Way to Solve a Problem*. Bandung: Media Komputindo
- Soekartawi, A. Soeharjo, J.L. Dillon, dan J.B. Hardaker. (1986). Ilmu Usahatani dan Penelitian untuk Pengembangan Petani Kecil. Depok: UI-Press.
- Soekartawi, (1993). Risiko dan Ketidakpastian dalam Agribisnis. Bpfe. Jakarta.
- Singgih Santoso, Buku Latihan Statistik Parametrik. (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2005).
- Sugiyono. (2016.). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R dan D / Sugiyono. Bandung : Alfabeta,.
- Supranto, J. (2011). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar.
- Susanti, S., Kusnadi, N., dan Rachmina, D. (2014). Pengaruh Kemitraan Terhadap Produksi dan Pendapatan Usahatani Sayuran di Kabupaten Bogor. In Forum Agribisnis: *Agribusiness Forum (Vol. 4, No. 1, pp. 17-34)*.
- Syah, M. A., Mukson, dan Roessali, W. (2021). Farmer Satisfaction Analysis on Rice Farming Insurance Program in Tegal Regency. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*.
- Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran (Edisi Kedua). Penerbit Andy.
- Wibowo, E. (2013). Pola Kemitraan antara Petani Tebu Rakyat Kredit (TRK) dan Mandiri (TRM) dengan Pabrik Gula Modjopanggoong Tulungagung. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 13(1),

- Widayasari, Nindita, J. Mariyono, dan K. Prayoga. (2022) Tingkat Kepuasan Petani Kopi pada Anggota Kelompok Tani Rahayu IV Terhadap Program Bakti BCA di Dusun Sirap, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. *Jurnal Sungkai*, 11(1), 31-34.
- Yacob, Y., Ali, J. K., Baptist, C. J., Nadzir, H. M., dan Morshidi, M. H. (2016). How Far Members' Satisfaction Mediated Members' Loyalty? Investigating Credit Cooperative in Sarawak Borneo. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.
- Zhang, P., Ye, Q., dan Yu, Y. (2021). Research on farmers' satisfaction with ecological restoration performance in coal mining areas based on fuzzy comprehensive evaluation. *Global Ecology and Conservation*.