

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A., Zuhdi, S., & Mulyana, M. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan, Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Grab Teknologi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 87–96. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1276>
- Agung. (2024). PENTINGNYA MENJAGA CITRA PERUSAHAAN THE IMPORTANCE OF MAINTAINING THE COMPANY'S IMAGE. *LANDMARK: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2, 37–48. <https://ejournal.unisi.ac.id/index.php/landmark/article/view/3277>
- Arifin, & Tjokrosaputro, M. (2023). Peran citra perusahaan dalam memediasi pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan nasabah, dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas nasabah BPR. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(5), 1153–1167. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i5.26514>
- Arthawati, S. N., & Mevlanillah, S. A. R. (2023). PENGEMBANGAN MASYARAKAT MELALUI PENERAPAN PENGELOLAAN KAMPUNG KB UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP MASYARAKAT DESA BALE KENCANA KECAMATAN MANCAK. *J-Abdi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol.2*, 3(2), 331–338. <http://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI%0AISSN:>
- BCA. (2023). *Live to Empower*. <https://www.bca.co.id/-/media/Feature/Report/File/S8/Laporan-Keberlanjutan/2024/20240215-laporan-keberlanjutan-2023-bca-id.pdf>
- Cahyaningtyas, S. R., Muhsyaf, S. A., & Husnaini, W. (2024). ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) DISCLOSURE AND COMPANY PERFORMANCE: EMPIRICAL EVIDENCE IN INDONESIAN BANKING. *JEAM*, 23(62), 134–154. https://www.researchgate.net/publication/394721796_Environmental_Social_and_Governance_ESG_Disclosure_and_Company_Performance_Empirical_Evidence_in_Indonesian_Banking
- Ceysa, S. D., Putri, J. D., Putri, D. A., & Siswajanth, F. (2024). Peranan Perbankan dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8, 25959–25964. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/16350>
- CIMB Niaga. (2023). *Kejar Mimpi Aspiration Becomes Inspiration for Indonesia*. <https://investor.cimbniaga.co.id/csr/home.html?lang=id&source=corporate>
- CIMB Niaga. (2024a). *2024 Annual Report PT Bank CIMB Niaga Tbk Action and Collaboration*. <https://investor.cimbniaga.co.id/ar.html>
- CIMB Niaga. (2024b). *2024 Sustainability Report Action and Collaboration*.
- Dewi, A. R. K., & Fitriani, L. (2024). Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) pada Bank Woori Saudara dengan Pendekatan Triple

- Bottom Line (TBL). *Jurilma : Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 1(2), 110–121. <https://doi.org/10.69533/s7q51070>
- Elrayah, M., & Tufail, B. (2024). Corporate Social Responsibility and Environmental Sustainability: Integrating Green Practices into Operations. *International Journal of Operations and Quantitative Management*, 30, 40–62. <https://doi.org/10.46970/2024.30.1.03>
- Fahreza, S. Y., Triansyah, D., Khumayah, S., & Lestari, A. D. (2025). Corporate Social Responsibility Through the Berkah Mulya Waste Bank Program. *Journal Research of Social Science, Economics, and Management*, 5(1), 2597–2607. <https://doi.org/10.59141/jrssem.v5i1.970>
- Gantika, S. (2025). Dampak Program Corporate Social Responsibility terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Lokal. *Economics and Digital Business Review*, 6(2), 1282–1291. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/3007>
- Gede, D. U., & Huluka, A. T. (2023). The impact of strategic alignment on organizational performance: The case of Ethiopian universities. *Cogent Business and Management*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2247873>
- Gilang. (2025). *Bank Swasta di Indonesia 2025, Apakah Anda Nasabahnya?* JadiOJK. <https://jadiojk.id/2025/02/17/bank-swasta-di-indonesia-2025-apaakah-anda-nasabahnya/>
- Gulo, E., Laia, D., & Bello, Y. (2024). Cara Wirausaha Muda Menghadapi Tantangan di Era Digital. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Dan Teknologi*, 1(4), 10–23. <https://doi.org/10.61132/jumaket.v1i4.383>
- Gutterman, A. S. (2024). Stakeholder theory. *A Guide to Key Theories for Human Resource Management Research*, 294–300. <https://doi.org/10.4337/9781035308767.ch38>
- Harahap, K., Suwastika, I. W. K., Mahmuddin, M., & Pahrul, P. (2024). *Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis (Based Case Study)*. PT Media Penerbit Indonesia. [http://repository.mediapenerbitindonesia.com/312/1/%28%2BISBN%29K223 - Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Based Case Study.pdf](http://repository.mediapenerbitindonesia.com/312/1/%28%2BISBN%29K223%20-%20Perencanaan%20dan%20Pengembangan%20Bisnis%20Based%20Case%20Study.pdf)
- Hatane, S. E., Telim, J. H., Tjanlisan, R., Tandiono, G. A., & Tjandra, M. (2021). Corporate Social Responsibility Performance and Ownership Structures adding Value to Indonesia's Banking Sector. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 5(1). <https://doi.org/10.28992/ijsam.v5i1.191>
- Hidayat, M. (2023). Implementasi Konsep Triple Bottom Line dalam Pengembangan Kawasan Wisata Air Terjun Takapala Malino Gowa. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 797–804.

