

**DIPLOMASI PUBLIK TIONGKOK DI INDONESIA:  
PENGUNAAN CHINA MEDIA GROUP SEBAGAI  
INSTRUMEN UTAMA (2018-2025)**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**SAVIQ ISNU BALKHI**

**NPM. 22044010100**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR  
SURABAYA  
2026**

**DIPLOMASI PUBLIK TIONGKOK DI INDONESIA:  
PENGUNAAN CHINA MEDIA GROUP SEBAGAI  
INSTRUMEN UTAMA (2018-2025)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan  
Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**DISUSUN OLEH:  
SAVIO ISNU BALKHI  
NPM. 22044010100**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR  
SURABAYA  
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**DIPLOMASI PUBLIK TIONGKOK DI INDONESIA: PENGGUNAAN**  
**CHINA MEDIA GROUP SEBAGAI INSTRUMEN UTAMA (2018-2025)**

Disusun Oleh:

  
**Savia Isnu Balkhi**  
**22044010100**

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

**PEMBIMBING**

  
**Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR**  
**NIP. 199308032025061002**

Mengetahui,

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

  
**Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M. Si.**  
**NIP. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**DIPLOMASI PUBLIK TIONGKOK DI INDONESIA: PENGGUNAAN  
CHINA MEDIA GROUP SEBAGAI INSTRUMEN UTAMA (2018-2025)**

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik,  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
pada tanggal 16 April 2026

Menyetujui,

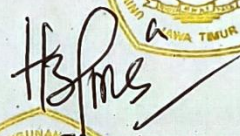
**PEMBIMBING**



**Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR**  
NIP. 199308032025061002

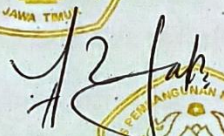
**TIM PENGUJI**

1. Ketua



**Helga Yohana Simatupang, S.IP., M.A.**  
NIP.199105282024062002

2. Sekretaris



**Resa Rasvidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.**  
NIP. 198610312021212001

3. Anggota



**Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR**  
NIP. 199308032025061002

Mengetahui,

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**



**Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M. Si.**  
NIP. 196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Saviq Isnu Balkhi  
NPM : 22044010100  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 April 2026

Yang membuat pernyataan



Saviq Isnu Balkhi

NPM. 22044010100

## **HALAMAN MOTTO**

*Change your life today. Don't gamble on the future, act now, without delay.*

***[Simone de Beauvoir]***

*Life can only be understood backwards, but it must be lived forwards.*

***[Søren Kierkegaard]***

*Become who you are.*

***[Friedrich Nietzsche]***

## KATA PENGANTAR

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Skripsi ini berjudul **“DIPLOMASI PUBLIK TIONGKOK DI INDONESIA: PENGGUNAAN CHINA MEDIA GROUP SEBAGAI INSTRUMEN UTAMA (2018-2025)”**. Proses penyusunan skripsi ini merupakan rangkaian perjalanan akademik yang menuntut ketekunan, kedisiplinan, serta kemampuan berpikir kritis dalam memahami fenomena yang dikaji, hingga akhirnya dapat diselesaikan tepat waktu. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional sekaligus Dosen Pembimbing penulis atas waktu, perhatian, kritik, serta arahan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta dukungan selama penulis menempuh masa perkuliahan.
5. Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan berupa materi dan memfasilitasi segala kebutuhan.
6. Teman-teman penulis yang telah menemani, membantu, dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat menerima masukan, kritik, dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Dengan skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Surabaya, 10 April 2026



