

DAFTAR PUSTAKA

- Archipelago. (2022). *Profil Perusahaan Archipelago*.
- Archipelago. (2025). *Favehotel Rungkut Overview*. Archipelago.
<https://www.favehotels.com/en/hotel/view/36/favehotel-rungkut>
- Archipelago. (2026). *Into Departement*. Archipelago International.
<https://sites.google.com/archipelagointernational.com/learningcenter/into-department>
- Arianto, B., & Rani. (2024). *Teknik Wawancara Dalam Metoda Penelitian Kualitatif*. Borneo Novelty Publishing.
- Azzahra, R. (2024). *Peran Sektor Industri Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2018-2022*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Badan Pendapatan Daerah Kota Surabaya. (2025). *Daftar Hotel Surabaya*. Badan Pendapatan Daerah Kota Surabaya.
<https://bpkpd.surabaya.go.id/Home/DaftarObjekPajak?NamaPajak=HOTEL>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia*.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Berita Resmi Statistik No. 08/05/3578/Th. VIII, 2 Mei 2025*.
<https://surabayakota.bps.go.id/id/pressrelease/2025/05/02/354/tingkat-penghunian-kamar--tpk--hotel-pada-bulan-maret-2025-di--kota-surabaya-mencapai-36-84-persen-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Berita Resmi Statistik No. 68/08/Th. XXVIII, 1 Agustus 2025*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/08/01/2449/pada-juni-2025--wisman-mencapai-1-42-juta-kunjungan--naik-18-20-persen---wisnus-105-12-juta-perjalanan--naik-25-93-persen---wisnas-727-56-ribu-perjalanan--dan-tpk-hotel-bintang-mencapai-49-98persen--tur>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Berita Resmi Statistik No. 74/08/Th. XXVIII, 5 Agustus 2025*.
- BPS Kota Surabaya. (2025). *Statistik Akomodasi Hotel Bintang/Non Bintang 2023*. Instagram BPS Kota Surabaya.
<https://www.instagram.com/p/DF7NUnxPLd/>
- Chand, S. P. (2025). *Methods of Data Collection in Qualitative Research: Interviews, Focus Groups, Observations, and Document Analysis*. *Advances*

- in Educational Research and Evaluation*, 6(1), 303–317.
<https://doi.org/10.25082/aere.2025.01.001>
- Chareanporn, T., & Yoopetch, C. (2025). *The investigation of 7S framework and organizational performance in the context of the hotel industry*. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 9(7), 2193–2212.
<https://doi.org/10.55214/2576-8484.v9i7.9133>
- CNBC Indonesia. (2025). *2025 Bisa Jadi Tahun yang Buruk Bagi Industri Hotel RI, Ini Alasannya*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20250325171806-4-621656/2025-bisa-jadi-tahun-yang-buruk-bagi-industri-hotel-ri-ini-alasannya>
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2023). *STRATEGIC MANAGEMENT A Competitive Advantage Approach Concepts and Cases 17 Th Edition*.
- Dewi, H. P. (2022). *Strategi Public Relations Hotel Budget di Surabaya Dalam Membentuk Brand Loyalty*. *Keluwih: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 12–18. <https://doi.org/10.24123/soshum.v3i1.4911>
- Dwi Mentari, I., Ramadhani, R., & Restiani Widjaja, Y. (2025). *Literature Review : Implementasi Manajemen Strategi di Industri Global*. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 4(2).
- Efendi, M. Z. (2025). *Pengaruh Keterampilan Bahasa Inggris Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa D4 Manajemen Perhotelan Pada Industri Perhotelan*. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(3), 230–240.
- Evan, S. B. (2025). *Peran Fasilitas Hotel Picasso Style Untuk Menarik Minat Dan Kepuasan Konsumen Di Kota Jakarta Barat* [Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Surakarta]. <https://repo.stpsahidsurakarta.ac.id/id/eprint/333/>
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pt. Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Google Maps. (2025). *Lokasi Maps Favohotel Rungkut Surabaya*. Google Maps.
- Grant, R. M. (2021). *Contemporary Strategy Analysis*. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.
- Hagiworo, H. (2023, July 26). *Kisah Archipelago International Berinovasi, Penuhi Kebutuhan Perubahan Konsumen*. Kompas.Com.
- Huda, K., Al Abdoe, T., Sari, L. A., & Wantika, A. (2024). *Studi Literatur Penerapan Konsep dan Peran Manajemen pada Organisasi*. Jayapangus

