

DAFTAR PUSTAKA

- Afianny, F. D., & Fajari, I. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Second Di Sa Thrift Shop. *Jurnal Ekonomi*, 04(1), 18–24.
- Akbar, R., Sukmawati, S., & Katsirin, K. (2023). Analisis Data Penelitian Kuantitatif (Pengujian Hipotesis Asosiatif Korelasi). *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.V1i3.350>
- Anggraeni, D., & Ali, H. (2025). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Strategi Penjualan. *Journal Dinasti Research*, 2(4), 185–194.
- Annisa, P., & Juwita, H. A. J. (2023). Pengaruh Perceived Price, Perceived Value, Dan Social Influence Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 02(2), 443–453.
- Ardrarani, G., & Rachmawati, L. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Thrifting. *Journal Of Economics*, 3(2), 42–52.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/independent/article/view/55176>
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2), 108–119.
- Arief, M. R., Wibisono, K., & Jayaningrum, S. K. (2023). Analisis Harga, Defereniasi Produk Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Beli Dengan Mediasi Minat Beli. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 14(2), 173–194.
- Firdausi, F. F. (2024). Pengaruh Content Marketing Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Dengan Content Creation Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengikut Cut Rizki). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 23(1), 1–35.
- Fitri, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 02(3), 828–838.
- Fitryani, & Aditya Surya Nanda. (2022). Implikasi Elektronik Word Of Mouth Dalam Membangun Trend Pembelian Thrift Pada Ecommerce. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (Semnastekmu)*, 2(1), 171–178.
<https://doi.org/10.51903/semnastekmu.V2i1.167>
- Hafifuddin, Nurfadilah, & Muldani, V. (2023). Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Belanja Di Online Shop Lazada. *Jurnal Pajak & Bisnis*, 4(2), 219–228.

- Ibrahim, A. M., Ali, H., Rahmadani, M., & Aunila, N. S. (2025). Pengaruh Promosi , Kualitas Layanan , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Badan Jurnal Pt Ogz Research And Publishing. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 6(3), 193–200.
- Isnaya, M., & Fakhrudin, A. (2022). Pengaruh E-Service Quality Dan Saluran Distribusi Jasa Maskapai Citilink Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pt Citilink Indonesia Di Bandar Udara Internasional Juanda Surabaya). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(1), 831–843.
- Jannah, E. M., Adistia, E., & Renfiana, L. (2023). Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Journal Of Creative Student Research*, 1(6), 117–131. <https://doi.org/10.55606/Jcsrpolitama.V1i6.2945>
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 6(1), 1–14.
- Malik, A. S., Jayanti, A., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Baju Thrift Di Shabira Store Kabupaten Tulang Bawang. *Srikandi: Journal Of Islamic Economics And Banking*, 1(2), 95–102. <https://doi.org/10.25217/Srikandi.V1i2.2019>
- Masdaini, E., & Hemayani, A. D. (2022). Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi , Manajemen Dan Bisnis Analisis Keputusan Pembelian Pada Konsumen Warung Kopi Buying Decision Analysis On Nilang Coffee Shop Consumers. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 274–421.
- Muslim, B., Rapini, T., & Wahyuningsih, D. W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Dan Kelompok Referensi, Terhadap Minat Beli Sepeda Mtb Polygon Pada Komunitas Gowes Di Ponorogo. *Jurnal Arastirma Universitas Pamulang*, 3(2), 368–379.
- Novianti, & Saputra, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk , Minat Beli Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Victoria Tiban. *Jurnal Universitas Putera Batam*, 6(1), 66–78.
- Nur, A., Gunawan, F., Cecilia, Nicolla, S., & Harianto, V. (2025). Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Penetapan Harga Jual Di Perusahaan Dagang. *Jurnal Anc*, 01(03), 223–234.
- Oktari, A. D., & Yanuarmawan, D. (2022). Analisis Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual Produk (Studi Ukm Jamur Crispy Fck). *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi Bisnis*, 1(1), 45–63.
- Orlondo, J., & Harjati, L. (2022). Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Aa Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor. *Journal Of Accounting & Management Innovation*, 6(1), 49–66.

