

**PENGARUH POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI FINANSIAL,
DAN DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP INTENSI BERKARIER DI
GIG ECONOMY PADA MAHASISWA UPN “VETERAN” JAWA TIMUR
(Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Semester 6 dan 8)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Cendana Izha Mahara

NPM. 22042010272

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI FINANSIAL, DAN
DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP INTENSI BERKARIER DI *GIG ECONOMY*
PADA MAHASISWA UPN "VETERAN" JAWA TIMUR (Studi pada Mahasiswa
Administrasi Bisnis Semester 6 dan 8)**

Disusun Oleh:

Cendana Izha Mahara
NPM. 22042010272

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing Utama**


Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI FINANSIAL, DAN DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP INTENSI BERKARIER DI *GIG ECONOMY* PADA MAHASISWA UPN "VETERAN" JAWA TIMUR (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Semester 6 dan 8)

Disusun Oleh:

Cendana Izha Mahara
NPM. 22042010272

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal 5 Mei 2026

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

Tim Penguji

1. Ketua

Dr. Nurhadi, M.Si

NIP. 196902011994031001

2. Sekretaris

Maharani Ikaningtyas, S.E., M.AB

NPT. 21219920526338

3. Anggota

Dra. Sonja Andarini, M.Si

NIP. 196503261993092001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cendana Izha Mahara
NPM : 22042010272
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 5 Mei 2026
Yang Membuat pernyataan



Cendana Izha Mahara
NPM. 22042010272

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya milik Allah SWT atas berbagai karunia dan kemudahan yang telah diberikan-Nya. Berkat rahmatnya, karya berjudul "Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan, Motivasi Finansial, dan Dukungan Keluarga terhadap Intensi Karier di *Gig Economy* pada Mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Semester 6 dan 8)" dapat diselesaikan dalam upaya meraih gelar Sarjana Administrasi Bisnis dari Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mungkin terwujud tanpa bantuan pihak lain. Penulis menyampaikan apresiasi terdalamnya kepada Dra. Sonja Andarini, M.Si., pembimbingnya, atas bimbingan, pendampingan, dan dukungan yang sabar dan berdedikasi selama penyelesaian skripsi ini dengan sukses. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, atas arahan dan kebijakan beliau yang telah mendukung terselenggaranya proses akademik yang berkualitas dan mendorong mahasiswa untuk terus berkembang.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, M.A. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, atas kepemimpinan dan dukungan institusional yang telah menciptakan lingkungan akademik yang kondusif bagi seluruh mahasiswa.

3. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, yang telah dengan ikhlas berbagi ilmu, wawasan, dan pengalaman nyata yang membentuk cara pandang penulis dalam memahami dunia bisnis secara lebih luas.
4. Ayahanda Sugiyat dan Ibunda Sugilastin Anggraeni, dua jiwa yang namanya selalu terukir dalam setiap doa dan langkah penulis. Tidak ada kata yang cukup untuk mengungkapkan betapa besarnya kasih sayang, pengorbanan, dan kepercayaan yang keduanya berikan. Di balik setiap halaman skripsi ini, ada doa Ayah dan Mama yang menjadi kekuatan terbesar penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan amanah ini. Terima kasih atas cinta tanpa syarat, doa yang tidak pernah putus, serta keyakinan yang begitu besar terhadap setiap pilihan dan mimpi-mimpi penulis. Semoga karya kecil ini menjadi salah satu bukti bahwa perjuangan kalian, yang diam-diam dan penuh cinta, tidak pernah sia-sia.
5. Adik Brahmana Izha Damara, Mahyoni Izha Mahadev, dan Ghaharu Izha Kresna Ngesty, saudara terkasih yang mengisi hidup penulis dengan warna yang tidak akan pernah pudar. Kehangatan yang tak ternilai menjadi pengingat bahwa rumah adalah tempat terbaik untuk pulang ketika lelah melanda.
6. Frisca Septiana, Nariswari, dan Sekar Ardhity, sahabat yang pertemanannya telah terjalin sejak bangku SMP dan bertahan hingga hari ini. Tidak banyak hal yang bisa bertahan selama itu, tetapi kalian adalah bukti nyata bahwa

beberapa pertemuan memang dirancang untuk tidak berakhir. Terima kasih telah menjadi rumah yang selalu bisa penulis pulangi, dalam keadaan apapun.