Press Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin, 4.
<https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/metta>

Hulfa, I., Prianka, W. G., Koondoko, Y. Y. F., Darsana, I. M., Marini, P. L., Rifai, M. S. A., Waruwu, Y., Parta, I. N., Susanto, L., Novianto, U., Sari, A., Nursanti, F., Kurniansah, R., & Kartimin, I. W. (2024). *Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*. Intelektual Manifes Media.

Jelita, & Kristanti, N. R. (2025). *Pemetaan Sektor Potensial Penunjang Investasi di Kota Surabaya Berbasis Analisis Spasial*. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 25(1). <https://doi.org/10.7454/jepi.v25i1.1727>

Kambolong, M., Makmur, M., Ningtyas, C. P., & Suwarningsih, L. (2024). *Strategi Bisnis Oleh-Oleh Khas Kendari Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Kota Kendari*. *Journal Publicuho*, 6(4), 1611–1625. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v6i4.338>

Karta, N. L. P. A., Wartana, I. M. H., Wibisono, G., & Dwiyantri, N. M. C. (2023). *Manajemen Strategik Konsep Dan Implementasi*. UNTRIM PRESS.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2025, March 16). *Mendongkrak Kinerja Sektor Pariwisata, Pemerintah Siapkan Berbagai Program Lintas Sektor*. KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6253/mendongkrak-kinerja-sektor-pariwisata-pemerintah-siapkan-berbagai-program-lintas-sektor>

Kementerian Pariwisata. (2025). *SNAPSHOT Tourism Pemulihan Pariwisata Global Resiliensi Pariwisata Indonesia Potensi Krisis Pariwisata Indonesia 2025 Dampak Geopolitik Global Rekomendasi Strategis*. <https://kemenpar.go.id/penelitian/tourism-snapshot-vol1-no1-2025-beyond-recovery-toward-transformation-in-indonesias-tourism-resiliency>

Kompas. (2025, September 26). *Tantangan Sektor Perhotelan Terapkan Konsep Keberlanjutan, Apa Saja?*. Kompas. <https://travel.kompas.com/read/2025/09/26/063635827/tantangan-sektor-perhotelan-terapkan-konsep-keberlanjutan-apa-saja>

Kontan. (2025). *Industri Perhotelan Masih Tertekan, Pelaku Usaha Ubah Strategi pada Semester II-2025*. Kontan. <https://industri.kontan.co.id/news/industri-perhotelan-masih-tertekan-pelaku-usaha-ubah-strategi-pada-semester-ii-2025>

Kristianto, D. A. (2021). *Strategi Manajemen Hotel di Era Adaptasi Kebiasaan Baru Dwi Agus Kristianto*. *Kapita Selektu Pariwisata (KSP)*, 1(1), 216–229. www.worldometers.info

