

BAB I

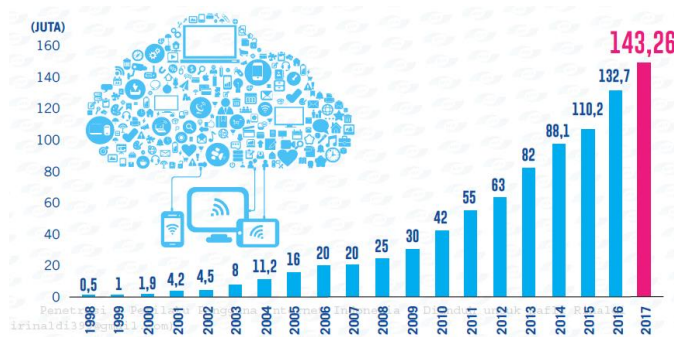
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan bisnis melalui media internet semakin hari semakin meningkat, seiring dengan meningkatnya pengguna internet di dunia terutama di Indonesia. Media internet telah menjadi salah satu sarana promosi produk yang memiliki prospek sangat baik saat ini, dimana melalui media internet penjual dapat menjangkau konsumen secara luas. Bahkan sekarang ini internet telah masuk ke berbagai pelosok negeri, masyarakat yang tinggal jauh dari kota pun dapat memanfaatkan fasilitas internet ini. Peningkatan pengguna internet di Indonesia sangatlah signifikan. Di negara Indonesia sendiri pengguna *internet* mengalami peningkatan jumlah dari tahun ke tahunnya dan menurut proyeksi dari APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa *Internet* Indonesia) jumlah pengguna akan terus meningkat. Berikut ini merupakan data dari APJII :

Grafik 1.1

Pengguna *internet* di Indonesia



(Sumber : www.apjii.or.id)

Obyek yang dipilih dalam penelitian ini adalah konsumen dari *Online shop* www.olx.co.id sebagai salah satu *Online Shop* yang menyediakan produk-produk untuk kalangan remaja hingga dewasa. *Online shop* telah berkecimpung dalam dunia *Online Shopping* sejak akhir tahun 2010, hingga saat ini telah memiliki reputasi yang baik dan memiliki banyak konsumen yang telah berbelanja untuk memenuhi kebutuhan sendiri, maupun untuk dijual kembali. Dapat dilihat dari banyaknya *reseller* atau orang yang berbelanja di *Online shop* untuk menjual kembali dan mengambil keuntungan dari hasil penjualan barang-barang tersebut. Juga tidak lepas dari konsumen-konsumen setia *Online shop* yang berbelanja lebih dari satu kali, dan merekomendasikan *Online shop* kepada kerabat dan saudara mereka yang butuh barang-barang. (www.olx.co.id)

Permasalahan yang terjadi selama ini adalah faktor yang mempengaruhi pembelian, dengan kepercayaan konsumen terhadap penjual *online shop*. Yaitu dilihat dari banyaknya barang yang dijual, mana yang mempunyai rating laku keras, mana yang mempunyai rating laku sedang dan mana yang mempunyai rating laku rendah di OLX.co.id. Mulai dari Promosi, harga, pelayanan dan produk, dalam penelitian ini akan memberikan gambaran mengenai faktor-faktor apa saja yang dibutuhkan bagi konsumen agar konsumen memiliki kepercayaan pada penjual *online shop*, dalam hal ini untuk memastikan bahwa faktor-faktor tersebut dapat digunakan sebagai acuan bagi OLX untuk mempertahankan konsumennya yang telah ada maupun menarik konsumen yang baru..

Partial Least Square sering disebut juga *soft modeling* karena meniadakan asumsi-asumsi regresi OLS (*Ordinary Last Square*), seperti data harus terdistribusi normal secara multivariate dan tidak adanya problem

multikolonieritas antar variabel independen (eksogen). *Partial Least Square* merupakan teknik linier yang digunakan sebagai teknik prediksi bukan sebagai teknik interpretative. *Partial Least Square* lebih mengutamakan pengujian *Exploratory* disbanding dengan pengujian *Confirmatory* sehingga lebih tepat digunakan untuk mengembangkan teori dibanding dengan menguji teori.