<https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/425>

- Hidayat, T. (2024). Analisis Triple Bottom Line pada Implementasi Green Marketing di Sektor Industri Indonesia Menggunakan Metode SEM-PLS. *Jurnal Dinamika Bisnis Dan Kewirausahaan*, 1(2), 182–200. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jdbk/article/view/24846>
- Islami, X., Mustafa, N., & Topuzovska Latkovikj, M. (2020). Linking Porter's generic strategies to firm performance. *Future Business Journal*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.1186/s43093-020-0009-1>
- Julialevi, K. O., & Ramadhanti, W. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Indonesia (Studi Komparatif Perbankan BUMN dan Swasta). *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 1(2), 91–95. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.19>
- Kaendung, E., Pangemanan, F., & Undap, G. (2021). Implementasi Kebijakan Tentang Rencana Induk Teknologi Informasi dan Komunikasi di Kota Manado. *Jurnal Governance: Jurusan Ilmu Pemerintahan FISPOL Unsrat*, 1(2), 1–11. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/governance/article/view/35372>
- Khaeriani, B. N., & Hasan, A.-. (2022). Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2867. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.5469>
- Kholis, A. (2020). Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi. In *Economic & Business Publishing*. Economic & Business Publishing.
- Kurniawan, H. (2025). *CIMB Niaga Raih Kinerja Positif pada Kuartal I 2025, Gelar Rangkaian Kegiatan di Makassar*. PT Bank CIMB Niaga Tbk. <https://www.cimbniaga.co.id/id/tentang-kami/berita/cimb-niaga-raih-kinerja-positif-pada-kuartal-i-2025--gelar-rangk>
- Kurniawati, W., & Fuadah, Y. T. (2023). PROSES MANAJEMEN STRATEGI. *Jurnal An-Nur: Kajian Pendidikan Dan Ilmu Keislaman*, 9.
- Laksono, E. T., Gunariato, & Hasan, K. (2022). *PENGARUH TRIPLE BOTTOM LINE : PROFIT, PEOPLE, PLANET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA ERA PANDEMI COVID-19*. *Wnceb*, 1–15. <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/WNCEB>
- Lia, E. M., & Fasa, M. I. (2025). Green Banking: Peran Dan Implementasi Dalam Mendukung Keberlanjutan Bisnis Di Sektor Perbankan Indonesia (Tinjauan Literatur). *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 3(4), xx–xx. <https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/view/1768>
- Macchion, L. (2024). Corporate social responsibility and risk management: charting the course for a sustainable future of the fashion industry. *Global Sustainability*, 7. <https://doi.org/10.1017/sus.2024.31>