7. Denaya Navira, Chelinda Amalia, Bening Lintang, Regina Ayu, Adinda Viona, Chairunnisa Indah, dan Irma Rizky, teman-teman semasa SMA yang telah menorehkan kenangan yang tidak akan pernah benar-benar terlupakan. Walaupun kini masing-masing telah sibuk menjalani jalannya sendiri dan waktu untuk bersama tidak lagi sebanyak dulu, kalian akan selalu memiliki tempat tersendiri dalam hidup penulis. Terima kasih atas setiap tawa, cerita, dan momen kebersamaan yang pernah kita ciptakan bersama.
8. Yoehana Rizky, Fidiyah Ika, Riza Aulia, Devi Rosa, Hughes Nur, dan Dina Novia, rekan-rekan seperjuangan yang merasakan bersama setiap lelah dan kekhawatiran selama masa perkuliahan. Di balik setiap momen yang terasa berat, kalian hadir dengan dukungan dan semangat yang tidak pernah penulis minta namun selalu penulis butuhkan. Kebersamaan ini menjadi salah satu kekuatan terbesar yang mengantar penulis hingga ke titik ini.
9. RR. Viola, Efvana Ayu, dan Putry Meysa, sahabat-sahabat yang dengan caranya masing-masing selalu berhasil menghadirkan tawa dan keceriaan di tengah hari-hari yang paling melelahkan sekalipun. Terima kasih telah menjadi ruang bagi penulis untuk sejenak bernapas dan mengingat bahwa ada hal-hal indah yang layak untuk dinikmati di sela-sela kesibukan.
10. Komunitas Pixl Peduli, wadah yang penulis bangun dari langkah pertama yang penuh ketidakpastian bersama Farras Faizah dan Poetri Andera. Tidak

ada yang tahu perjalanan ini akan sampai sejauh mana, bahkan kami sendiri pun tidak. Namun di setiap prosesnya, komunitas ini diam-diam mengajarkan hal-hal yang tidak penulis temukan di tempat lain, tentang kepemimpinan, tentang keberanian, dan tentang arti dari sebuah kepercayaan. Terima kasih kepada Syammas Rafi dan Amanda Soraya yang telah melihat sesuatu dalam diri penulis bahkan sebelum penulis sendiri melihatnya, dan memilih untuk mempercayakan perjalanan ini ke tangan penulis. Meski kini perjalanan kita harus menemui ujungnya, semua yang pernah kita perjuangkan bersama akan selalu menjadi bagian yang tidak tergantikan dari siapa penulis hari ini. *Let's be together longer in another life, Pixa Peduli.*

Penulis menekankan bahwa penelitian ini masih jauh dari ideal. Namun justru dari ketidaksempurnaan itulah penulis belajar bahwa proses adalah bagian terpenting dari sebuah perjalanan. Penulis menerima komentar dan rekomendasi yang membangun sebagai bahan untuk pengembangan di masa mendatang. Selain memenuhi persyaratan kelulusan, semoga karya ini memberikan manfaat langsung dalam memajukan bidang ilmu pengetahuan dan masyarakat secara luas. Semoga Allah SWT melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada setiap orang.

