

**Pengaruh *Digital Leadership* dan *Work Motivation* Terhadap *Job Satisfaction* Karyawan Generasi Z Pada Sektor Perbankan di Kota Surabaya**

**SKRIPSI**



Oleh :

**Alva Nadia Zahrah**

NPM. 22042010194

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA  
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH *DIGITAL LEADERSHIP* DAN *WORK MOTIVATION* TERHADAP *JOB SATISFACTION* KARYAWAN GENERASI Z PADA SEKTOR PERBANKAN DI KOTA**

**SURBAYA**

Disusun Oleh :

**Alya Nadia Zahrah**

**22042010194**

Telah disetujui mengikuti Ujian Lisan Skripsi

Menyetujui,

**PEMBIMBING**



**Dra. Sonja Andarini, M.Si**  
**NIP. 196503261993092001**

Mengetahui,

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**



**Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh *Digital Leadership* dan *Work Motivation* Terhadap *Job Satisfaction* Karyawan Generasi Z Pada Sektor Perbankan di Kota Surabaya

Disusun Oleh:

ALYA NADIA ZAHRAH  
22042010194

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 5 Mei 2026

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dra. Sonja Andarini, M.Si

NIP. 196503261993092001

Tim Penguji

1. Ketua

Maharani Ikaningtyas, S.E., M. AB

NPT. 21219920526338

2. Sekretaris

Dr. Nurhadi, M. Si

NIP. 196902011994031001

3. Anggota

Dra. Sonja Andarini, M.Si

NIP. 196503261993092001

Mengetahui.

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alya Nadia Zahrah  
NPM : 22042010194  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi~~\* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Mei 2026

Yang membuat pernyataan

  
**Alya Nadia Zahrah**  
**NPM. 22042010194**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan pengajuan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Digital Leadership* dan *Work Motivation* Terhadap *Job Satisfaction* Karyawan Generasi Z di Kota Surabaya”** sebagai syarat mengikuti ujian skripsi untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar “Sarjana Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik” Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan berwujud baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ingin mengucapkan sebesar-besarnya kepada Dra. Sonja Andarini, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan dan masukan, sehingga terselesaikannya skripsi ini. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan dan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos, M.M, M.A selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak ilmu.

4. Seluruh staf Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu dalam kegiatan studi selama ini.
5. Kepada kedua orang tua, Hanif Kurniawan, A. Md. dan Dian Permanasari, S.Sos, atas segala do’a, semangat, bimbingan, nasehat, dan kasih sayang yang hingga saat ini tidak pernah berhenti tercurah hingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
6. Saudara-saudara penulis, Ghaida Aqila Fadhillah dan Haidar Naufal Kurniawan, atas kebersamaan dan semangat yang diberikan.
7. Kepada Rafli Patriatama, S. M. yang selalu ada untuk penulis, terima kasih telah menemani setiap proses yang penulis lalui selama ini. Terima kasih Telah memberikan dukungan dan semangat tanpa henti.
8. Kepada Maulidia Dwi Lestari, Safina Nurul Ramadhani, Jovita Rahma Adani dan Reisha Diandra Alifia selaku sahabat penulis yang senantiasa menemani langkah penulis dari memasuki dunia perkuliahan hingga masa perkuliahan di Administrasi Bisnis UPN ”Veteran” Jawa Timur ini berakhir.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan, sehingga segala bentuk masukan berupa saran maupun kritik sangat diharapkan guna penyempurnaan penelitian ini agar dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi berbagai kalangan.