Dengan adanya masalah tersebut maka dilakukan penelitian untuk meminimumkan resiko terjadinya ketidakpuasan pelanggan online shop, Merujuk pada hal-hal di atas maka interaksi yang kompleks bisa saja terjadi di antara faktor-faktor yang membangun tingkat kepercayaan konsumen terhadap penjual *online shop*. Sehingga inilah yang mendorong digunakannya pendekatan PLS (*Partial Least Square*) dan diharapkan dapat diilustrasikan dalam sebuah model. Oleh karena itu, dalam penelitian ini akan dibahas mengenai model faktor yang berpengaruh pada keputusan pembelian pada online shop secara online. Diharapkan analisis ini akan dapat membantu konsumen untuk melakukan keputusan pembelian pada online shop di OLX.co.id.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas dapat dirumuskan suatu permasalahan yang harus dipecahkan yaitu :

“Untuk mengetahui analisis model faktor yang berpengaruh pada keputusan pembelian pada *online shop* secara *online* pada situs OLX?”

1.3 Batasan Masalah

Batasan penelitian ini ditujukan pada *online shop* OLX.co.id. alam mencapai tujuan dan pembahasan penelitian yang lebih terarah, maka penulis membatasi pembahasan sebagai berikut :

1. Data yang digunakan adalah data dari hasil kuisisioner yang diambil dari konsumen situs OLX.Co.Id
2. Objek yang diteliti adalah keputusan pembelian terhadap *online shop*.

1.4 Asumsi – asumsi

Asumsi yang digunakan untuk penelitian ini adalah :

1. Pengisi kuesioner paham dari isi kuesioner tersebut.
2. Data yang digunakan merupakan data yang siap diolah dengan *Partial Last Square*.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

“ Untuk mengetahui perancangan model faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada *online shop* secara *online* ”.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti :

- a. Meningkatkan kemampuan dalam mengaplikasikan ilmu – ilmu yang diperoleh pada dunia akademis yang salah satunya adalah membuat perancangan model dengan metode *Partial Least Square* (PLS).

2. Bagi Situs :

- a. Sebagai bahan pertimbangan dan sumber informasi bagi pemilik situs dalam menyesuaikan permintaan konsumen sehingga diharapkan kepercayaan dan pelayanan kepada konsumen dapat terpenuhi dengan baik.
- b. Dapat dijadikan dasar rekomendasi untuk melakukan perbaikan.

3. Bagi Universitas :

- a. Dapat dipergunakan sebagai bahan perbendaharaan perpustakaan dan studi banding bagi mahasiswa UPN dimasa yang akan datang.
- b. Dapat menambah literatur tentang metode *Partial Least Square* sebagai masukan untuk perpustakaan institusi yang berguna sekali bagi pihak-pihak yang berkepentingan untuk melakukan penelitian tentang masalah keseimbangan lintasan di masa yang akan datang.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada dasarnya sistematika penulisan berisikan mengenai uraian yang akan dibahas pada masing-masing bab, sehingga dalam setiap bab akan mempunyai pembahasan topik tersendiri. Adapun sistematika penulisan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori – teori dasar yang berkaitan metode *Partial Least Square* yang dijadikan acuan atau pedoman dalam melakukan langkah – langkah penelitian sehingga permasalahan yang ada dapat terpecahkan. Landasan teori yang digunakan untuk menunjang penelitian ini yaitu teori metode *Partial Least Square* dan peneliti terdahulu.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi urutan langkah – langkah pemecahan masalah secara sistematis mulai dari perumusan masalah dan tujuan yang ingin dicapai, studi pustaka, pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan uraian tentang langkah-langkah pengumpulan data, pengolahan data, dan penganalisa data yang telah dikumpulkan dan hasilnya diharapkan menjadikan sebagai bahan pertimbangan akan kemungkinan penerapan metode tersebut dengan menggunakan metode *Partial Least Square*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari analisa hasil pengolahan data yang telah dilakukan sehingga dapat memberikan suatu rekomendasi.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**