Surabaya, 5 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 <i>Social Cognitive Career Theory (SCCT)</i>	18
2.2.2 Pola Pikir Kewirausahaan	20
2.2.2.1 Pengertian Pola Pikir Kewirausahaan.....	20
2.2.2.2 Dimensi Pola Pikir Kewirausahaan.....	21
2.2.2.3 Indikator Pola Pikir Kewirausahaan.....	22
2.2.3 Motivasi Finansial.....	23
2.2.3.1 Pengertian Motivasi Finansial.....	23
2.2.3.2 Dimensi Motivasi Finansial	24
2.2.3.3 Indikator Motivasi Finansial	25
2.2.4 Dukungan Keluarga	26
2.2.4.1 Pengertian Dukungan Keluarga	26
2.2.4.2 Dimensi Dukungan Keluarga.....	27
2.2.4.3 Indikator Dukungan Keluarga.....	28
2.2.5 <i>Gig Economy</i> sebagai Konteks Pasar Kerja Digital.....	30
2.2.5.1 Pengertian dan Karakteristik <i>Gig Economy</i>	30
2.2.5.2 <i>Gig Economy</i> sebagai Bentuk Kewirausahaan Digital	31
2.2.6 Intensi Berkarier di <i>Gig Economy</i>	32
2.2.6.1 Pengertian Intensi Berkarier di <i>Gig Economy</i>	32
2.2.6.2 Dimensi Intensi Berkarier di <i>Gig Economy</i>	33
2.2.6.3 Indikator Intensi Berkarier di <i>Gig Economy</i>	34
2.3 Kerangka Berpikir	35
2.4 Hipotesis.....	38

BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.2.1 Definisi Operasional Variabel	40
3.2.2 Pengukuran Variabel	41
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel.....	43
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Sumber Data.....	46
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1 Uji Validitas.....	48
3.5.2 Uji Reliabilitas	49
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	49
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1 Profil Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur	55
4.1.2 Profil Fakultas dan Program Studi Administrasi Bisnis.....	56
4.1.3 Relevansi Program Studi dengan Konteks Penelitian.....	56
4.2 Penyajian Data.....	57
4.2.1 Karakteristik Responden	57
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	59
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Pola Pikir Kewirausahaan (X1).....	60
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Motivasi Finansial (X2).....	63
4.2.2.3 Deskripsi Variabel Dukungan Keluarga (X3)	66
4.2.2.4 Deskripsi Variabel Intensi Berkarier di Gig Economy (Y) ...	69
4.3 Analisis Data.....	73
4.3.1 Uji Validitas.....	73
4.3.2 Uji Reliabilitas	74
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	75
4.3.3.1 Uji Normalitas	75
4.3.3.2 Uji Multikolinearitas	76
4.3.3.3 Uji Heterokedastisitas	77
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	78

4.3.5	Pengujian Hipotesis.....	80
4.3.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	80
4.3.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	82
4.3.5.3	Koefisiensi Determinasi (R^2)	85
4.4	Pembahasan	86
4.5	Kendala Penelitian.....	91
4.6	Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN.....		101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model <i>Social Cognitive Career Theory (SCCT)</i>	20
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	37
Gambar 3. 1 Uji F.....	53
Gambar 3. 2 Uji t.....	54
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas (P-Plot).....	75
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Gambar 4. 3 Kurva Uji F (Simultan)	81
Gambar 4. 4 Kurva Uji t Variabel Pola Pikir Kewirausahaan (X1).....	83
Gambar 4. 5 Kurva Uji t Variabel Motivasi Finansial (X2)	84
Gambar 4. 6 Kurva Uji t Variabel Dukungan Keluarga (X3).....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	40
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert.....	42
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Responden Variabel Pola Pikir Kewirausahaan (X1)..	60
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Responden Variabel Motivasi Finansial (X2)	63
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Variabel Dukungan Keluarga (X3).....	66
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Variabel Intensi Berkarier di Gig Economy (Y)	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	76
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji F (Simultan).....	80
Tabel 4. 13 Hasil Uji t (Parsial)	82
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	85
Tabel 4. 15 Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	91