Surabaya, April 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>2</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>3</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>13</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>13</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	12
2.2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	12
2.2.1.2 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.2.1.3 Faktor-Faktor Manajemen Sumber Daya Manusia .....	14
2.2.2 <i>Digital Leadership</i> .....	17
2.2.2.1 Pengertian <i>Digital Leadership</i> .....	17
2.2.2.2 Tujuan Digital Leadership .....	18
2.2.2.3 Hambatan Digital Leadership .....	19
2.2.2.4 Peran Teknologi Dalam <i>Digital Leadership</i> .	21
2.2.2.5 Indikator <i>Digital Leadership</i> .....	22
2.2.3 <i>Work Motivation</i> .....	23

2.2.3.1	Pengertian <i>Work Motivation</i> .....	23
2.2.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Work Motivation</i> .....	25
2.2.3.3	Hambatan <i>Work Motivation</i> .....	27
2.2.3.4	Indikator <i>Work Motivation</i> .....	28
2.2.4	<i>Job Satisfaction</i> .....	30
2.2.4.1	Pengertian <i>Job Satisfaction</i> .....	30
2.2.4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Job Satisfaction</i> .....	32
2.2.4.3	Indikator <i>Job Satisfaction</i> .....	34
2.2.5	Hubungan Antar Variabel.....	35
2.2.5.1	Pengaruh Variabel Digital Leadership dan Work Motivation Terhadap Job Satisfaction	35
2.2.5.2	Pengaruh Variabel Digital Leadership dan Job Satisfaction.....	36
2.2.5.3	Pengaruh Variabel Work Motivation dan Job Satisfaction .....	36
2.3	Kerangka Berpikir.....	37
2.4	Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	40
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.2.1	Definisi Operasional.....	41
3.2.2	Pengukuran Variabel .....	43
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.3.1	Populasi .....	44
3.3.2	Sampel .....	45
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1	Jenis Data .....	47
3.4.2	Sumber Data .....	47
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5	Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	48
3.5.1	Teknik Analisis Data .....	48
3.5.1.1	Uji Validitas.....	48

3.5.1.2 Uji Reliabilitas .....	49
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.5.2.1 Uji Multikolinieritas .....	50
3.5.2.2 Uji Autokorelasi.....	50
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	51
3.5.2.4 Uji Normalitas .....	51
3.5.2.5 Uji Linieritas .....	51
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	53
3.5.4.1 Uji Simultan (F).....	53
3.5.4.2 Uji Parsial (t).....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.2 Deskripsi Data .....	57
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	57
4.2.2 Deskripsi Jawaban Variabel .....	61
4.3 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	67
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	67
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	69
4.4 Uji Persyaratan Analisis Data.....	70
4.4.1 Hasil Uji Multikolinieritas .....	70
4.4.2 Hasil Uji Autokorelasi.....	71
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	72
4.4.4 Hasil Uji Normalitas.....	73
4.4.5 Hasil Uji Linieritas .....	75
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.6 Hasil Uji Hipotesis .....	78
4.6.1 Uji F.....	78
4.6.2 Uji t.....	79
4.7 Pembahasan.....	81
4.7.1 Pengaruh Digital Leadership dan Work Motivation terhadap Job Satisfaction.....	81
4.7.2 Pengaruh Digital Leadership terhadap Job Satisfaction	83
4.7.3 Pengaruh Work Motivation terhadap Job Satisfaction	84

