

**GOVERNANCE OF GLOBAL VALUE CHAIN VOLKSWAGEN
GROUP DI EROPA TAHUN 2019-2025**

SKRIPSI



OLEH

MUHAMMAD NUR RAHARDIANSYAH RAMADHAN
NPM. 22044010075

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR
SURABAYA
2026**

**GOVERNANCE OF GLOBAL VALUE CHAIN VOLKSWAGEN
GROUP DI EROPA TAHUN 2019-2025**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



OLEH

MUHAMMAD NUR RAHARDIANSYAH RAMADHAN

NPM. 22044010075

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**GOVERNANCE OF GLOBAL VALUE CHAIN VOLKSWAGEN
GROUP DI EROPA TAHUN 2019-2025**

Disusun Oleh:



Muhammad Nur Rahardiansyah Ramadhan
NPM. 22044010075

Telah disetujui untuk mengikuti sidang skripsi,

Menyetujui,
PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S. Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**GOVERNANCE OF GLOBAL VALUE CHAIN VOLKSWAGEN
GROUP DI EROPA TAHUN 2019-2025**

Oleh:

Muhammad Nur Rahardiansyah Ramadhan
NPM. 22044010075

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik,
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 7 Mei 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

1. Ketua



Adiasri Putri Purbantina, Ph. D.
NPT. 386021303591


Resa Rasyidah, S.Hub.Int, M.Hub.Int
NIP. 198610312021212001

2. Sekertaris


Megahnanda Alidvan Kresnawati,
S.IP, M.IP
NIP. 198611062021212003

3. Anggota


Adiasri Putri Purbantina, Ph. D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S. Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Nur Rahardiansyah Ramadhan

NPM : 22044010075

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 19 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Muhammad Nur Rahardiansyah

Ramadhan

NPM: 22044010075

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “*Governance of Value Chain Volkswagen Group di Eropa Tahun 2019-2025*” secara baik.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu membimbing dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU. Selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S. IP, MIR, C.M.C. selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional; Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Adiasri Putri Purbantina, S.IP.,M.Si., Ph.D selaku Dosen Wali sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan dukungan serta saran dalam setiap proses penelitian ini.
5. Papa, Mama, Aldin, dan seluruh keluarga penulis yang telah memberi dukungan, nasihat, dan doanya.
6. Teman-teman Kumpulan Manusia Stress (KMS) atas dukungan emosional kepada penulis dalam pengerjaan tulisan ini.
7. Ananda Nadia Artanti yang telah memberi dukungan, nasihat, dan doa.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis mengucapkan permintaan maaf jika dalam skripsi ini terdapat kesalahan dan kekurangan. Penulis mengucapkan terima kasih dan semoga

karya tulis ilmiah ini dapat berguna untuk penelitian-penelitian selanjutnya, dan memberikan wawasan kepada pembaca.

Surabaya, 4 Maret 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Ali' with a stylized flourish extending to the right.

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Secara Umum	5
1.3.2 Tujuan Secara Khusus	5
1.4 Kerangka Pemikiran	6
1.4.1 <i>Governance of Value-chain</i>	6
1.4.2 Tiga Jenis Hubungan Pasokan	9
1.4.3 <i>Automotive Value-Chain New Supplier Role</i>	11
1.5 Sintesa Pemikiran	12
1.6 Argumentasi Utama.....	13
1.7 Metodologi Penelitian	15
1.7.1 Tipe Penelitian	15
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	15
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.7.4 Teknik analisa data	17
1.7.5 Sistematika penulisan	17
BAB II MODULAR GOVERNANCE OF GLOBAL VALUE CHAIN	
VOLKSWAGEN GROUP DI EROPA	18
2.1 Volkswagen Sebagai <i>Lead Firm</i>	18
2.2 Analisis Tipologi Tata Kelola Rantai Nilai Volkswagen di Eropa	22
2.2.1 Kompleksitas Transaksi Volkswagen di Eropa	22
2.2.2 Kemampuan Kodifikasi Volkswagen di Eropa	26
2.2.3 Kapabilitas Pemasok Volkswagen di Eropa	29
BAB III HUBUNGAN VOLKSWAGEN SEBAGAI LEAD FIRM DENGAN	
TURN-KEY SUPPLIER VOLKSWAGEN DI EROPA	33
3.1 Pemasok Sistem Integrator Volkswagen di Eropa	36
3.1.1 Jerman.....	36
3.2 Pemasok <i>Global Standardizer-Systems Manufacturer</i> Volkswagen Di Eropa	38
3.2.1 Inggris	38
3.3 Pemasok Spesialis Komponen Volkswagen di Eropa.....	39
3.3.1 Jerman.....	39

