

Daftar Pustaka

- Ambarwaty, A. (2022, Agustus 4). *Media Group Network Jalin Kerja Sama dengan China Media Group*. Diambil kembali dari Medcom.id: <https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/nbwDJa3k-media-group-network-jalin-kerja-sama-dengan-china-media-group>
- ASEAN. (2019, November 3). *Chairman's Statement of The 22nd ASEAN-China Summit*. Diambil kembali dari Association of Southeast Asian Nations.: <https://asean.org/chairmans-statement-of-the-22nd-asean-china-summit-2/>
- Ayuningtyas, D. (2024). Peran Budaya Populer sebagai Soft Power bagi Negara di Asia Timur The Role of Popular Culture as Soft Power for Countries in East Asia. *MONDAL: Jurnal Hubungan Internasional*, 24-41. doi:<http://dx.doi.org/10.36722/mondial.v1i1.2625>
- Bandurski, D. (2021, Februari 12). *All This Talk of Independence*. Diambil kembali dari China Media Project: <https://chinamediaproject.org/2021/02/12/all-this-talk-of-independence/>
- Bandurski, D. (2024, September 4). *Media Friendship, from Beijing to Jakarta*. Diambil kembali dari China Media Project: <https://chinamediaproject.org/2024/09/04/media-friendship-from-beijing-to-jakarta/>
- Baraka. (2023, Oktober 11). *Pentingnya Diplomasi Publik dalam Hubungan Internasional*. Diambil kembali dari BARAKA: Biro Perencanaan Sumber Daya Manusia dan Karir Universitas Medan Area: <https://baraka.uma.ac.id/diplomasi-publik-memegang-peran-krusial/>
- CCTV. (2022, Januari 28). *Gala Festival Musim Semi 2022 akan menghadirkan pesta audiovisual yang inovatif*. Diambil kembali dari CCTV English: <https://english.cctv.com/2022/01/28/ARTIjRijcVuFfXxB9uOHHKy220128.shtml>
- CGTN. (2018, Februari 15). *International Style' highlights the 2018 Spring Festival Gala*. Diambil kembali dari CGTN: <https://news.cgtn.com/news/7a6b444e33677a6333566d54/index.html>
- CGTN. (2019, Februari 4). *The 2019 Spring Festival Gala performance list is here*. Diambil kembali dari CGTN: <https://news.cgtn.com/news/3d3d514e3263444e32457a6333566d54/index.html>

- CGTN. (2020, Januari 24). *2020 Spring Festival Gala: Strike the bell and leap into the Year of the Rat*. Diambil kembali dari CGTN: <https://news.cgtn.com/news/2020-01-24/2020-Spring-Festival-Gala-The-Year-of-the-Rat-Nwc63Y1fd6/index.html>
- CGTN. (2021, Oktober 22). *2021 Spring Festival Gala highlights technology, unity and progress to welcome the Year of the Ox*. Diambil kembali dari CGTN: <https://news.cgtn.com/news/2021-02-11/2021-Spring-Festival-Gala-highlights-technology-unity-progress-XNzqYUqJgY/index.html>
- CGTN. (2022, Januari 30). *2022 Spring Festival Gala: Directors share the concepts behind creating China's most watched variety show*. Diambil kembali dari CGTN: <https://news.cgtn.com/news/2022-01-30/VHJhbnNjcmlwdDYyNTU3/index.html>
- CGTN. (2023, Februari 7). *2023 Spring Festival Gala: Event organizers reveal some highlights from this year's show*. Diambil kembali dari CGTN: <https://news.cgtn.com/news/2023-01-20/VHJhbnNjcmlwdDcwMjYy/index.html>
- CGTN. (2023, November 14). *TV program jointly produced by China and Indonesia starts broadcast*. Diambil kembali dari CGTN: <https://news.cgtn.com/news/2023-11-14/TV-program-jointly-produced-by-China-and-Indonesia-starts-broadcast-1oJn5Ugc7ew/index.html>
- CGTN. (2024, Desember 1). *A glance at the theme and logo for 2025 Spring Festival Gala*. Diambil kembali dari CGTN: <https://news.cgtn.com/news/2024-12-01/CMG-releases-theme-and-logo-for-2025-Spring-Festival-Gala-1yYHZvC7pfO/index.html>
- CGTN. (2025, Agustus 5). *China Media Group Mengadakan Kegiatan Komunikasi Interaktif Global "Sayap Perdamaian" di Indonesia*. Diambil kembali dari CGTN: <https://indonesian.cri.cn/2025/08/05/ARTI1754364415887936>
- CGTN. (2025, Oktober 27). *Program Film dan Televisi CMG Ditayangkan di Ekonomi Anggota APEC*. Diambil kembali dari CGTN: <https://indonesian.cri.cn/2025/10/27/ARTI1761554568611989>
- CGTN Indonesia. (2026, April 20). *Pedoman Muslim*. Diambil kembali dari CGTN: <https://indonesian.cgtn.com/muslim>
- CGTN Indonesia. (2026, April 20). *Pedoman Muslim*. Diambil kembali dari CGTN: <https://indonesian.cgtn.com/muslim>