- Meilany, H., Rachman Zarkasih, A., & Heikal, J. (2022). Prinsip Pengelolaan Usaha dalam Mencapai Sustainability pada Culture Pengusaha Chinese-Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 10(1), 88–94. <http://www.jurnal.eka-prasetya.ac.id/index.php/MBEP>
- Narwan, T. A. (2023). Kewajiban Hukum Perusahaan dalam Pelaksanaan CSR berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan. *Jurnal Hukum Dan Pembangunan Ekonomi*, 11(2), 309. <https://doi.org/10.20961/hpe.v11i2.80905>
- Niaga, C. (2021). *Indonesia Bangkit!* (Vol. 1968406272, Issue Anggota 1). <https://share.google/KsxZuWdYsdB9FTyxS>
- Nopriyanto, A. (2024). ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1–12. https://www.researchgate.net/publication/383189461_ANALISIS_PENGARUH_CORPORATE_SOCIAL_RESPONSIBILITY_CSR_TERHADAP_NILAI_PERUSAHAAN
- Noviyanti, I., & Purnamasari, S. (2025). PENGARUH CSR PADA NILAI PERUSAHAAN TERHADAP BANK BERMODAL INTI TERBESAR DI INDONESIA. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 14(04), 1807–1821. <https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/50008/22610>
- Nugraheni, C. M., Puruwita, D., & Lutfia, A. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 5(1), 24–46. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jbmk/article/view/49214>
- Nurdin, M. (2024). Corporate Social Responsibility Disclosure and Financial Performance of Banks in Indonesia. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 1446–1461. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v7i2.1113>
- OJK. (2025). Statistik Perbankan Indonesia Juni 2025. In *Otoritas Jasa Keuangan*. <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/default.aspx>
- Pandin, M. Y. R., Prisilia, S., Pribadi, A. F., & Larissa, C. (2023). Analisis Penerapan Triple Bottom Line Sebagai Kunci Keberlanjutan Bagi Perusahaan Food and Beverage. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 579–586. <https://doi.org/10.54783/jser.v5i2.162>
- Pertiwi, L. A., & Balqiah, T. E. (2021). How Consumers Respond to Corporate Social Responsibility Initiative: Cause Related Marketing vs Philanthropy. *ASEAN Marketing Journal*, 8(2), 136–146. <https://doi.org/10.21002/amj.v8i2.9281>
- Purnama, Y. H. (2025). *Manajemen Strategi Implementasi dan Studi Kasus* (D.

- Sunyoto (ed.). GANESHA KREASI SEMESTA.
http://repository.widyamataram.ac.id/uploads/pdfs/G25-03-03-EBOOK-Manajemen_Strategi-Implementasi.pdf
- Putra, R., & Ruslan, S. (2021). Influence Work Discipline, Organizational Learning, and Motivation To Employee Performance At Pt Cimb Niaga Tbk. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(2), 324–334. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i2.775>
- Putri, D. A., Nuraeni, R., & R.P, R. F. (2025). Analisis Lingkungan Bisnis Internal dan Eksternal PT Sariguna Primatirta Tbk. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 4(1), 22–34. <https://jurnal.erapublikasi.id/index.php/JMAE/indexDOI:https://doi.org/10.59066/jmae.v4i1.1160>
- Putri, H. J., & Murhayati, S. (2025). Metode Pengumpulan Data Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 9, 1–6. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/27063/18482>
- Putri, N. O. T., & Hayat, A. (2025). Pengaruh CSR Terhadap Reputasi Perusahaan: Peran Memoderasi Kinerja Keuangan Dan Green Technology Innovation. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 14(2), 519. <https://doi.org/10.35906/equili.v14i2.2546>
- Qomaruddin, & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77–84. <https://pub.nuris.ac.id/journal/jomaa/article/view/93>
- Rahmadani, Y., & Wijayanti, M. (2024). Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, dan FDR terhadap Profitabilitas Bank Syariah Sinarmas. *Jurnal Riset Perbankan Syariah*, 3(2), 83–88. https://www.researchgate.net/publication/394354962_Pengaruh_CSR_Ukuran_Perusahaan_dan_FDR_terhadap_Profitabilitas_Bank_Syariah_Sinarmas
- Ramadhan, Y., Arnanda, R. A., Budiani, S. M., Mayshandi, J., Putri, C., & Tambunan, N. A. (2025). Strategi Manajemen Eksternal Berbasis Keberlanjutan dalam Program Bakti BCA pada Bank Central Asia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 159–177. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v5i2.1059>
- Rizal, M. D., Dewi, M. R. K., & Kristantiningtyas, D. (2025). The Impact of Corporate Social Responsibility on Banking Financial Performance with Good Corporate Governance. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(1), 283–294. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i1.3095>
- Robertus, B. H., Suparnyo, & Sulistyowati. (2020). IMPLEMENTASI CORPORATESOCIALRESPONSIBILITY BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS DI PT. DJARUM KUDUS SEBAGAI WUJUD TANGGUNG

JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN UNTUK PELAYANAN MASYARAKAT SEKITAR. *Jurnal Suara Keadilan*, 21(1), 31–47. <https://doi.org/10.24176/sk.v21i1.5680>

- Rogahang, A. L., Tulusan, F. M. G., & Palar, N. R. A. (2023). Implementasi Kebijakan Pengentasan Kemiskinan di Desa Molompar Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Administrasi Publik*, IX(4), 403–419. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/JAP/article/view/49555>
- Romadona, A., Lestari, E. W., Oktaviani, E. M., Arisanti, V. A., Afiquil Ibad, M. A., & Huda, B. (2023). Implementasi Progam Corporate Sosial Responsibility Bank Jatim Surabaya Berbasis Pemberdayaan Masyarakat dalam Peningkatan Produktivitas Usaha Mikro Kecil Menengah. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1), 462–475. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i1.2510>
- Santosa, A. (2024). *Siaran Pers: OJK Bersama Perbankan Dukung Pengembangan Keuangan Berkelanjutan, Penerbitan Panduan Climate Risk Management And Scenario Analysis (CRMS)*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-Bersama-Perbankan-Dukung-Pengembangan-Keuangan-Berkelanjutan-CRMS.aspx>
- Santoso, M. B., & Raharjo, S. T. (2022). DISKURSUS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM MEWUJUDKAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs). *Share: Social Work Journal*, 11(2), 100. <https://doi.org/10.24198/share.v11i2.37076>
- Saputra, D., Putra, P., & Sari, W. P. (2021). Implementasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Dalam Menanamkan Pendidikan Karakter DI Masa Pandemi Covid-19 (Di SMA Negeri 1 Negeri Ketungau Hilir). *Cross-Border*, 4(2), 87–95. <https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/Cross-Border/article/view/646>
- Sholikudin, M., & Hwihanus, H. (2024). Is Bank Financial Performance Affected By Corporate Social Responsibility? A Meta-Analysis. *Jurnal Riset Akuntansi*, 2(3), 53–63. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v2i3.2074>
- Simanungkalit, I. H., Anggusti, M., & Siregar, R. J. (2024). Implementation of Corporate Social Responsibility as a Legal Mandatory in Indonesia (Case Study of PT AFC Indonesia). *Journal of Law, Politic and Humanities*, 5(2), 879–890. <https://doi.org/10.38035/jlph.v5i2.1164>
- Sugiyono, P. D. (2022). METODE PENELITIAN KUALITATIF (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif). In *Penerbit ALFABETA Bandung*. Penerbit ALFABETA Bandung.
- Suhairi, D. (2024). Manajemen Strategik (Kajian Konsep-Konsep). In O. Arifudin (Ed.), *Widina Media Utama (Pertama)*. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/584934/manajemen-strategik-kajian-konsep-konsep>

- Sukmiridiyanto, Budiono, P., & Mukhlis, M. (2024). PERAN KRUSIAL MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI PUBLIK. *Journal Publicuho*, 7. <https://journalpublicuho.uho.ac.id/index.php/journal/index> DOI:
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5, 28–33. <https://iicls.org/index.php/jer/article/view/238/195>
- Tsabitha, A. (2024). Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Membangun Citra Perusahaan Pada PT. Crown Worldwide Indonesia. *Pragmatik : Jurnal Rumpun Ilmu Bahasa Dan Pendidikan*, 2(4), 302–312. <https://doi.org/10.61132/pragmatik.v2i4.1093>
- Valentina, B., Zaharah, P., & Utha, M. A. (2025). Corporate Social Responsibility, Corporate Characteristics, and Financial Performance: Evidence from Indonesian Banks. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 9(1), 120–136. <https://doi.org/10.30741/adv.v9i1.1483>
- Widyasari, N. M., & Yadnyana, K. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1655. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p04>
- Yanto, R. T. Y., & Anggraini, S. D. (2023). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Paket Pos Kilat Khusus Pt Pos Indonesia (Persero). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 13(1), 65–76. <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/promark/article/view/3024>