Saviq Isnu Balkhi

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
ABSTRAK .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Umum.....	8
1.3.2 Tujuan Khusus .....	8
1.4 Kerangka Pemikiran .....	9
1.4.1 Diplomasi Publik .....	9
1.5 Sintesa Pemikiran .....	11
1.6 Argumen Utama .....	12
1.7 Metodologi Penelitian .....	13
1.7.1 Tipe Penelitian .....	13
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	14
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.7.4 Teknik Analisis Data .....	15
1.7.5 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II DIPLOMASI PUBLIK TIONGKOK DI INDONESIA PADA LEVEL GOVERNMENT DAN IMMEDIATE STRATEGIC PUBLICS .....</b>	<b>17</b>
2.1 <i>Government</i> .....	17
2.1.1 Upaya Pemerintah Tiongkok Memperkuat Posisi Medianya Melalui Mekanisme Kerja Sama .....	17
2.1.2 Peran China Media Group sebagai Instrumen dalam Hubungan Antar- pemerintah .....	22
2.2 <i>Immediate Strategic Publics</i> .....	28
2.2.1 Media Milik Negara sebagai <i>Immediate Strategic Publics</i> .....	28
2.2.2 Media Swasta sebagai <i>Immediate Strategic Publics</i> .....	32
<b>BAB III DIPLOMASI PUBLIK TIONGKOK DI INDONESIA PADA LEVEL MASS PUBLICS.....</b>	<b>37</b>
3.1 Upaya Diplomasi Publik melalui Strategi Digitalisasi dan Lokalisasi.....	37
3.1 Diplomasi Publik Tiongkok melalui <i>Spring Festival Gala</i> .....	43
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
4.1 Kesimpulan.....	50
4.2 Saran .....	51
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sintesa Pemikiran.....	12
Gambar 2.1 Perdana Menteri Li Keqiang dan Presiden Joko Widodo di area beranda Istana Presiden, Bogor.....	18
Gambar 2.2 Deputi Sekretaris Jenderal ASEAN bidang Sosial Budaya, Kung Phoak memberikan sambutan dalam pembukaan kegiatan High Level Conference on ASEAN-China Media Cooperation di Jakarta. ....	20
Gambar 2.3 Penandatanganan persetujuan perluasan dan pendalaman kerja sama bilateral antara Indonesia dan Tiongkok di sela-sela KTT G20.....	24
Gambar 2.4 Perdana Menteri Li Qiang dan Presiden Prabowo Subianto saat penandatanganan nota kesepahaman di Istana Negara Jakarta pada 25 Mei 2025.....	32
Gambar 2.5 Wakil Presiden CMG, Hu Jinjun menyampaikan pidato pada upacara pembukaan <i>Hello! China</i> .....	33
Gambar 2.6 Acara Penayangan Film China Media Group di Jakarta .....	36
Gambar 3.1 Media sosial CGTN di platform Facebook, Youtube, Twitter/X, dan Instagram.....	38
Gambar 3.2 Akun Facebook resmi CRI .....	40
Gambar 3.3 Pedoman Muslim pada <i>website</i> resmi CGTN Indonesia.....	41

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Daftar kegiatan antar-pemerintah tahun 2018-2025.....	28
---	----

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi diplomasi publik Tiongkok di Indonesia pada periode 2018-2025 dengan fokus pada pemanfaatan China Media Group (CMG) sebagai instrumen utama. Di bawah kepemimpinan Xi Jinping, Tiongkok secara proaktif memperkuat *soft power* melalui slogan *Tell China's Stories Well* untuk membangun citra nasional yang positif. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka dan analisis konten kualitatif terhadap berbagai sumber sekunder. Kerangka pemikiran yang digunakan adalah model Three-Level Heuristic Device dari Andreas Pacher untuk membedah target audiens diplomasi publik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi diplomasi publik Tiongkok melalui CMG dilakukan secara terstruktur pada tiga level. Pada level *government* Tiongkok membangun legitimasi politik operasional CMG melalui kunjungan kenegaraan tingkat tinggi dan pembentukan kerja sama sebagai landasan legal penetrasi media. Pada Level *Immediate Strategic Publics* CMG menjalin kemitraan intensif dengan media milik negara seperti TVRI, RRI, dan LKBN ANTARA dan media swasta seperti Nusantara TV, Metro TV, Jak TV untuk melakukan normalisasi narasi Tiongkok dalam program rutin media lokal. Pada Level *Mass Publics* CMG menerapkan strategi digitalisasi dan lokalisasi melalui platform CGTN Bahasa Indonesia, media sosial, dan produksi *Spring Festival Gala* untuk mempertontonkan kemajuan teknologi serta mereduksi persepsi negatif, termasuk melalui konten Pedoman Muslim. Penelitian menyimpulkan bahwa penggunaan CMG merupakan upaya sistematis dan adaptif Tiongkok dalam menggeser citranya di Indonesia dari sekadar kekuatan ekonomi menjadi pemimpin teknologi yang menghargai tradisi.

**Kata Kunci:** Diplomasi Publik, Tiongkok, China Media Group.