- Chinataiwan.cn. (2018, Februari 12). *Celebrating a New Era and Building the Chinese Dream Together – This Year's Spring Festival Gala Strives to Offer a Refreshing Cultural Experience*. Diambil kembali dari Chinataiwan.cn: http://www.chinataiwan.cn/xwzx/PoliticsNews/201802/t20180212_11924402.htm
- Fathur, K., & Novarina, A. (2025, Mei 25). *ANTARA menjalin kerja sama dengan CMG, Xinhua*. Diambil kembali dari ANTARA: <https://en.antaranews.com/news/356517/antara-establishes-cooperation-with-cmg-xinhua>
- Ibnu, F., & Irawan, I. B. (2024, Februari 5). *RRI dengan CMG Buat Program Tiongkok Dalam Layar*. Diambil kembali dari Radio Republik Indonesia: <https://berita.rri.co.id/jakarta/nasional/545151/rri-dengan-cmg-buat-program-tiongkok-dalam-layar>
- Inradipradana, R. K., Sari, B., & Rachman, M. F. (2024). Diplomasi Publik Cina terhadap Indonesia dalam Festival Kue Bulan Tahun 2023. *Jurnal Syntax Admiration*, 4219-4229. doi:<https://doi.org/10.46799/jsa.v5i10.1694>
- Jak TV. (2025, November 27). *Acara Penayangan Film "Jendela Antariksa - Shenzhou 13" dan "HOTLINE BEIJING" China Media Group di Jakarta Berlangsung Meriah*. Diambil kembali dari Jak TV: <https://jak-tv.com/news/Acara-Penayangan-Film-Jendela-Antariksa-Shenzhou-13-dan-HOTLINE-BEIJING-China-Media-Group-di-Jakarta-Berlangsung-Meriah>
- Koetse, M. (2026, Februari 16). *Inside Chunwan 2026: China's Spring Festival Gala*. Diambil kembali dari What's on Weibo: <https://www.whatsonweibo.com/inside-chunwan-2026-chinas-spring-festival-gala/>
- Kuwado, F. J., & Meiliana, D. (2018, Mei 7). *Jokowi Terima PM Li, Indonesia dan China Sepakati Dua Kerja Sama Ini*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2018/05/07/14330611/jokowi-terima-pm-li-indonesia-dan-china-sepakati-dua-kerja-sama-ini>
- Meidyana, A. (2023, November 15). *Metro TV Jalin Kerja Sama dengan China Media Group*. Diambil kembali dari Metro TV: <https://www.metrotvnews.com/play/kj2CnagW-metro-tv-jalin-kerja-sama-dengan-china-media-group>
- Ministry of Foreign Affairs People's Republic of China. (2022, November 17). *Joint Statement between The People's Republic of China and The Republic of*

Indonesia. Diambil kembali dari Ministry of Foreign Affairs People's Republic of China: https://www.mfa.gov.cn/eng/zy/jj/2022/cxesgjtytjhtg/202211/t20221117_10976784.html

Muntazor, M. (2024). DIPLOMASI PUBLIK JEPANG DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA MELALUI PENYELENGGARAAN OLIMPIADE TOKYO PADA MASAPANDEMI COVID-19 (2020 – 2022). *Global Insight Journal*, 1-10. doi:<https://doi.org/10.36859/gij.v1i1.2503>

Nuaba, I. K. (2024). STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MEMBENTUK CITRA PROSITIF MELALUI PROGRAM BEASISWA SENI DAN BUDAYA INDONESIA (BSBI) TAHUN 2015 – 2018. *Action Research Literate*, 2560-2573. doi:<https://doi.org/10.46799/ar1.v8i9.615>

Nusantara TV. (2023, November 14). *Nusantara TV Jalin Kerjasama dan Kolaborasi dengan China Media Group*. Diambil kembali dari Nusantaratv.com: <https://www.nusantaratv.com/news/nusantara-tv-jalin-kerjasama-dan-kolaborasi-dengan-china-media-group>

Nye, J. (1990). Soft Power. *Foreign Policy*, 153-171.

Pacher, A. (2018). Strategic Publics in Public Diplomacy: A Typology and a Heuristic Device for Multiple Publics. *The Hague Journal of Diplomacy*, 272-296. doi:DOI:10.1163/1871191X-13020004

Paggaru, G. (2024, Juni 27). *Hubungan Diplomatik Antara China dan Indonesia Sejak Tahun 1950*. Diambil kembali dari Badan Perfilman Indonesia: https://bpi.or.id/artikel-31-Hubungan_Diplomatik_Antara_China_dan_Indonesia_Sejak_Tahun_1950.html

PR Newswire. (2021, Juli 14). *China Media Group and ASEAN media set up partnership to boost regional development*. Diambil kembali dari PR Newswire: <https://www.prnewswire.com/news-releases/china-media-group-and-asean-media-set-up-partnership-to-boost-regional-development-301333854.html>

Pricillia, H. N. (2025). A Comparative Study of China's Public Diplomacy Toward Indonesia: During the Presidencies of Hu Jintao and XI Jinping. *Journal Research of Social Science, Economics, and Management*, 3462-3472.

