

Daftar Pustaka

- Ghozali, Imam 2012. *Partial Least Squares Konsep Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 2.0*, Semarang : UNDIP.
- Http :// www.partial-least-square.com
- Iqbal H, Misbahuddin. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Kaller. (2009). *Marketing Management 13th edition*. New Jersey : Person Education, Inc.
- Latan, Ghozali 2012, "Konsep, Metode dan Aplikasi SmartPLS 2.0"
Semarang: Universitas Diponegoro
- Setyawan, Daniel. 2009. *Potret Dunia E-Commerce Di Indonesia (Online)*. (<http://mrdaniels.wordpress.com/2009/12/16/PotretDunia-E-commerce-Indonesia>) , diakses 14 Desember 2010.
- Situs OLX. www.olx.com.id
- Sunyoto, Danang 2012. *Konsep dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Penerbit CAPS, Yogyakarta.
- Wiyono, Gendro. 2011 *Merancang penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Yamin. 2011 "Generasi Baru Mengolah Data Penelitian *Partial Least Square Path Modeling*" Jakarta, Salemba