

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, G. H., & Fadli, M. (2024). Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ayam Pada CV Riau Mahabah Utama Pekanbaru. *ECo-Buss*, 7(2), 1038–1053.
<https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1626>
- Andre Marvianta, Y., & Saputra, A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Citra Merek dan Implikasinya pada Keputusan Pembelian Mobil Diecast. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 3356–3365.
- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. (2020). Pengaruh promosi, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek produk Rabbani di Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 26-40. <https://doi.org/10.31851/neraca.v4i1.4176>
- Aprilia, G., Herdinata, C., & Padmawidjaja, D. L. (2021). Pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Graby Bites. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(6), 449–457. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i6.1822>
- Arfianto, H. P., Yuanita, F., & Indudewi, R. (2022a). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi pada Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Sambal Tendo. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 7, 141–157.
- Arif, M., & Syahputri, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Industri Rumah Tangga. *Journal of International Conference Proceedings*, 4(2), 398–412.
- Ariyanto, A., Ivantan, I., & Purwanti, P. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen yang berdampak pada loyalitas pelanggan pengguna paket data internet Indosat Ooredoo. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 668. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.623>

- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021). *Ilomata International Journal of Tax & Accounting (IJTC)* Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021). *Ilomata International Journal of Tax & Accounting (IJTC)*. 2(1), 61–70. 2(1), 61–70.
- Dian, S., Siahaan, N., & Putriku, A. E. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 31–35.
- Efendi, F. B., & Aminah, S. (2023). Pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk skincare Skintific. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 762. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1055> jurnal.univpgri-palembang
- Fachreza, A. F., & Widayanto, W. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Pt Kereta Api Indonesia Daop Iv Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 183–190. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27294>
- Farida Dhenis Nurul, A Agus Rahman, & R Widi Dewi. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sultan Coffee Roaster and Bean. *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen (JIRAM)*, 1, 10–20.
- Gulo, T., Suryati, L., & Ginting, R. S. I. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fa. Banang Jaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 545–558. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1508>
- Hulima, J. S. P., Soepeno, D., & Tielung, M. V. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Wardah di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 1167–1177.
- Ismiatun, D., Budiarmo, A., & Prihatini, A. E. (2022). (Studi pada Konsumen Hangiri Banyumanik Semarang) Pendahuluan. *Jurnal Ilmu Administrasi*

Bisnis, 11(4), 764–773.

Jannah, S. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jesya*, 7(1), 489–500.

<https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1421>

Maky, Z. A., Pradiani, T., & Rahman, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone pada Meteorcell Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 13–27.

<https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jubis>

Maulana Muhamad Irvan Noor. (2021a). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5, 512–521.

Maulana, M. I. N. (2021). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Artfresh. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5, 512–521.

Nicholas, & Elizabeth Sri Megawati. (2024a). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Sepatu Bata Di Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 5, 158–166.

Supu, P., Poluan, G., Larassati, O., Lumanauw, B., & Poluan, J. G. (2021). Pengaruh harga produk, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk smartphone Samsung di Manado. *Jurnal EMBA*, 9(3), 919–928.

Tambunan, B., & Prabowo, B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Kartu Prabayar Xl Axiata di Surabaya. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 858–875.