- Puspita, H. J., & Malik, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian : Systematic Review. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1).
- Putri, D. A., Ceicillia, S., Rizky, G. A., & Farida, S. N. (2022). Implementasianalisissswot(Strength,Weakness, Opportunities, And Threat) Dalam Strategi Pemasaran Produk Pada Pt Adib Global Food Supplies Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1), 78–104.
- Rantiani, Novalia, N., & Puspita, S. (2025). Faktor Harga Dan Digital Marketing Sebagai Penentu Minat Beli Konsumen. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 22(2), 286–297.
- Riadi, H. A. M., Pinontoan, D. P., Huzna, A. N., & Fitroh. (2022). Systematic Literature Review: Peran Digital Influencer Terhadap Digital Marketing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 21(2), 168–179.
- Romadhani, A. S., & Utomo, S. B. (2024). Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Driver Go-Ride Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(5).
- Samudera, S., Haniva, S. Al, Sakhi, R. F., & Rahman, A. (2024). Strategi Kementerian Perdagangan Dalam Menangani “Thrifting” Di Pasar Senen. *Jurnal Pemerintahan Dan Kebijakan (Jpk)*, 5(3), 142–154. <https://doi.org/10.18196/jpk.v5i3.21271>
- Sandala, F. D., Tumbel, A., & Tampenawas, J. (2021). Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Umkm Beenji Cafe Di Sario Kecamatan Sario. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 878–886.
- Saputro, M. T. A., & Firdaus, M. A. (2024). Indonesian Journal Of Multidisciplinary On Social And Technology Homepage : <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/ijmst> Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kabupaten Bogor. *Indonesian Journal Of Multidisciplinary On Social And Technology*, 2(1), 64–71.
- Sari, P., & Salmah, N. N. A. (2021). Citra Merek , Kualitas Produk , Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Baju Karate Merek Arawaza Di Kota Palembang. *Journal Of Economics And Business*, 4(September), 411–418. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.184>
- Septyadi, A. K., Salamah, M., Mukhayati, & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>

- Setiawan, E. N., & Ahmadi, E. A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Pada Ud. Linda Jaya Gresik. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 4(2), 102–110.
- Silaban, E., Saerang, I., & Tielung, M. (2021). Pengaruh Citra Merek, Fear Of Missing Out Dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Beli Pada Coffee Fore Kawasan Megamas Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 311–323.
- Sirait, C. N., Meitiana, Kristinae, V., & Aprilita. (2025). Pengaruh Visual Konten Influencer Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(3).
- Suprianti, K. A. D., & Putra. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM Gegaen Lima Craft Desa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 257–266.
- Ummah, N. K., Supriyaningsih, O., & Kurniati, E. (2025). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Baju Thrifthing Dimediasi Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Dalam Perspektif Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung , Indonesia Seiring Dengan Berkembangnya Perdagangan Pakaian. *Jurnal Bintang Manajemen*, 3, 208–227.
- Utama, E. A. P., & Komara, E. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Pada Gen Z Di Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 7(3), 90–101.
- Wicaksono, B., Lestari, R., & Mulyati. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ilmu Komunikasi Untuk Menentukan Strategi Komunikasi Pemasaran Fikom Budi Luhur. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 07(02), 247–265.
- Widodo, E. M., Haq, M. A. J., Rosyidi, M. I., & Rifa'i, A. (2025). Analisis Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Quality Function Deployment (Studi Kasus Pdam Tirta Gemilang Unit Kalinegoro Kabupaten Magelang). *Journal Borobudur Engineering Review*, 05(01), 34–45.
- Zahiroh, N., & Muzdalifah, L. (2022). Pengaruh Kelompok Referensi Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek Kyt Melalui WOM (Word Of Mouth). *Jurnal Sistem Informasi, September*, 3468–3483.