

DAFTAR PUSTAKA

- Agianno, R. (2025). *The Impact of Employer branding on Attracting and Retaining Generation Z Talent In Saudi Arabia ' s Oil and Gas Industry*. 5(10), 13074–13086.
- Ayu Puspita Sari, D., Halim, R., Hidayati, F., Ilmu Kesehatan Masyarakat, P., UNJA Jambi, F., Kunci, K., & Kerja, P. (2022). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Produktivitas Kerja pada Pemanen Tandan Buah Segar Di PT. AWY Factors Related to Work Productivity in Fresh Fruit Fruits Harvest at PT. AWY Peminatan K3, FKIK UNJA Jambi 2*. *Jurnal Kesmas Jambi*, 6(2).
- Bahrin, K., & Yusuf, M. (2022). *PENGARUH KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP RETENSI KARYAWAN (Studi Kasus Pada PT. Interaktif Media Siber)*. (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 3(2), 260–271. <https://doi.org/10.36085/jems.v3i2.3399>
- Fadli, A. (2022). *Pengaruh Kompensasi dan Pengembangan Karir terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada Perusahaan di Bekasi*. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(8.5.2017), 2003–2005.
- Fakhrudin, M. N., & Ratnawati, I. (2025). *The Impact Employer branding on Employee Retention Gen Z : A Systematic Literature Review*. 9(1), 213–221.
- Gallup. (2025). State of the Global Workplace. *State of the Global Workplace: 2025 Report TSection*.
- Gazi, M. A. I., Yusof, M. F., Islam, M. A., Amin, M. Bin, & Senathirajah, A. R. bin S. (2024). *Analyzing the impact of employee job satisfaction on their job behavior in the industrial setting: An analysis from the perspective of job performance*. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(4), 100427. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100427>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26*. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Goyal, R., & Kaur, G. (2023). *Identifying the impact of employer branding in the retention of nurses: the mediating role of organizational culture and career development*. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1–10. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01794-9>
- Habriyanto. (2023). *FAKTOR-FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUH*. *Publikasi, Jurnal Informatika, Manajemen*, 2(2).
- Indra, I. R., & Widoatmodjo, S. (n.d.). *ANALISA STRATEGI EMPLOYER BRANDING TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA*.
- Khoiriyah, S. A., & Adiati, R. P. (2023). *Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Structural Empowerment Terhadap Loyalitas Karyawan Milenial the Effect of Job satisfaction and Structural Empowerment on Millennial*

Employee Loyalty. 69–78.

- Luthtamy, & Ekhsan, M. (2024). *Pengaruh quality work of life dan job satisfaction terhadap employee performance dimediasi oleh organizational citizenship behavior pada PT Asahi Sukses Industri*. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 8, Issue 2, pp. 506–519). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v8i2.28378>
- Mustofa, A. Z. (2022). *Hierarchy of Human Needs: A Humanistic Psychology Approach of Abraham Maslow*. *Kawanua International Journal of Multicultural Studies*, 3(2), 30–35. <https://doi.org/10.30984/kijms.v3i2.282>
- Nanjundeswaraswamy, T. S. (2022). *Employer branding: design and development of a scale a scale*. <https://doi.org/10.1108/JEAS-01-2022-0012>
- Ni, M., & Suseno, M. A. H. (2019). *MOTIVASI KERJA DAN MOTIVASI SPIRITUAL PROGRAM STUDI PSIKOLOGI*.
- Peggi, R. A., Zhiakhira, Z., Naswya, S. A., & Sari, G. P. (2025). *Work Motivation As A Determinant Of Employee Loyalty And Retention In The Industrial Sector*. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JURBISMAN) Vol. 3, No. 3, September 2025, (Hal. 821-832, 3(3))*.
- Peltokorpi, V., & Allen, D. G. (2024). *Job embeddedness and voluntary turnover in the face of job insecurity*. *Journal of Organizational Behavior*, 45(3), 416–433. <https://doi.org/10.1002/job.2728>
- Prabowo, B., Smsudin, A., & Abyansah, M. I. (2024). *Motivasi Kerja*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Septeber 2024, 10 (18), 323-328, 10(18), 323–328*.
- Pramono, J. A., Dara, D., & Handaru, A. W. (2025). *Pengaruh Kompensasi, Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Retensi Karyawan: Studi Kuantitatif pada PT X*. *Indonesian Journal of Economics*, 2(10).
- Pricilla, K., & Martdianty, F. (2024). *Pengaruh Employer branding terhadap Retensi Pegawai dengan Job satisfaction, Organizational Identification serta Career Development sebagai mediator: Studi Pada Pekerja Perusahaan Teknologi*. *Jurnal Manajemen Dan Usahawan Indonesia*, 47(2). <https://doi.org/10.7454/jmui.v47i2.1090>
- Pricilla, K., Martdianty, F., Manajemen, D., Ekonomi, F., & Indonesia, U. (2024). *Perkembangan sosial seperti globalisasi yang terus berlanjut, inovasi teknologi, dan persaingan global yang meningkat memberikan tekanan kepada perusahaan dan memfokuskan kebutuhan*. *Jurnal Manajemen Dan Usahawan Indonesia*, 47(2), 16–29.
- Putra, S. (2024). *Employer branding dan Dampaknya terhadap Retensi Karyawan Generasi Milenial*.
- Samboan, H., Tandirerung, C. J., & Jaya, A. (2025). *Pengaruh Employer branding*

- Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan CV. Bintang Rejeki Sejahtera Makassar*** (Vol. 7, Issue 1). <https://ejurnal.yossoedarso.ac.id/82>
- Sihotang, H., & Sitompul, P. (2024). ***Pengaruh Employer branding Dan Work Life Balance Terhadap Turnover Intention Pada Generasi Z Di Kota Medan: Job satisfaction Sebagai Variabel Intervening***. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jmb)*, 24(2), 271–284.
- Sofianti, I. D., & Susanto, A. (2024). ***Pengaruh Motivasi Kerja dan Pengembangan Karier terhadap Retensi Karyawan Gen Z melalui Komitmen Karyawan***. 2, 60–67.
- Spector, P. E. (2012). *Sage Academic Books Job satisfaction : Application , Assessment , Causes , and Consequences*.
- Sufyanto. (2024). ***Sejarah Panorama Teori Pertukaran Sosial***. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 56–63. <https://doi.org/10.21070/kanal.v13i1.1800.PANORAMA>
- Sugiyono. (2023). ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi Kedua, Cetakan ke-5)***. In Bandung: Alfabeta. (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Sumarsid, S., & Permatasari, R. I. (2025). ***Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Retensi Staf Di Kalangan Generasi Z Pada Industri Perbankan***. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 15(1), 13–22. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v15i1.1389>
- Suryani, N. K. (2022). ***Kepuasan Kerja: Pengaruhnya Dalam Organisasi (Tinjauan Teoritis Dan Empiris)***. *Jurnal IMAGINE*, 2(2), 2776–9836. <https://jurnal.std-bali.ac.id/index.php/imagine>
- Syarief, F., Kurniawan, A., Dwanita Widodo, Z., Nugroho, H., Siregar, E., Aprica Isabella, A., I Kairupan, D. J., Hasrudy Siregar, Z., Zamrodah, Y., Jahri, M., Wayan Gede Suarjana, I., & Prambudi Utomo, K. (2022). ***MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA***. www.penerbitwidina.com
- Syarifah, S. I. (2022). ***Dimensi Employer branding Pada Konten Di Halaman LinkedIn***. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 5(1), 64–72. <https://dx.doi.org/10.32493/JEE.v5i1.23950>
- Thoibah, B., Sari, D. P., Ayenti, E., & Sofi, M. (2024). ***Studi Literatur : Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di Perusahaan Literatur Study : The Influence of Work Motivation on Employee Performance in the Company***. 7(7), 2605–2609. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i7.5534>
- Villarreal-Zegarra, D., Torres-Puente, R., Castillo-Blanco, R., Cabieses, B., Bellido-Boza, L., & Mezones-Holguin, E. (2021). ***Development of the set of scales to assess the job satisfaction among physicians in Peru: validity and***

reliability assessment. BMC Public Health, 21(1), 1–14.
<https://doi.org/10.1186/s12889-021-11964-6>

Windayanti, & Febrian, W. D. (2021). *Employer branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Karyawan Pt. Pratama Utama. Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK), 1(2), 209–217.* <https://doi.org/10.59832/jpmk.v1i2.35>

Yusuf, R., & Syarif, D. (n.d.). *KOMITMEN ORGANISASI Definisi, Dipengaruhi & Mempengaruhi.* Diterbitkan oleh PENERBIT NAS MEDIA PUSTAKA.