- Putri, A. N. (2025). UPAYA PEMULIHAN REPUTASI TIONGKOK TERHADAP INDONESIA MELALUI DIPLOMASI KEBUDAYAAN DALAM GIM “GENSHIN IMPACT” PADA TAHUN 2020-2023. *Kebijakan: Jurnal Ilmu Administrasi*, 116-123. doi:<https://doi.org/10.23969/kebijakan.v16i02.27330>
- Rahadi, P. (2025, November 25). *RRI-CMG Saling Berbagi dan Pererat Kerja Sama Konten*. Diambil kembali dari RRI: <https://rri.co.id/internasional/1996217/rri-cmg-saling-berbagi-dan-pererat-kerja-sama-konten>
- RAHMAWATI, A. (2021). ANALISIS DIPLOMASI PUBLIK TIONGKOK DI INDONESIA PADA MASA PEMERINTAHAN XI JINPING. *Skripsi*, 3-80.
- Santo. (2024, Mei 27). *Mengelola Citra Negara dalam Hubungan Internasional*. Diambil kembali dari Universitas Medan Area Fakultas ISIPOL Prodi Ilmu Pemerintahan: <https://pemerintahan.uma.ac.id/2024/05/mengelola-citra-negara-dalam-hubungan-internasional/>
- Sinaga, Y. A. (2019, Juli 23). *ASEAN-China bahas upaya pertukaran dan kerja sama media*. Diambil kembali dari ANTARA: <https://www.antaranews.com/berita/972306/asean-china-bahas-upaya-pertukaran-dan-kerja-sama-media>
- TVRI. (2018, Oktober 25). *Launching Program Acara Baru TVRI*. Diambil kembali dari TVRI: <https://tvri.go.id/berita/launching-program-acara-baru-tvri-80>
- TVRI. (2019, September 27). *TVRI, GOING GLOBAL Menuju Lembaga Penyiaran Kelas Dunia*. Diambil kembali dari TVRI: <https://tvri.go.id/berita/tvri-going-global-menuju-lembaga-penyiaran-kelas-dunia-255>
- Utami, S., & Darisman, M. (2022, November 17). *Indonesia–China Teken Kerja Sama Bilateral Ekonomi, Apa Isinya?* Diambil kembali dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/indonesia-china-teken-kerja-sama-bilateral-ekonomi-apa-isinya-1zGPMDxwkIh>
- Xinhua. (2018, Mei 5). *Full text of China-Indonesia joint statement*. Diambil kembali dari Xinhua: https://www.xinhuanet.com/english/2018-05/08/c_137163660.htm
- Xinhua. (2023, Oktober 18). *Full text: Joint Statement on Deepening Comprehensive Strategic Cooperation between the People's Republic of China and the Republic of Indonesia*. Diambil kembali dari XinhuaNet:

<https://english.news.cn/20231018/60464c60951844628525ed3a94939e21/c.html>

Yan, W. (2021, Februari 11). *CCTV presented a heartfelt and blessing-filled Spring Festival Gala for Chinese people around the world in the Year of the Ox*. Diambil kembali dari WHB.cn: <https://www.whb.cn/zhuzhan/xinwen/20210211/391883.html>

Yiying, B. F. (2025, januari 29). *OneRepublic, Robots, a Rural Icon: The Spring Festival Gala in 3 Acts*. Diambil kembali dari SIXTH tone: <https://m.sixthtone.com/news/1016599>

Yonatan, A. Z. (2025, Juni 19). *Indonesia Jadi Negara Pengguna Instagram Tertinggi Ke-4 di Dunia*. Diambil kembali dari GoodStats: <https://goodstats.id/article/indonesia-jadi-negara-pengguna-instagram-tertinggi-ke-4-di-dunia-lmY9h>

Zazhika, A. (2026, Februari 17). *Spektakuler! Spring Festival Gala 2026 Sambut Tahun Kuda dengan Teknologi AI dan Panggung Megah di Seluruh China*. Diambil kembali dari Trenggalek Jenggelek: <https://trenggaleknjenggelek.jawapos.com/nasional/2597204935/spektakuler-spring-festival-gala-2026-sambut-tahun-kuda-dengan-teknologi-ai-dan-panggung-megah-di-seluruh-china>

Zhu, Y. (2022). China's 'new cultural diplomacy' in international broadcasting: branding the nation through CGTN Documentary. *International Journal of Cultural Policy*, 671-683. doi:<https://doi.org/10.1080/10286632.2021.2022651>

Zhuoyan, H. (2020, Juni 16). *ASEAN-China Media & Think-Tank Online Forum successfully held*. Diambil kembali dari People's Daily Online: <https://en.people.cn/n3/2020/0616/c90000-9701076.html>

Zihan, C. (2025, Februari 5). *The Spring Festival Gala: A global showcase of Chinese culture and a vision for the future*. Diambil kembali dari China Daily: <https://www.chinadaily.com.cn/a/202502/05/WS67a2daffa310a2ab06eaa3f4.html>