3.3.2 Prancis.....	43
3.3.3 Republik Ceko	44
3.3.4 Austria.....	44
3.3.5 Rumania.....	45
3.3.6 Spanyol	46
3.3.7 Swiss.....	46
3.4 Pemasok Bahan Baku Volkswagen di Eropa	47
3.4.1 Jerman.....	48
3.4.2 Italia	50
3.4.3 Inggris	50
3.4.4 Belgia.....	51
3.5 Pemasok Layanan Rekayasa Teknik Volkswagen di Eropa.....	51
3.5.1 Prancis.....	52
3.6 Pemasok Layanan Desain Volkswagen di Eropa	53
3.6.1 Jerman.....	53
3.7 Pemasok Layanan Agregator dan Intermediator Volkswagen di Eropa	54
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
4.1 Kesimpulan.....	57
4.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Produksi	3
Gambar 1.2 Persentase Lokasi Produksi Volkswagen Berdasarkan Wilayah.....	3
Gambar 1.3 Lima tipe tata kelola rantai nilai global	8
Gambar 1.4 Sintesa Pemikiran	12
Gambar 3.1 Pemetaan hubungan pemasok <i>turn-key</i> dalam rantai nilai Volkswagen Group di Eropa.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Faktor Penentu Utama Tata Kelola Rantai Nilai Global	9
Tabel 1.2. Pemetaan <i>turn-key supplier</i> Volkswagen	14
Tabel 1.3. Pemetaan Data Penelitian.....	16
Tabel 1.4 Sintesa Temuan	31

ABSTRAK

Pada tahun 2019, Uni Eropa menerapkan kebijakan keberlanjutan yang disebut (EU) 2019/631 yang mengatur tentang emisi karbon kendaraan. Regulasi ini menetapkan rata-rata kendaraan baru wajib 95 gram CO₂/km. Ketidakpatuhan terhadap regulasi ini berakibat pada denda dan kepercayaan publik. Menanggapi kebijakan ini, Volkswagen menerapkan strategi sistem penilaian pemasok yang disebut *sustainability rating*. Strategi ini mempengaruhi tata kelola rantai nilai antara Volkswagen dengan pemasoknya yang utamanya berada di Eropa. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan menggambarkan secara deskriptif bagaimana tata kelola rantai nilai global Volkswagen Group di Eropa pada tahun 2019-2025. Untuk mencapai tujuan tersebut penelitian ini menggunakan kerangka *Governance of Global Value Chain* untuk menganalisis tipe tata kelola rantai nilai Volkswagen. Indikator kerangka tersebut adalah kompleksitas transaksi, kemampuan kodifikasi, dan kemampuan pemasok. Penulis menggunakan tujuh peran dalam kerangka *automotive new supplier role* untuk menggambarkan secara keseluruhan hubungan antara Volkswagen dengan pemasoknya dalam industri otomotif. Penelitian ini menggunakan sumber resmi dari perusahaan perusahaan terkait melalui website resmi, pres rilis, serta literatur yang berkaitan. Sumber tersebut diolah secara kualitatif oleh penulis. Dalam penelitian ini, penulis menemukan bahwa Volkswagen memiliki kompleksitas transaksi yang tinggi, kemampuan kodifikasi yang tinggi, dan kemampuan pemasok yang tinggi sehingga dapat dikategorikan menggunakan rantai nilai modular dalam jaringan produksinya. Dalam industri otomotif, Volkswagen dan pemasoknya di berbagai negara di Eropa telah memenuhi ketujuh peran pemasok otomotif.

Kata Kunci: Volkswagen; Eropa; rantai nilai global; peran pemasok otomotif