- Kurniansah, O. R., Hulfa, I., & Minanda, H. (2025). *Menakar Dampak Kebijakan Efisiensi Anggaran Terhadap Masa Depan Pariwisata Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 14(1). <http://stp-mataram.e-journal.id/JIH>
- Kusmayani, A., Nuridah, S., & Setyawati Melati Putri, E. (2025). *Pengaruh Jumlah Wisatawan dan Jumlah Hotel Terhadap Penerimaan Pajak Hotel di DKI*. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(6).
- Maulyan, F. F., & Sandini, D. (2023). *Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Model Mckinsey 7-S (Studi Pada Perusahaan CV. Wastu Jaya Abadi, Bandung)*. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(2), 91–96. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/article/view/1303/747>
- Maurina, A. C., & Rusdianto, R. Y. (2023). *Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Terhadap Perdagangan Internasional*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 70–76. <https://doi.org/10.55606/jpkm.v2i2.146>
- Murhadi, W. R. (2024). *Manajemen Strategi*. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya.
- Noviastuti, N., Agustina Cahyadi, D., & Pariwisata Dharma Nusantara Sakti Yogyakarta, A. (2020). *Peran Reservasi Dalam Meningkatkan Pelayanan Terhadap Tamu Di Hotel Novotel Lampung*. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Perhotelan*, 3(1), 2597–5323. <https://jurnal.akparda.ac.id/31>
- Onufrey, K., & Bergek, A. (2021). *Transformation In A Mature Industry: The Role of Business and Innovation Strategies*. *Technovation*, 105. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2020.102190>
- Peters, T. J., & Waterman, R. H. (2004). *In Search of Excellence Lessons from Americas Best-Run Companies*. HarperBusiness Essentials.
- Purwaningrum, H., & Syamsu, M. N. (2021). *Hospitality Industry*. ICM Publisher.
- Putri, L. A., & Wahed, M. (2023). *Analisis Peran Sektor Pariwisata Terhadap Peningkatan Ekonomi Di Kabupaten Lombok Tengah*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1635–1644. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1390>
- Putri, S. B., Vidriza, U., & Korespondensi, P. (2025). *Analisis Peran Sektor Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Nusa Tenggara Barat*. *Jurnal Of Development Economic and Digitalization*, 4(1), 31–45.
- Saleh, S. (2023). *Mengenal Penelitian Kualitatif Panduan bagi Peneliti Pemula*. AGMA.

- Setyaningsih, U. (2025). *Pengaruh Pariwisata Terhadap Perekonomian Lokal di Kawasan Wisata Pantai*. *Tourism and Hospitality Research*, 1(1), 16–22. <https://doi.org/10.70716/thr.v1i1.55>
- Suawa, P. J., Pioh, N. R., & Waworundeng, W. (2021). *Manajemen Pengelolaan Dana Revitalisasi Danau Tondano oleh Pemerintah Kabupaten Minahasa (Studi Kasus Di Balai Wilayah Sungai Sulawesi)*. *Jurnal Governance*, 1(2). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/governance/article/view/36214/33721>
- Suhartini, T., Akbar, S., Surya, A., Sukardi, & Supriyadi. (2024). *Manajemen Strategi*. PT. Literai Nusantara Abadi Grup. www.penerbitlitnus.co.id
- Suwanda, & Nugroho, B. Y. (2022). *Literature Reviews: Mckinsey 7S Model to Support Organizational Performance*. *Technium Social Sciences Journal*, 38, 1–9. <https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/article/view/7744/2842>
- Syafrimansyah. (2024). *Strategi Manajemen Perhotelan untuk Meningkatkan Kualitas Layanan*. *AL MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 4(2), 1319–1325. <https://ejournal.insuriponorogo.ac.id/index.php/almikraj/article/view/4976/2681>
- Syahira, J. A., & Rohaeni, N. (2025). *Efektivitas Floor Locking Sebagai Strategi Penghematan Operasional Hotel Pada Hari Kerja Low Occupancy*. *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan JPP*, 5(1), 76–82. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpp/article/view/55120/20154>
- Utamy, R., Ahmad, S., & Eddy, S. (2020). *Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia*. *Journal Of Education Research*, 1(3), 226–236. <https://jer.or.id/index.php/jer/article/view/26/25>
- Victoria Hotel School Jogja. (2025). *Peran Industri Perhotelan terhadap Sektor Pariwisata*. VHS JOGJA. <https://vhsjogja.com/blog/peran-industri-perhotelan-terhadap-sektor-pariwisata/>
- Wardhana, A. (2024). *Business Strategy & Policy in the Digital Era-Edisi Indonesia* (M. Pradana, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Waterman, R. H., Peters, T. J., & Phillips, J. R. (1980). *Structure Is Not Organization*. *Business Horizons*, 23(3), 14–26. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0007681380900270?via%3Dihub>

Wira, S., & Abas, W. (2025). *Peran Content Creator Instagram Dalam Branding Media Sosial Di Hotel Aria Centra Surabaya*. In *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi* (Vol. 05, Number 02).