4.8	Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>90</b>
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>92</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Usia Per Generasi.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3. 1 Tabel Definisi Operasional Variabel X.....	41
Tabel 3. 2 Tabel Definisi Operasional Variabel Y.....	43
Tabel 3. 3 Skala Likert .....	44
Tabel 4. 1 Tabel Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	58
Tabel 4. 2 Tabel Berdasarkan Usia Responden .....	58
Tabel 4. 3 Tabel Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden .....	59
Tabel 4. 4 Tabel Berdasarkan Bank Tempat Responden Bekerja.....	59
Tabel 4. 5 Tabel Berdasarkan Status Kerja Responden .....	60
Tabel 4. 6 Tabel Berdasarkan Masa Kerja Responden .....	61
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Variabel Digital Leadership (X1) .....	61
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Variabel Work Motivation (X2) .....	63
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban Variabel Job Satisfaction (Y).....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi .....	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas .....	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linieritas X1 dengan Y .....	75
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linieritas X2 dengan Y .....	76
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	77
Tabel 4. 19 Hasil Uji F .....	78
Tabel 4. 20 Hasil Uji t.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Angkatan kerja .....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep .....	38
Gambar 3. 1 Kurva Uji F .....	53
Gambar 3. 2 Kurva Uji t.....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 2	Data Jawaban Responden .....	102
Lampiran 3	Jawaban Variabel Digital Leadership (X1) .....	105
Lampiran 4	Jawaban Variabel Work Motivation (X2) .....	109
Lampiran 5	Jawaban Variabel Job Satisfaction (Y) .....	113
Lampiran 6	Uji Validitas .....	116
Lampiran 7	Uji Reliabilitas .....	119
Lampiran 8	Uji Multikolinieritas .....	119
Lampiran 9	Uji Autokorelasi .....	120
Lampiran 10	Uji Heteroskedastisitas .....	120
Lampiran 11	Uji Normalitas .....	121
Lampiran 12	Uji Linieritas.....	121
Lampiran 13	Analisis Regresi Linear Berganda .....	122
Lampiran 14	Uji F .....	122
Lampiran 15	Uji t.....	122
Lampiran 16	Jadwal Penelitian .....	123
Lampiran 17	Hasil Uji Plagiasi .....	124
Lampiran 18	LoA Jurnal.....	125

## ABSTRAK

**Alya Nadia Zahrah, 22042010194, Pengaruh *Digital Leadership* dan *Work Motivation* Terhadap *Job Satisfaction* Karyawan Generasi Z Pada Sektor Perbankan di Kota Surabaya**

Perkembangan teknologi digital mendorong organisasi, termasuk sektor perbankan, untuk beradaptasi dengan transformasi digital dalam pengelolaan sumber daya manusia. Salah satu faktor yang berperan penting dalam menciptakan kepuasan kerja karyawan adalah penerapan *Digital Leadership* serta tingkat motivasi kerja yang dimiliki karyawan. Generasi Z sebagai generasi yang tumbuh di era digital memiliki karakteristik yang berbeda dibandingkan generasi sebelumnya, sehingga membutuhkan pendekatan kepemimpinan yang adaptif terhadap teknologi serta lingkungan kerja yang mampu meningkatkan motivasi kerja. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Digital Leadership* dan *Work Motivation* terhadap *Job Satisfaction* karyawan Generasi Z pada sektor perbankan di Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden karyawan Generasi Z pada sektor perbankan di Kota Surabaya. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Leadership* dan *Work Motivation* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Job Satisfaction*. Secara parsial, *Digital Leadership* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Job Satisfaction*, sedangkan *Work Motivation* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Job Satisfaction*.

**Kata Kunci:** *Digital Leadership*, *Work Motivation*, *Job Satisfaction*, Generasi Z, Perbankan

## ABSTRACT

**Alya Nadia Zahrah, 22042010194, *The Impact of Digital Leadership and Work Motivation on Job Satisfaction Among Generation Z Employees in the Banking Sector in Surabaya***

*The development of digital technology encourages organizations, including the banking sector, to adapt to digital transformation in managing human resources. One of the important factors in creating employee Job Satisfaction is the implementation of Digital Leadership and the level of Work Motivation possessed by employees. Generation Z, as a generation that grows up in the digital era, has different characteristics compared to previous generations, requiring leadership that is adaptive to technology and a work environment that can enhance employee motivation. Therefore, this study aims to analyze the effect of Digital Leadership and Work Motivation on Job Satisfaction among Generation Z employees in the banking sector in Surabaya. This research employed a quantitative approach using a survey method through questionnaires distributed to 96 Generation Z employees working in the banking sector in Surabaya. The data were analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS software. The results of the study indicate that Digital Leadership and Work Motivation simultaneously have a positive and significant effect on Job Satisfaction. Partially, Digital Leadership has a positive and significant effect on Job Satisfaction, while Work Motivation also has a positive and significant effect on Job Satisfaction.*

**Keywords:** *Digital Leadership, Work Motivation, Job Satisfaction, Generation Z, Banking Sector*