ABSTRAK

CENDANA IZHA MAHARA, 22042010272, PENGARUH POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI FINANSIAL, DAN DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP INTENSI BERKARIER DI *GIG ECONOMY* PADA MAHASISWA UPN "VETERAN" JAWA TIMUR (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Semester 6 dan 8)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan, Motivasi Finansial, dan Dukungan Keluarga terhadap Intensi Berkariер di *Gig Economy*, baik secara parsial maupun simultan, pada mahasiswa Administrasi Bisnis Semester 6 dan 8 UPN "Veteran" Jawa Timur. Ekspansi *gig economy* di Indonesia yang ditandai dengan meningkatnya partisipasi generasi muda dalam platform digital mendorong kebutuhan untuk memahami faktor-faktor psikologis, finansial, dan sosial yang membentuk orientasi karier mahasiswa di sektor ini. Penelitian ini berlandaskan Social Cognitive Career Theory (SCCT) yang menempatkan pola pikir kewirausahaan sebagai *self-efficacy*, Motivasi Finansial sebagai *outcome expectations*, dan dukungan keluarga sebagai *contextual support* dalam pembentukan intensi karier. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel berjumlah 125 responden yang ditentukan melalui teknik proportionate stratified random sampling dari populasi 616 mahasiswa. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert empat poin dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pola Pikir Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berkariер di *Gig Economy* secara parsial. Motivasi Finansial tidak berpengaruh signifikan secara parsial, karena ketidakpastian pendapatan di *gig economy* dipersepsikan sebagai hambatan bagi mahasiswa yang berorientasi finansial tinggi. Dukungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial sebagai *contextual support* yang menurunkan hambatan psikologis dan material mahasiswa. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap Intensi Berkariер di *Gig Economy*, mengindikasikan bahwa intensi tersebut merupakan konstruk multidimensi yang terbentuk dari interaksi antara faktor kognitif internal, ekspektasi finansial, dan dukungan kontekstual dari lingkungan sosial terdekat.

Kata kunci: Pola Pikir Kewirausahaan, Motivasi Finansial, Dukungan Keluarga, Intensi Berkariер, *Gig Economy*

ABSTRACT

CENDANA IZHA MAHARA, 22042010272, THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL MINDSET, FINANCIAL MOTIVATION, AND FAMILY SUPPORT ON GIG ECONOMY CAREER INTENTIONS AMONG STUDENTS OF UPN "VETERAN" EAST JAVA (A STUDY ON 6TH AND 8TH SEMESTER BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS)

This study aims to analyze the influence of Entrepreneurial Mindset, Financial Motivation, and Family Support on Career Intention in the Gig Economy, both partially and simultaneously, among Business Administration students in Semester 6 and 8 of UPN "Veteran" East Java. The rapid expansion of the gig economy in Indonesia, marked by increasing youth participation in digital platforms, highlights the need to understand the psychological, financial, and social factors shaping students' career orientations in this sector. This study is grounded in Social Cognitive Career Theory (SCCT), which positions entrepreneurial mindset as self-efficacy, financial motivation as outcome expectations, and family support as contextual support in career intention formation. A quantitative approach with a survey method was employed. A sample of 125 respondents was determined through proportionate stratified random sampling from a population of 616 students. Data were collected using a four-point Likert scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression with IBM SPSS software. The results indicate that Entrepreneurial Mindset has a significant positive partial effect on Career Intention in the Gig Economy. Financial Motivation shows no significant partial effect, as income uncertainty in the gig economy is perceived as a barrier among financially-oriented students. Family Support has a significant positive partial effect as a contextual support that reduces psychological and material barriers for students. Simultaneously, all three variables significantly influence Career Intention in the Gig Economy, indicating that such intention is a multidimensional construct shaped by the interaction of internal cognitive factors, financial expectations, and contextual support from the immediate social environment.

Keywords: *Entrepreneurial Mindset, Financial Motivation, Family Support, Career Intention, Gig Economy*